

CURSO ONLINE

Content Marketing

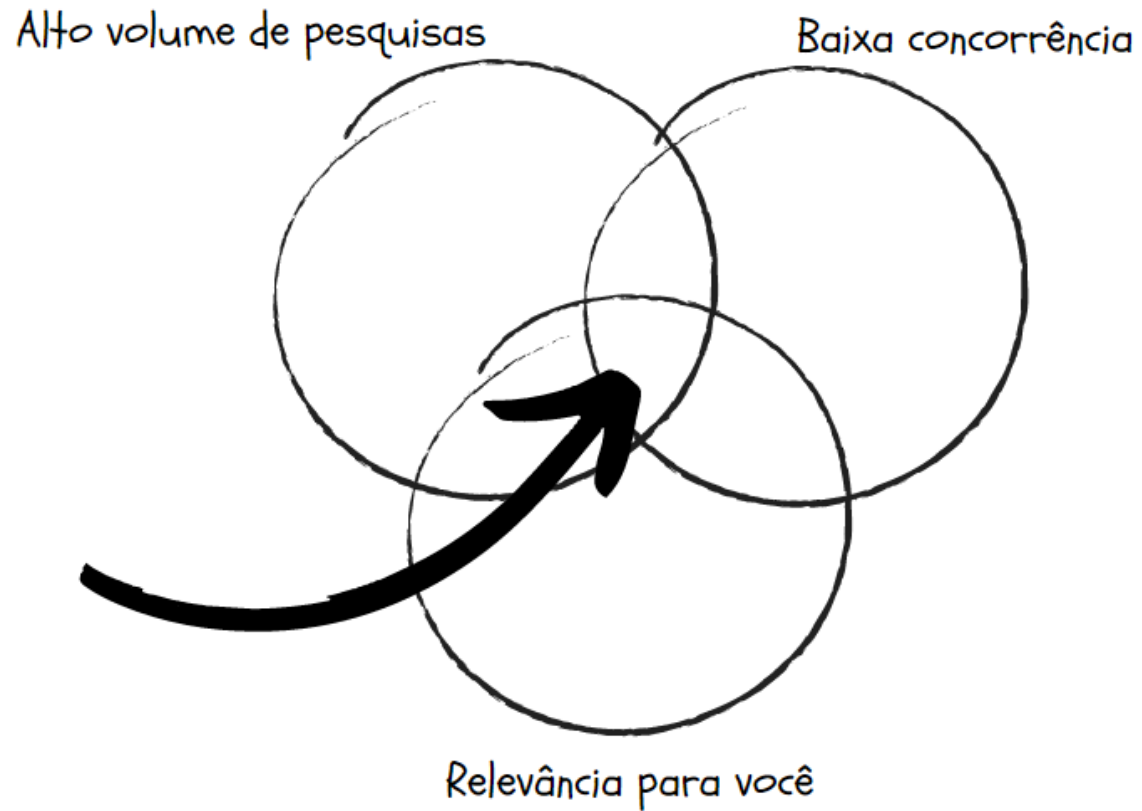
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



O poder das palavras-chave



- ☐ Volume
- ☐ Dificuldade
- ☐ Oportunidade
- ☐ Intenção de compra
- ☐ Posição atual

O poder das palavras-chave



"Sapatos sociais marrons para trabalho em dia de chuva"