

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 02

plano ê

TUTORIAL

CRIAÇÃO DE GERENCIADORES
DE ANÚNCIOS

FACEBOOK

O Gerenciador de negócios do Facebook, é o local onde você como agência de lançamentos, pode criar anúncios para serem veiculados tanto no Facebook quanto no Instagram. Dentro da plataforma do Facebook business você irá acompanhar os resultados das campanhas criadas, criar públicos para cada campanha etc. Lembrando que cada especialista tem uma conta de anúncios separada, isso te permite organizar melhor as informações e não correr o risco de misturar públicos, investimentos e até mesmo as campanhas.

Aqui embaixo deixamos alguns informativos e tutoriais direto do Facebook, que podem te ajudar nesse processo.

Lembrando que nós não fornecemos suporte para criação e configuração de campanhas.

Sobre o gerenciador de negócios do Facebook

ACESSAR AQUI



Como criar um gerenciador de negócios

ACESSAR AQUI



Como adicionar contas de anúncios no Gerenciador de Negócios

ACESSAR AQUI



Como solicitar acesso a uma página no gerenciador de negócios

ACESSAR AQUI



Como Adicionar uma Página ao Gerenciador de Negócios

ACESSAR AQUI



Como adicionar uma forma de pagamento ao gerenciador de negócios

ACESSAR AQUI



Como aceitar um convite para o Gerenciador de Negócios

ACESSAR AQUI



Como remover pessoas do Gerenciador de Negócios

ACESSAR AQUI



Como remover o acesso de alguém a uma Página no Gerenciador de Negócios

ACESSAR AQUI



Verificação da empresa no Gerenciador de anúncios

Por questões de segurança, é importante que você faça a verificação da empresa no Facebook. Você pode iniciar o processo de verificação da empresa no Gerenciador de negócios.

Sobre a verificação da empresa:

ACESSAR AQUI



Como verificar sua empresa:

ACESSAR AQUI



plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso