

LISTA DE QUESTÕES

1. FCC - Ana Fom (AFAP)/AFAP/Contador/2019) A empresa Cremes e Cia. produz três tipos de cremes: Azul, Rosa e Branco. As informações referentes a cada produto são apresentadas abaixo.

Produtos	Azul	Rosa	Branco
Preço de venda (unitário)	\$ 180	\$ 160	\$ 200
Custos variáveis (unitário)	\$ 40	\$ 30	\$ 64
Custos fixos (unitário)	\$ 40	\$ 24	\$ 32
Despesas variáveis (unitário)	\$ 8	\$ 4	\$ 12
Despesas fixas (unitário)	\$ 12	\$ 6	\$ 18

Os custos e as despesas fixas são comuns aos três produtos, sendo que os custos fixos são alocados aos produtos com base nos volumes produzidos e as despesas fixas alocadas em função das despesas variáveis unitárias. A empresa produz apenas o que é vendido em cada mês e, caso decida paralisar a produção de qualquer um dos produtos não haverá eliminação de custos fixos e despesas fixas.

Sabendo que a empresa tem recursos limitados para investir em propaganda e que o objetivo é a maximização do lucro, a ordem de prioridade em que os cremes devem ter sua venda incentivada é

- a) Azul, Rosa e Branco.
- b) Azul, Branco e Rosa.
- c) Rosa, Azul e Branco.
- d) Rosa, Branco e Azul.
- e) Branco, Azul e Rosa.

2. DIRPS UFU - Tec (UFU)/UFU/Contabilidade/2019) Uma Indústria Alfa produz um único produto e adota como método de custeamento o Custeio Variável. Essa Indústria apresentou, em 31.8.2018, a seguinte Demonstração de Resultado para fins gerenciais, referente ao mês de agosto, e equivalente à produção e à venda de 600 unidades.

Demonstração de Resultado para fins gerenciais – Custeio Variável	
Receita Bruta de Vendas	R\$ 54.000,00
(-) Tributos sobre vendas	(R\$ 9.720,00)
(-) Comissão sobre vendas	(R\$ 2.160,00)



(-) Custos Variáveis	(R\$ 24.000,00)
= Margem de Contribuição	R\$ 18.120,00
(-) Custos Fixos	(R\$ 8.500,00)
(-) Despesas Fixas	(R\$ 3.400,00)
= Resultado do Período	R\$ 6.220,00

Para o mês de setembro de 2018, a Indústria estima produzir e vender 400 unidades desse mesmo produto, nas mesmas condições e com a mesma estrutura disponível em agosto de 2018.

Considerando-se as informações apresentadas, a Margem de Contribuição Total da Indústria, prevista para setembro de 2018, é de

- a) R\$ 8.120,00.
- b) R\$ 4.080,00.
- c) R\$ 12.080,00.
- d) R\$ 3.360,00.

3. CONSULPLAN - Bach (CFC)/CFC/1º Exame de Suficiência/2019) A Sociedade Empresária "A" produz um único produto e sua produção atual está em 80% de sua capacidade total. Toda essa produção já foi contratada para ser vendida ao preço de R\$ 1,00 por unidade para a Sociedade Empresária "B". A Sociedade Empresária "C" mostrou-se interessada em adquirir 10.000 unidades do produto da Sociedade Empresária "A", mas se o preço de venda fosse de R\$ 0,60 por unidade.

Sabe-se que os custos de produção da Sociedade Empresária "A" – independentemente de aceitar ou não a proposta de "C" – são caracterizados da seguinte maneira: Custo Fixo total R\$ 25.000,00 e Custo Variável R\$ 0,50 por unidade. Outra informação relevante é que a capacidade total de produção da Sociedade Empresária "A" é de 100.000 unidades. Se a Sociedade Empresária "A" aceitar a proposta da Sociedade Empresária "C", a margem de contribuição total após o incremento de 10.000 unidades na produção atual será de

- a) R\$ 40.000,00.
- b) R\$ 41.000,00.
- c) R\$ 65.000,00.
- d) R\$ 70.000,00.

4. CS UFG - Ana (SANEAGO)/SANEAGO/Gestão/Contador/2018) A empresa Industrial Ltda. produz e vende determinada marca de sabonete. No final do mês de dezembro de X1, apresentou os seguintes dados:

- Vendas de 82.000 unidades.



- Preço de venda: R\$ 3,50/unidade.
- Custo variável de R\$ 150.000,00.
- Custo fixo de R\$ 60.000,00.
- Despesa variável de R\$ 25.000,00.

Assim, a margem de contribuição da empresa, no período, em reais, foi de

- a) 137.000,00
- b) 112.000,00
- c) 77.000,00
- d) 52.000,00

5. FGV - AFTE (SEFIN RO)/SEFIN RO/2018) A Cia. Camisaria produz e vende dois tipos de camisas, com dois botões e com cinco botões. O preço de venda (PV), o custo variável (CV) e a demanda anual, por cada tipo de camisa, são os seguintes:

Camisa com	P unit	CV unit	Demanda
Cinco botões	100	50	1000
Dois botões	70	30	2000

Além disso, a Cia. Camisaria incorre em custos fixos anuais no valor de R\$ 30.000.

Em 2017, a empresa que fornecia botões com exclusividade para a Cia. Camisaria teve problemas e só forneceu 5.000 unidades. A Cia. Camisaria não possuía botões em estoque e visava obter o maior resultado possível com os botões disponíveis.

Assinale a opção que indica a margem de contribuição da Cia. Camisaria, em 2017.

- a) R\$ 50.000.
- b) R\$ 60.000.
- c) R\$ 90.000.
- d) R\$ 100.000.
- e) R\$ 130.000.

6. CESGRANRIO - Cont (PETROBRAS)/PETROBRAS/Júnior/2018) A indústria A informou que um dos produtos de sua linha, vendido por R\$ 60,00 a unidade e pagando uma comissão de 10% sobre esse valor, gera uma margem de contribuição de R\$12,00.

O departamento de custos da indústria estima uma redução de 5% nos custos variáveis desse produto.



Nesse contexto, mantidos os elementos preço de venda e comissão sobre a venda, e confirmada a estimativa, com relação aos custos variáveis, a margem de contribuição desse produto, em reais, será

- a) 11,40
- b) 12,00
- c) 12,60
- d) 14,10
- e) 14,40

7. FCC - AGC (Pref Recife)/Pref Recife/2019) A Cia. Beta, ao analisar o processo de produção e venda de seu único produto em um determinado mês, obteve as seguintes informações:

- Custos fixos: R\$ 330.000,00.
- Custos variáveis:
 - Matéria prima: R\$ 13,00 por unidade.
 - Mão de obra direta: R\$ 7,00 por unidade.
- Despesas fixas: R\$ 150.000,00.
- Despesas variáveis: R\$ 30,00 por unidade.
- Preço bruto de venda: R\$ 200,00 por unidade.
- Comissões de venda: 5% da receita bruta de venda.
- Impostos sobre a venda: 10% da receita bruta de vendas.

Considerando os gastos incorridos pela Cia. Beta no processo de produção de seu único produto e que a empresa adota o custeio por absorção, o ponto de equilíbrio contábil da Cia., em quantidade, é

- a) 2.200.
- b) 3.200.
- c) 2.750.
- d) 4.000.
- e) 2.667.

8. VUNESP - AnaTC MPE SP/MPE SP/Contador/2019) Considere uma entidade com R\$ 1.800.000,00 de custos e despesas fixas e um produto cujos custos e despesas variáveis correspondem a 40% de seu preço de venda. Nesse contexto, o seu ponto de equilíbrio contábil é de

- a) R\$ 1.200.000,00 em faturamento.
- b) R\$ 1.800.000,00 em faturamento.
- c) R\$ 3.000.000,00 em faturamento.
- d) R\$ 1.200.000,00 em margem de contribuição.
- e) R\$ 3.000.000,00 em margem de contribuição



GABARITO

1. A
2. C
3. B
4. B
5. C
6. D
7. D
8. C

