

Por que estudar o Stylesheet?

Para fazer o manual de marca, acabamos estudando mais a fundo as proporções do guia de estilos, com parágrafos, títulos e tudo mais.

Por que realizar este estudo agora, se já tínhamos feito até aplicações?

Selecione uma alternativa

- A** Para reforçar as medidas e as proporções que utilizamos antes, de forma a conseguirmos ensinar melhor tais aplicações sem precisar redesenhar nada.
- B** Para chegarmos a um sistema mais completo, que reflita melhor as proporções de nosso logo e que estabeleça instruções claras e simples de uso.
- C** Para que possamos adequar nossas medidas a unidades e incrementos inteiros, não fracionados, de forma a criarmos instruções de uso mais claras e simples.