

Sobre o projeto de conclusão

A missão agora está mais desafiadora!

Você fez um bom trabalho na implantação de um sistema de inovação organizacional na joint venture do ramo segurador onde trabalha, mas deseja empreender carreira solo, montando seu próprio negócio com base em uma ideia inovadora.

Para tal, convidamos você a elaborar ao longo do curso um projeto com este objetivo. Primeiramente você definirá uma estratégia para seu negócio, com base em critérios competitivos priorizados pelo mercado. Então, poderá trabalhar uma ideia inovadora e submetê-la a uma análise crítica, com posterior experimentação, confeccionando um MVP (minimum viable product). A partir dos feedbacks obtidos com o MVP, você poderá realizar pivotagens e conduzir sua iniciativa ao mercado.

Relembrando o conceito de "pivotagem": trata-se de realizar uma mudança de rumo no seu empreendimento / ideia / produto com base nos feedbacks que sua jornada de inovação está fornecendo. Leia um pouco mais a respeito neste link:

https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pivot/?gclid=EAIaIQobChMI6r_8yuuB4QIVVAiRCh0xmAuYEAAYASAAEgKGXvD_BwE (https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pivot/?gclid=EAIaIQobChMI6r_8yuuB4QIVVAiRCh0xmAuYEAAYASAAEgKGXvD_BwE)

Neste link [a1_Projeto de conclusao do curso - roteiro.pdf](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1153-gerenciamentoinovacaoorganizational2/01/a1_Projeto%20de%20conclusao%20do%20curso%20-%20roteiro.pdf) (https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1153-gerenciamentoinovacaoorganizational2/01/a1_Projeto%20de%20conclusao%20do%20curso%20-%20roteiro.pdf) você encontra um roteiro passo a passo de como o projeto de conclusão do curso acontecerá, através de um exemplo. Sugerimos que baixe este texto e tenha-o à mão para ir consultando ao longo do curso.

No curso anterior, a ideia que você teve era mais um exemplo para fazer girar o sistema de inovação e você poder explicá-lo com maior propriedade. Agora, o desafio é gerar uma ideia visando uma inovação real, para um empreendimento seu.

Mesmo que você fique pelo caminho nesta jornada, terá com certeza aprendido muito no decorrer dos passos. Terá contato com os dilemas e problemas reais da trilha da inovação, que é o foco deste segundo curso sobre inovação organizacional.

Para ajudá-lo(a) em uma empreitada incrível como esta ou na atuação em um programa de inovação organizacional de uma empresa, temos aqui o presente curso, que envolve os seguintes pontos:

- Recapitulação de conceitos sobre inovação e generalidades
- Lições aprendidas em programas de inovação
- Como alinhar na prática uma estratégia organizacional a um programa de inovação
- Orientações práticas para criação de um MVP de uma startup
- Insights sobre inovação

Para praticar e fixar os conceitos, ao final de cada aula você fará exercícios de revisão e será convidado, em momentos oportunos, a realizar atividades compondo seu projeto de conclusão de curso. Com isto, você terá uma visão mais clara de como funciona um sistema de inovação na prática, estando mais apto a ser um empreendedor ou a contribuir com a inovação de uma organização.