

Campanha de curtidas na página – “Marca de Roupas”

É muito comum e necessário uma empresa fazer uma campanha de curtidas e visibilidade via Facebook, trabalhando com textos e imagens publicitárias. O cliente nos manda o seguinte briefing:

Anúncios Kunstee Facebook

3 imagens para uma mesma campanha, com o logotipo da marca e com o seguinte texto em cada imagem: "Moda urbana para vestir a cidade".

Cada uma das imagens será veiculada para segmentações de público diferentes:

- Homens de 18 a 40 anos (escolher dentre as fotos uma que represente um jovem de negócios);
 - Homens com mais de 40 anos (alguma imagem de roupa social, mas que destaque um pouco de juventude, não queremos fotos de senhores, queremos que os senhores possam se sentir jovens)
 - Mulheres (que compram roupas de presente para amigos, namorados, maridos e filhos, que vão aproveitar para comprar alguma peça para elas, foto de casal jovem)

O texto que acompanha a imagem no Facebook deverá ser:

"Curta nossa página e receba convites para eventos com liquidações de grandes marcas."

O objetivo desses anúncios será “Promover a página por meio de curtidas”.

A campanha será veiculada apenas para o público na cidade de São Paulo em um raio de 50 km.

O Facebook nos oferece documentações importantes em duas páginas:

- [Políticas de Publicidade \(https://www.facebook.com/policies/ads\)](https://www.facebook.com/policies/ads)
- Guias de Anúncio na aba [Curtidas na Página \(https://www.facebook.com/business/ads-guide/page-likes/?toggle0=Foto\)](https://www.facebook.com/business/ads-guide/page-likes/?toggle0=Foto)

Em *Guias de Anúncio* podemos ver algumas recomendações de design:

Recomendações de design

Use estas diretrizes para que o design do anúncio tenha uma boa aparência em qualquer lugar do Facebook. O tamanho recomendado da imagem vai garantir que suas imagens tenham sempre uma aparência de alta qualidade. O comprimento recomendado para o texto corresponde à quantidade de caracteres do texto do anúncio que pode ser exibida em telas menores.

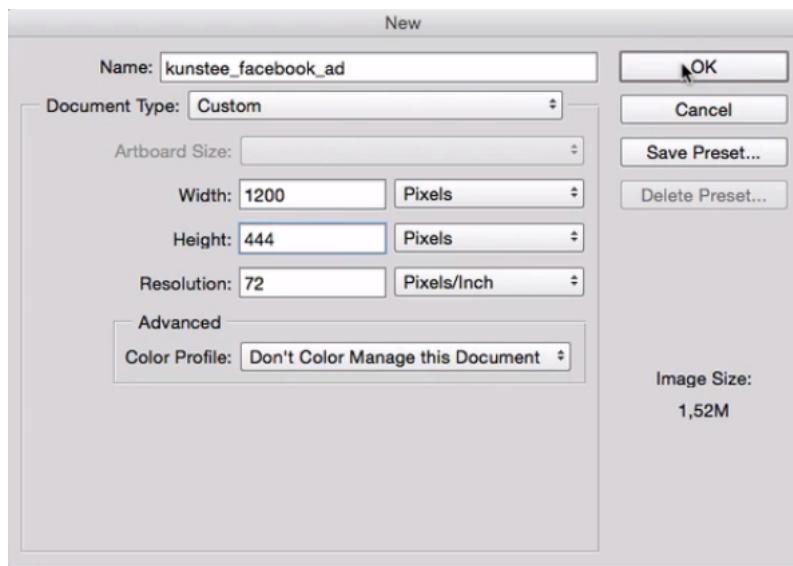
- Tamanho recomendado para a imagem: 1.200 x 444 pixels
- Proporção da imagem: 2,7:1
- Texto: 90 caracteres
- Título: 25 caracteres
- Sua imagem deve conter, no máximo, 20% de texto. [Veja quanto texto há na imagem.](#)

E nas *Políticas de Publicidade* existem várias dicas, conselhos e sugestões, desde o que é proibido ao direcionamento que se deve dar para melhor atrair o público.

Criando a publicidade

Agora que já sabemos as dimensões e tudo que um anúncio precisa ter, começemos a criar o arquivo de Photoshop para nossa publicidade.

No programa criamos um novo arquivo com nome `kunstee_facebook_ad`, o tipo do documento será `Web` e, como descrito na página *Guias de Anúncio*, a largura será de 1200 e altura de 444:



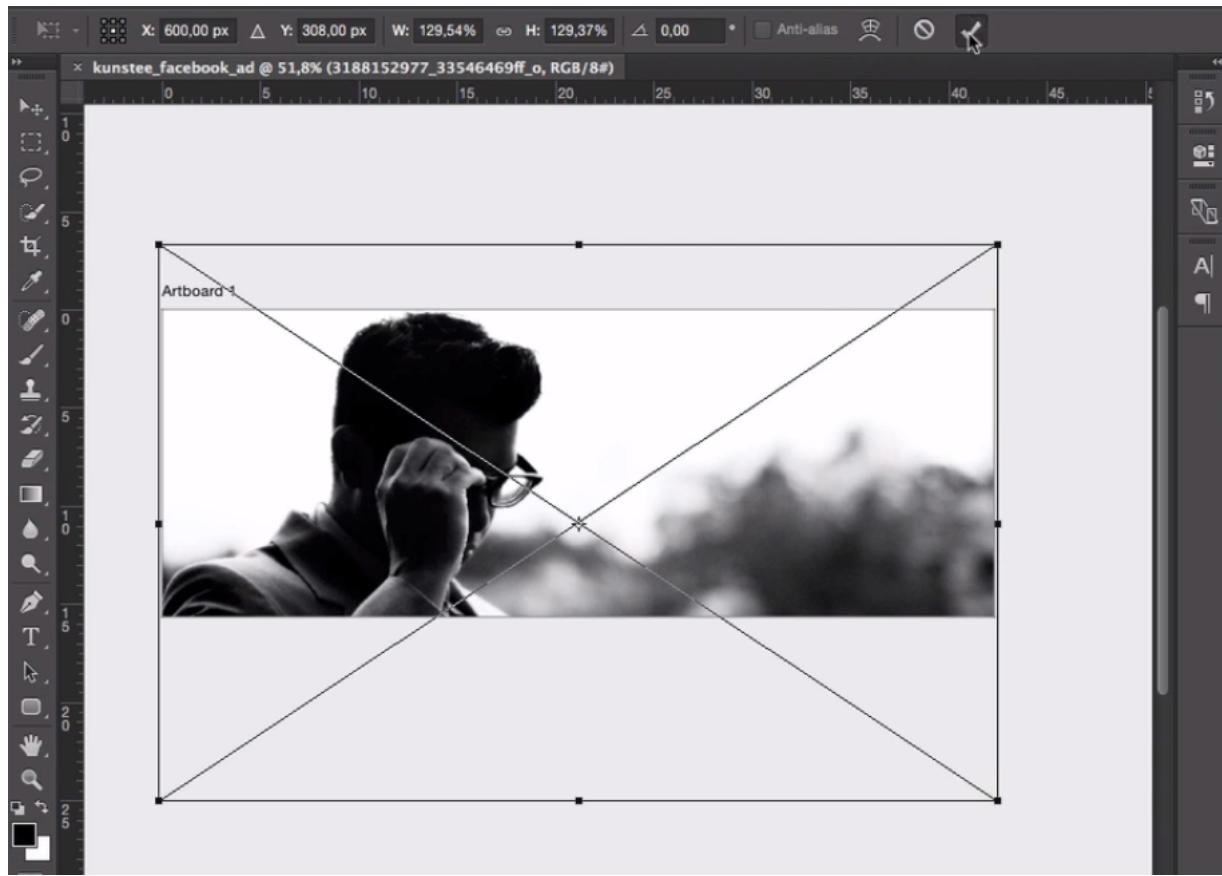
A primeira imagem será focada no seguinte público:

- Homens de 18 a 40 anos (escolher dentre as fotos uma que represente um jovem de negócios).

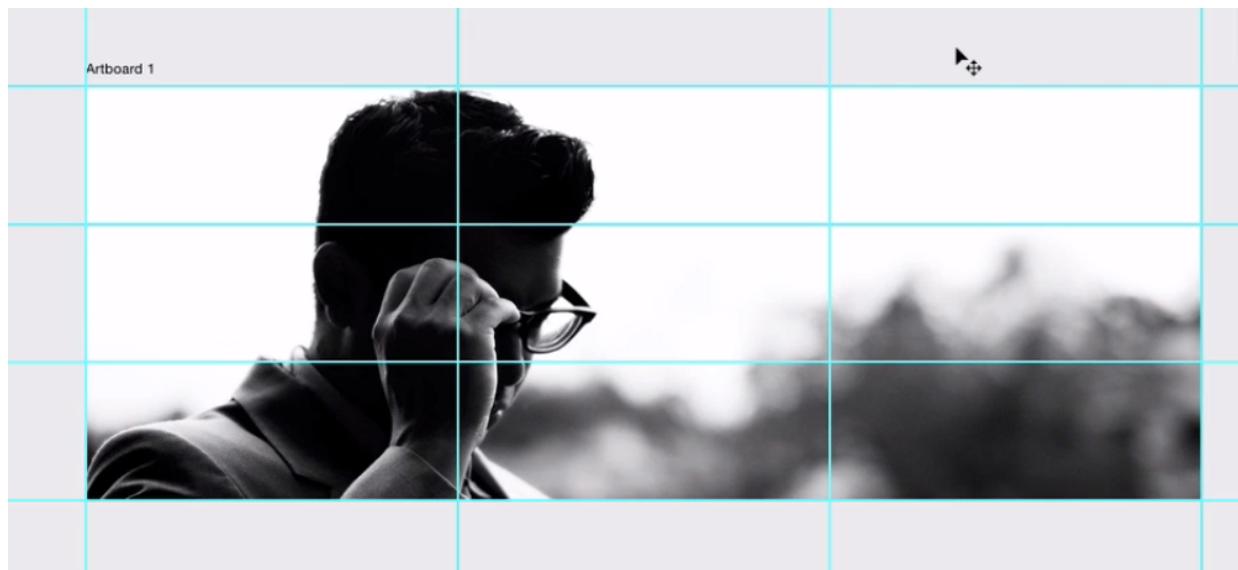
Escolheremos esta imagem:



Inserimos a imagem no arquivo e já vamos posicioná-la, confirmando a operação:



Vamos trabalhar com a **proporção dos terços** aqui que é a divisão da imagem em 3 pedaços iguais, tanto na horizontal quanto na vertical. Faremos isso usando guias em "View > New Guide Layout...". Na janela escolhemos 3 colunas e 3 linhas, sem margens, e confirmamos:

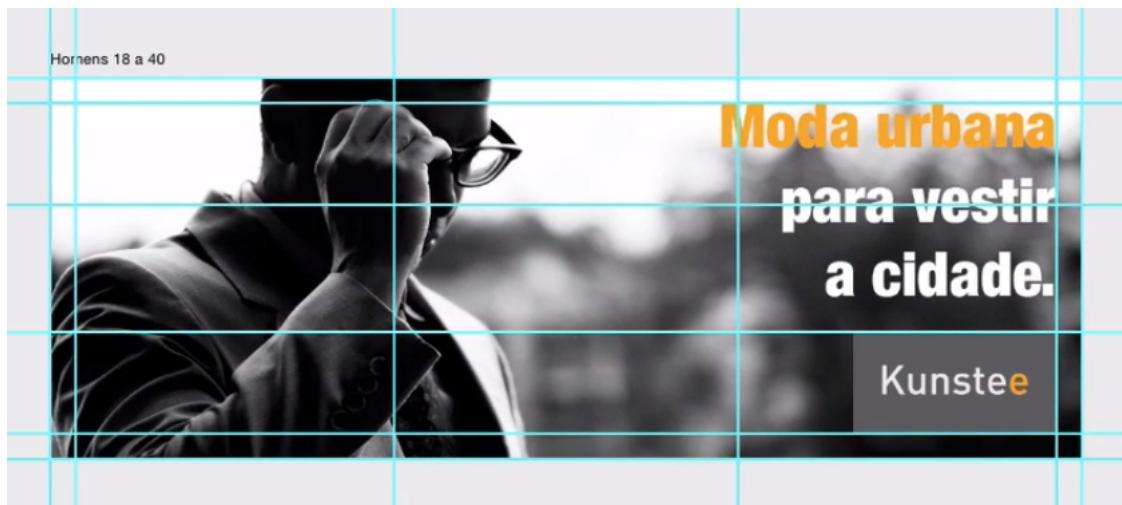


Na *proporção dos terços*, os pontos onde as linhas se cruzam são os de maior interesse, ou seja, serão neles que focaremos os elementos mais importantes do anúncio. Como queremos que a mão e o terno do rapaz estejam destacados, alinhamos com os cruzamentos.

Adicionemos o texto, ele terá fonte Helvetica New Condensed Black, 72 px de tamanho e cor vermelha (depois podemos mudar) e adicionemos também o logo:



Acrescentemos umas guias de margem a 30px das bordas, da mesma forma que fizemos com as anteriores, mas agora sem colunas ou linhas e ajustamos os elementos para melhor visualização. Podemos ir formatando-os enquanto isso.



Perceba que você deve ir ajustando o tamanho da fonte, seu espaçamento e outros elementos até obter um visual satisfatório. Depois é só salvar para a Web em PNG-24 e como arquivo de PS para não perdermos nada.

O Facebook nos oferece uma [Ferramenta de Grade](http://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay) (http://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay) que nos dá a porcentagem de texto de uma imagem de anúncio. Basta fazermos seu upload e selecionar os retângulos que o texto ocupa:

Ferramenta de grade

Ads that have more than 20% of text in their image won't be approved to run on Facebook or Instagram. Too much text can look like spam and make people think that your ad is low quality. Make sure to use the headline and body of your ad to tell people more about why you're advertising and what you want them to do. Saiba mais about Facebook's Advertising Guidelines.

Upload an image below to see how much text you're using. After you upload an image, we recommend marking five boxes on the grid in order to determine whether your creative is likely to be acceptable to show on Facebook or Instagram.

Carregar sua Imagem

Clique em todas as caixas contendo o texto para ver se sua imagem usa menos de 20% de texto. Saiba mais sobre como fazer isto na [Central de Ajuda](#).

Based on the boxes you've selected, your image is covered by 36% text. If marked properly, this image may not be used for an ad on Facebook or Instagram.

Perceba que, no nosso caso, o texto ocupa 36% da imagem total, ou seja, não serve. Veremos o que podemos fazer para corrigir.

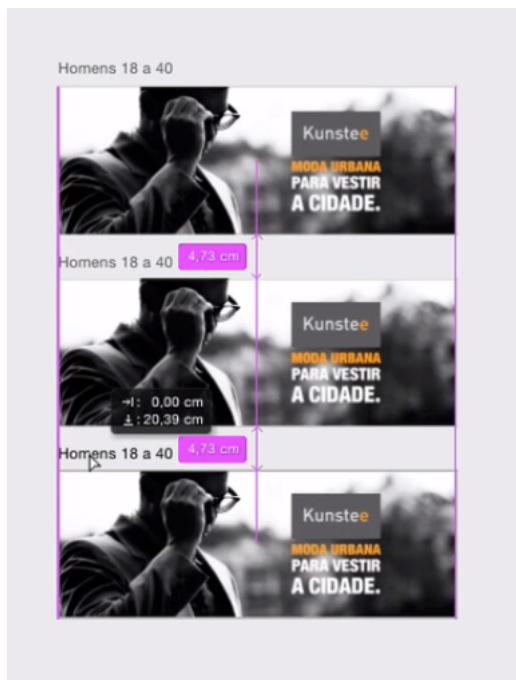
Corrigindo a imagem de anúncio

Conseguimos o mesmo efeito de caixas da ferramenta do Facebook com guias no Photoshop. Perceba que elas dividem a imagem em cinco colunas e cinco linhas. Podemos ir diminuindo o texto e o reposicionando. Não fique limitado em deixar todas as letras e palavras do mesmo tamanho, podemos brincar com isso e deixar o visual mais bonito. Veja que agora temos 20% de texto e tudo está bem legível e organizado:

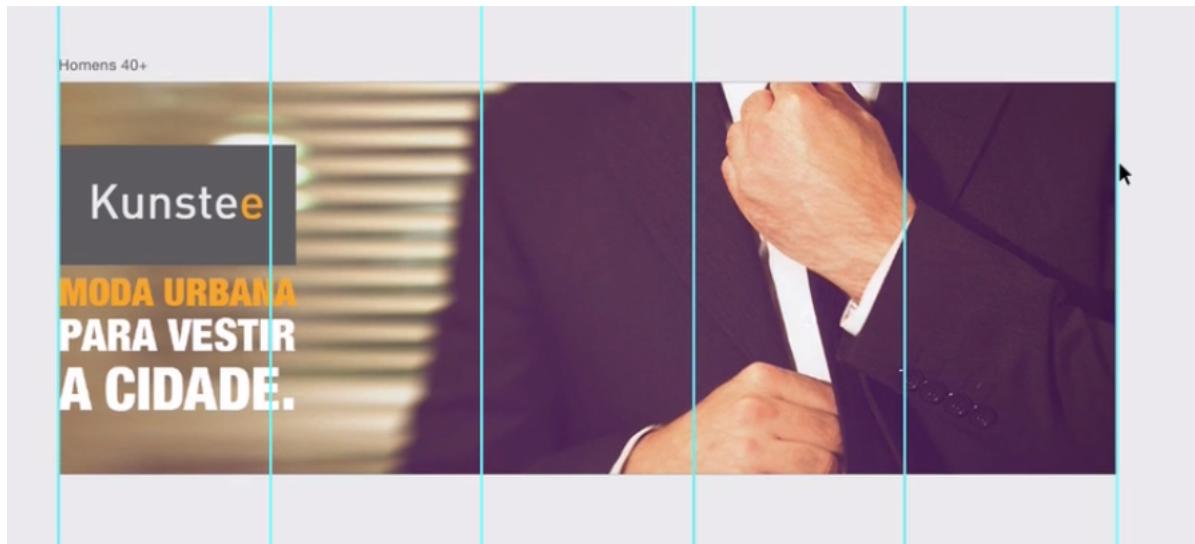


Construindo as outras imagens

Com a primeira imagem pronta, ficará muito mais fácil produzir as outras duas imagens. Comecemos triplicando a Artboard (Ctrl + J) e arrastando as criadas para baixo da anterior:

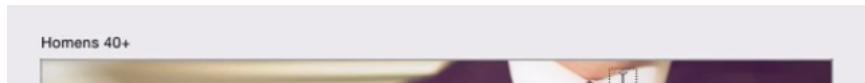


Vamos renomear cada Artboard para melhor organizar e começar a inserir as novas imagens. Lembrando sempre de mover cada camada para dentro da sua Artboard respectiva. Façamos o anúncio para Homens com mais de 40 anos:



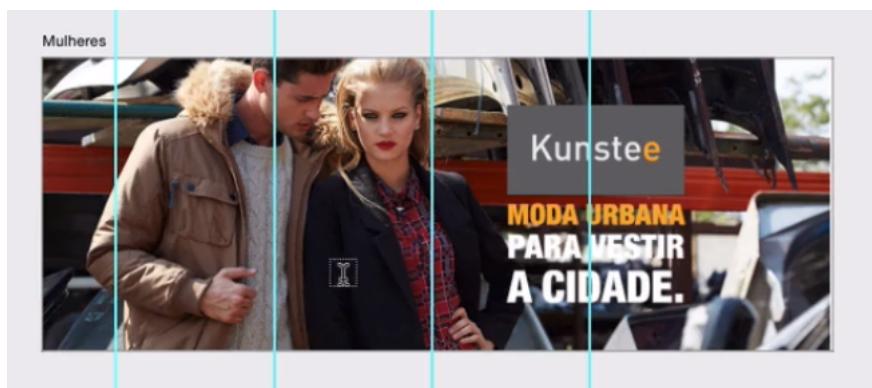
A ideia é a mesma:

- Utilizar a *proporção dos terços* para alinhar a imagem de fundo (aqui, atenção: como estamos trabalhando com três Artboards de uma só vez, usemos a proporção de cabeça, sem criar novas guias);
- Manter um máximo de 20% de espaço para o texto;
- Mude as cores se necessário. A mesma cor para fundos diferentes pode ser um problema. Eles podem ser muito parecidos, não criando contraste;
- Ter um "bom senso" estético para organizar os elementos no anúncio de uma forma que fique esteticamente agradável.

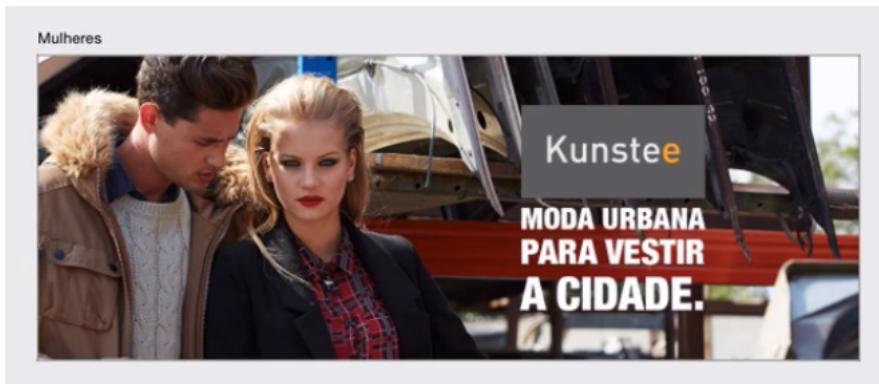


Perceba que a mão do modelo está em um dos pontos de interesse e mudamos a posição e a cor do texto onde fazia sentido.

Falta-nos o anúncio cujo público alvo são as mulheres:



Seguindo os conceitos previamente vistos:



Perceba que o olhar da mulher está em um dos pontos de interesse. O foco é nela e não do homem ao seu lado. também deixamos o texto com apenas a cor branca.

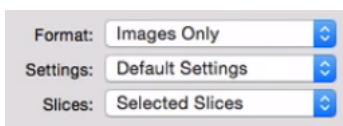
O próximo passo é criar as fatias para cada imagem e nomeá-las de acordo:

kunstee_facebook_ad_homens

kunstee_facebook_ad_homens_40_ou+mais

kunstee_facebook_ad_mulheres

Com as três imagens prontas e configuradas, salvemos para a Web como PNG-24 e sem transparência. Não podemos nos esquecer de selecionar todas as imagens com o Shift apertado. Na hora de salvar usemos esta configuração:



Precisamos reduzir o tamanho dessas imagens. Como já vimos, utilizaremos o *Image Alpha*.

Criando a campanha

Agora já temos tudo que precisamos para fazermos nossa campanha. Na mesma seta que clicamos para criar a página, clicamos em "Criar Anúncios".

Etapa 1: Criar sua campanha

Como queremos promover nossa página, escolhemos essa opção e, se houver mais de uma, a página da nossa loja:

- Nome da campanha: "Kunstee - Curtidas na Página"

Etapa 2: Criar seu conjunto de anúncios

Nos aparecerão diversas opções:

- Quem você quer que seus anúncios alcancem?
- Localização: São Paulo, Brasil + 50 km
- Gênero e idade: Homens de 18 a 40
- Idioma: Português (Brasil)
- Interesses e comportamentos: padrão
- Conexões: Páginas do Facebook e "Excluir pessoas que curtiram sua Página" (para não aparecer novamente a propaganda para elas)
- Salvamos o público com o nome de "Homens 18 a 40"
- Quanto você quer gastar?
- Orçamento: vitalício R\$ 4,00
- Programação: inserir o período em que você quer que a propaganda seja veiculada
- Opções avançadas.

Não nos interessa agora

- Nome do conjunto de anúncios: "São Paulo - Homens 18-40"

Etapa 3: Criar seu anúncio

- Qual criativo você gostaria de usar nos seus anúncios?

Aqui selecionaremos a imagem que acabamos de criar para a campanha focada nos Homens de 18 a 40 anos. Apagamos se já aparecer alguma e subimos as três da campanha.

- Que texto e links você deseja usar?
- Texto: "Curta nossa página e receba convites para eventos com liquidações de grandes marcas."
- Prévia do anúncio:

Prévia do anúncio
1 de 1

✓ Feed de Notícias do Desktop Remover

Kunstee
Patrocinado

Curta a nossa página e receba convites para eventos com liquidações de grandes marcas.



Kunstee
Vestuário
14 pessoas curtiram isso.

Curtir Página

Prévia do anúncio
1 de 1

✓ Feed de Notícias do Desktop Remover



Está tudo configurado para o primeiro público que definimos. Basta enviarmos o pedido, que entrará em análise. Nesta parte, se seu Cartão de Crédito não estiver configurado, será feito o pedido para tal, ou haverá outras formas de pagamento para você selecionar.

Basta agora passarmos pelo mesmo processo para os outros dois públicos, mudando o público-alvo e as imagens dos anúncios.

Ao finalizarmos os três anúncios, iremos para a tela de gerenciamento de anúncios:

Aqui poderemos editá-los, mudando cada item específico. Daqui algum tempo o Facebook irá notificarmos se eles passaram pelo seu crivo e a campanha irá para o ar!

Análise dos resultados

Finalizada a campanha, poderemos analisar os resultados sem que eles sofram alterações. Ao entrarmos no gerenciador de anúncios e na campanha específica, podemos observar o seguinte gráfico:

À esquerda observamos o desempenho da campanha com o total das curtidas, seu alcance e o valor que gastamos. O gráfico em si apresenta o total de curtidas diárias. Ao passarmos o mouse em cima de cada ponto vemos os resultados e o custo por resultado. À direita vemos o custo médio por resultado e o índice de resultados (cliques/alcance). Para cada resultado apresentado à esquerda, temos um gráfico diferente. Veja um exemplo:

No dia 29/08, 246 pessoas viram uma vez nossa publicidade

Tudo isso é apenas para o desempenho da campanha. Ainda podemos ver o Público e o Posicionamento. O primeiro são informações relativas ao público que selecionamos anteriormente. O segundo relativas aos dispositivos pelos quais as pessoas acessaram nossa página e à publicidade específica que foi visualizada.

