



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Configurações prévias no GA4**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'30"****Configurações prévias no GA4****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02''

## Introdução

Agora que você já criou sua conta, sua propriedade e seu fluxo de dados, é hora de fazer as configurações iniciais dentro do GA4. Para entender perfeitamente como funciona essa configuração, acompanhe o passo a passo a seguir.

2



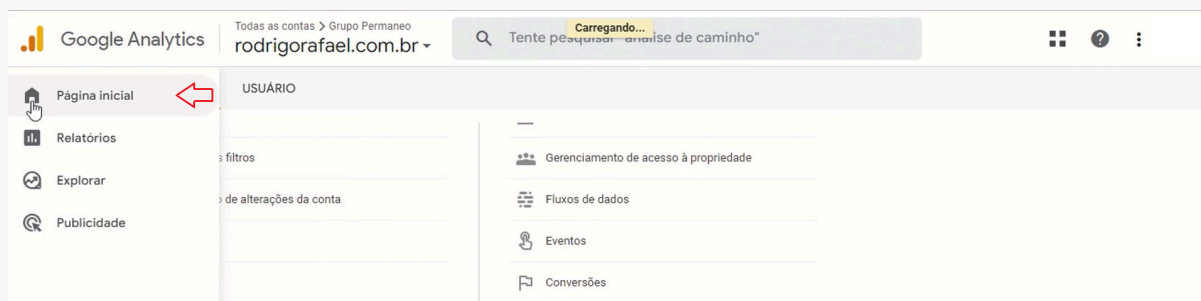
00'30''

## Configurações prévias no GA4

Acompanhe.

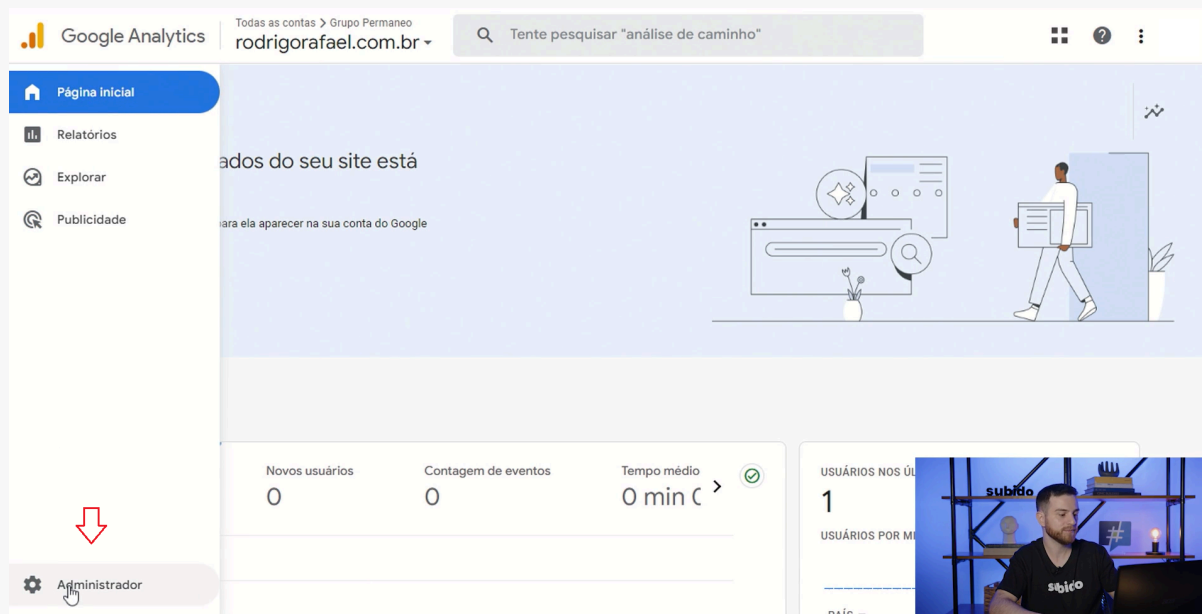
### PASSO A PASSO

**01** Dentro do gerenciador do Google Analytics, clique em **“página inicial”**:

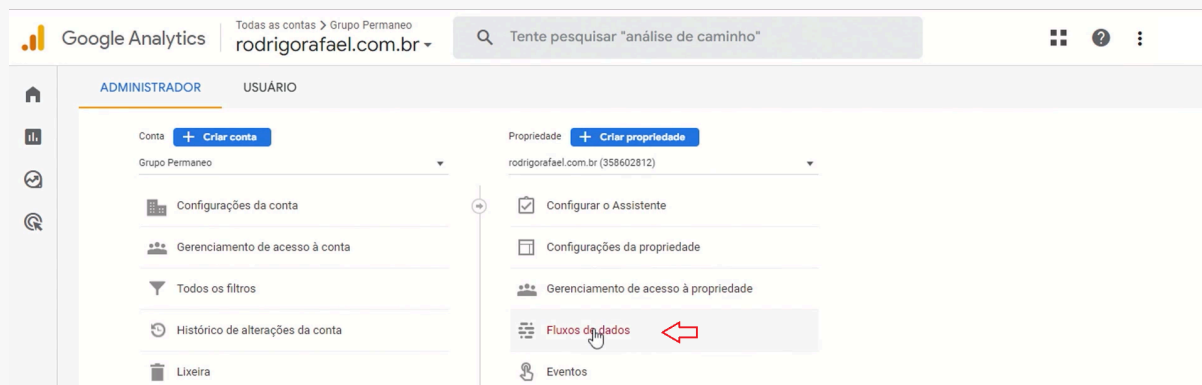


**02** No canto inferior do menu lateral esquerdo, clique em **“administrador”**:



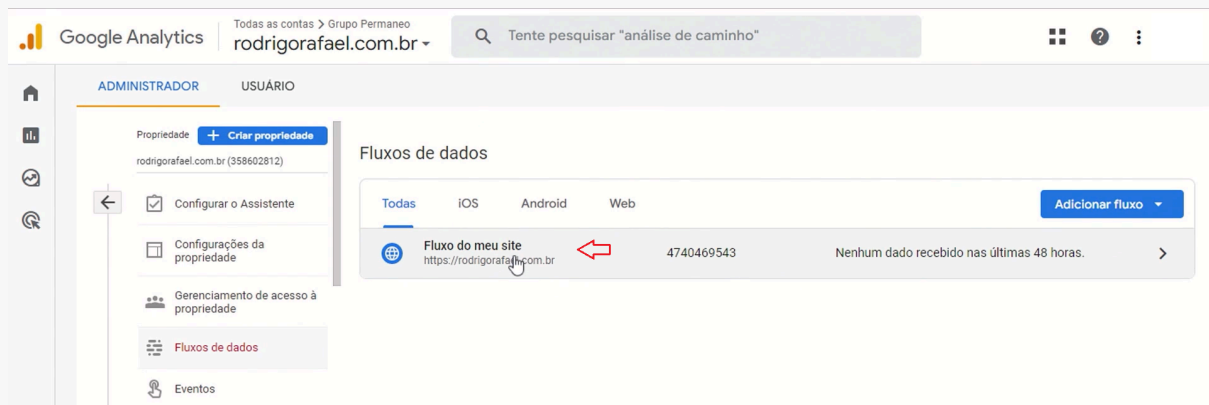


**03** Na próxima página, vá até a coluna **“propriedade”** e clique em **“fluxos de dados”**:

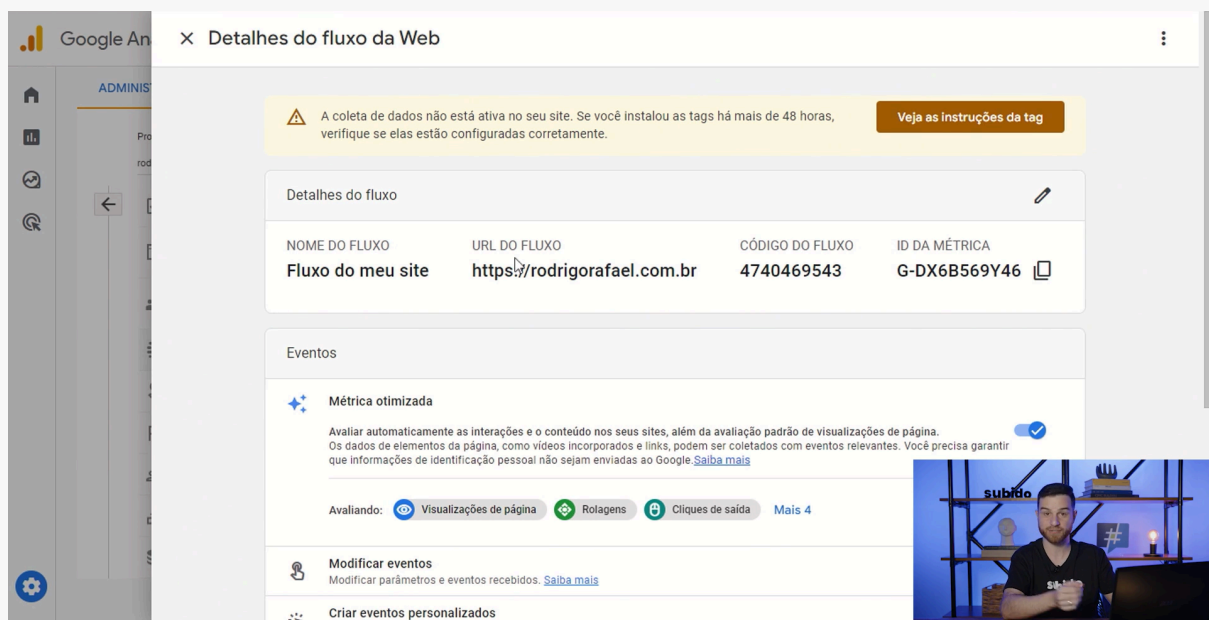


**04** Em seguida, na coluna **“fluxos de dados”** clique em **“fluxo do meu site”**:



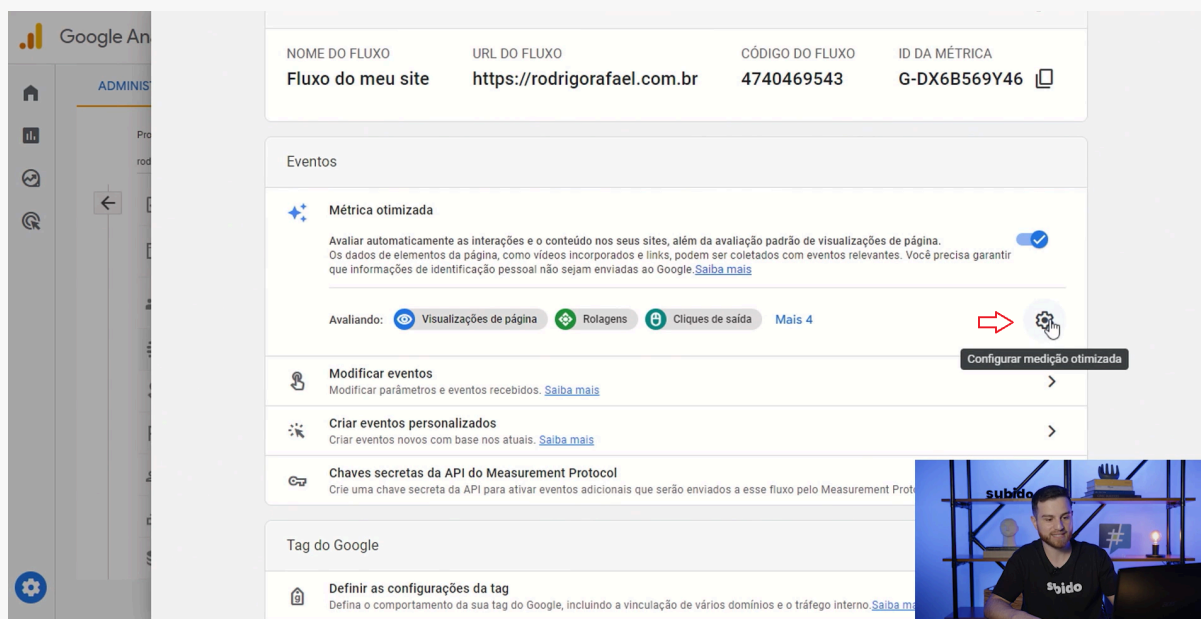


**05** E esta é a tela referente aos detalhes do seu fluxo de dados:

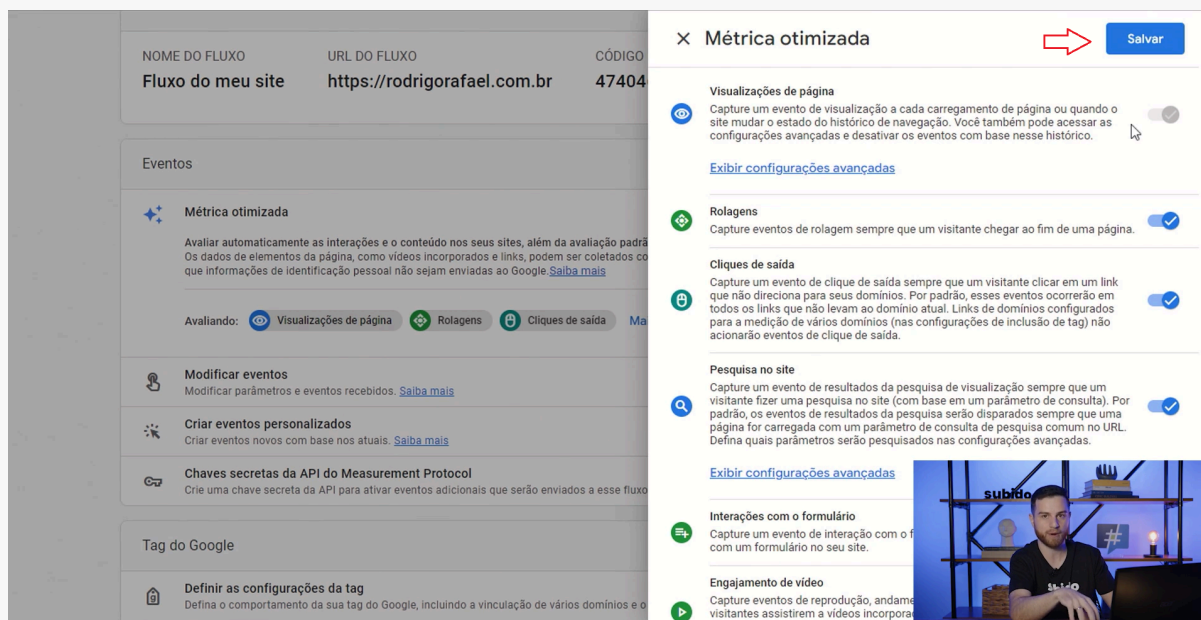


**Um detalhe importante sobre as métricas otimizadas:** o GA4 já identifica vários eventos no seu site através da codificação. Isso significa que algumas configurações já estão prontas e você pode deixá-las ativadas ou não.

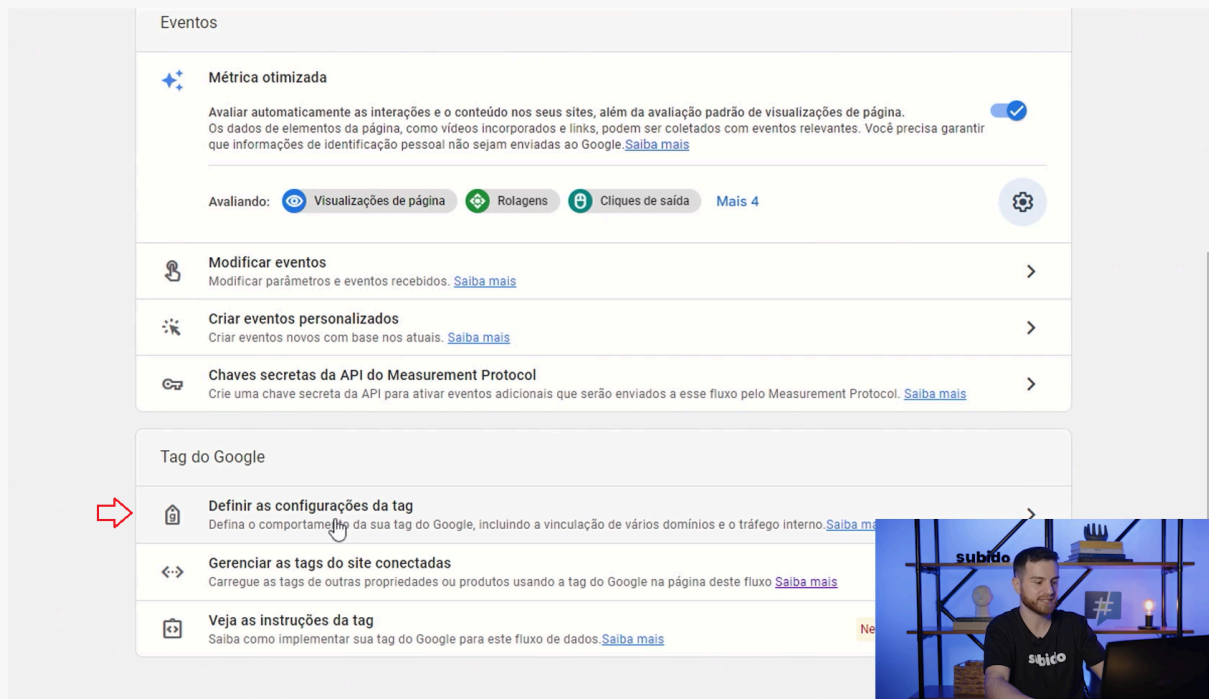
**06** Para acessar essas configurações, na seção **“eventos”**, vá até **“métrica otimizada”** e clique na engrenagem como mostra a imagem abaixo:



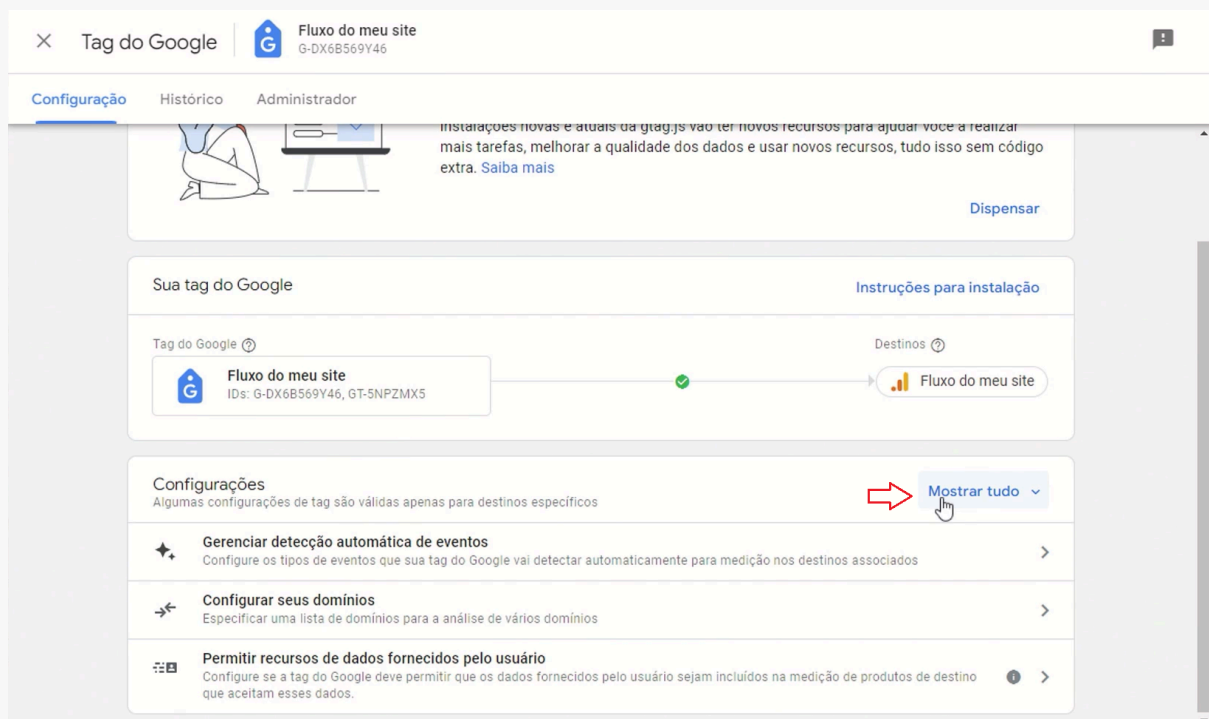
**07** Na próxima página você vai conhecer todas as configurações. Você pode desativar as configurações que considerar desnecessárias para a sua estratégia. Eu recomendo que você deixe todas elas ativas, já que receber essas informações não vai prejudicar seu dia a dia como gestor. Ao final do processo clique em **“salvar”**:



**08** Feito isso, clique em **“definir as configurações da tag”**:

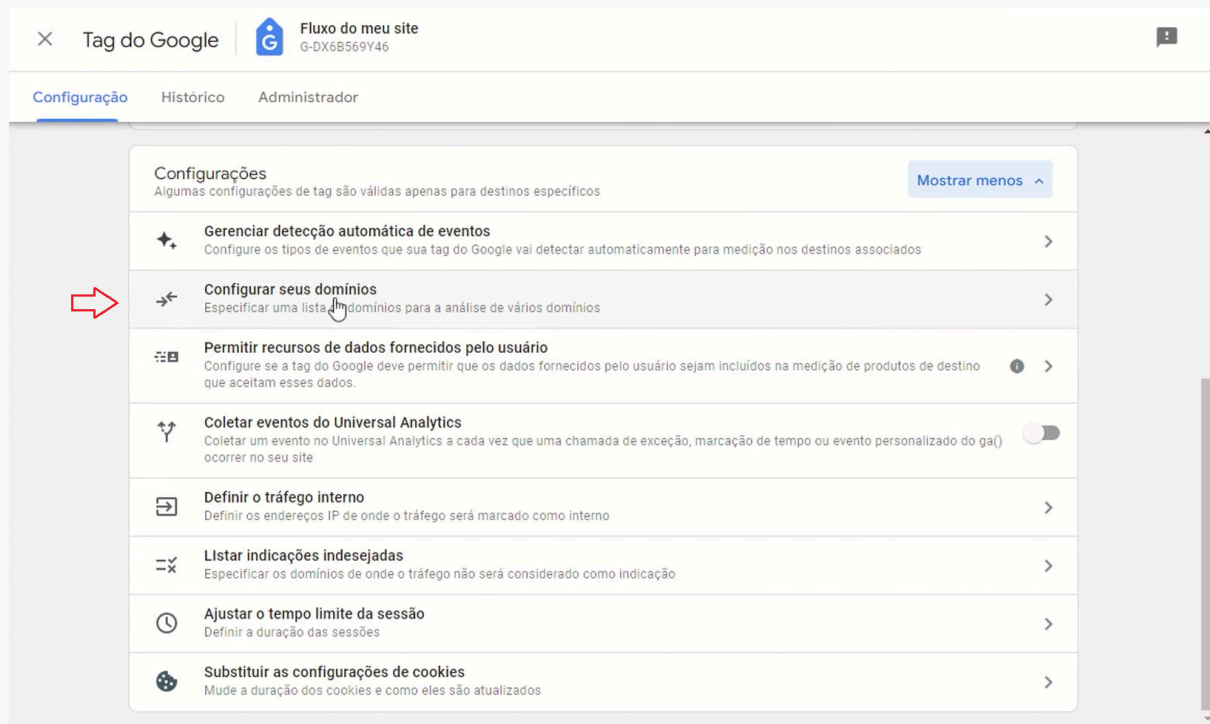


**09** Na aba **“tag do Google”**, role o mouse para baixo e na seção **“configurações”** clique em **“mostrar tudo”**:



**10** Agora, clique em **“configurar seus domínios”**:





11 Suponha que você tenha 2 sites com domínios diferentes. Você não deseja ser notificado quando a pessoa sai do site A e vai para o site B porque você entende que ela ainda estava dentro do seu site. Neste caso, você precisa configurar seus domínios que não terão esse disparo. Para isso, em **“tipo de correspondência”** deixe selecionada a opção **“contém”**. Já na caixa **“domínio”**, insira o domínio em questão. Ao finalizar o processo, clique em **“adicionar condição”**, caso você queira adicionar novas configurações. Em seguida, clique em **“salvar”**:

× Configurar seus domínios | Fluxo do meu site G-DX6B569Y46 Salvar

⚠ As mudanças feitas aqui podem afetar outras tags do Google na mesma página. [Saiba mais](#)

Especifique todos os seus domínios que usam esta tag. Esta lista permite a medição de vários domínios e define quais links do seu site não acionam eventos de clique de saída ao usar a medição otimizada. [Saiba mais](#)

Configuração

Inclua domínios que correspondam às seguintes condições

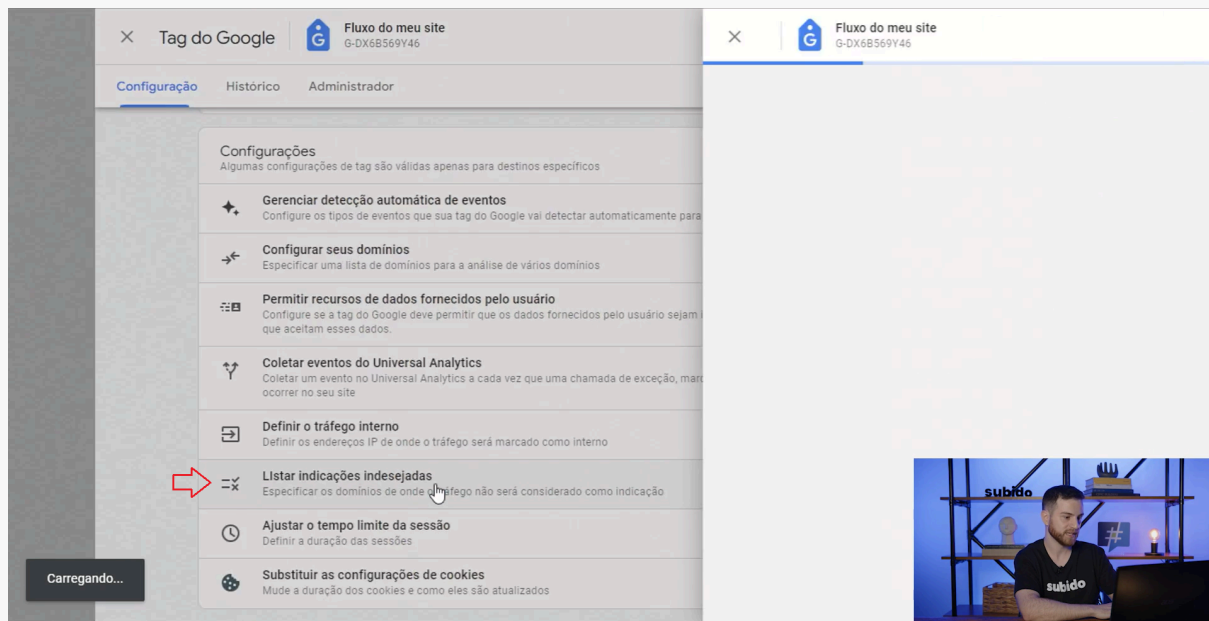
Tipo de correspondência Domínio

Contém rodrigorafael2.com

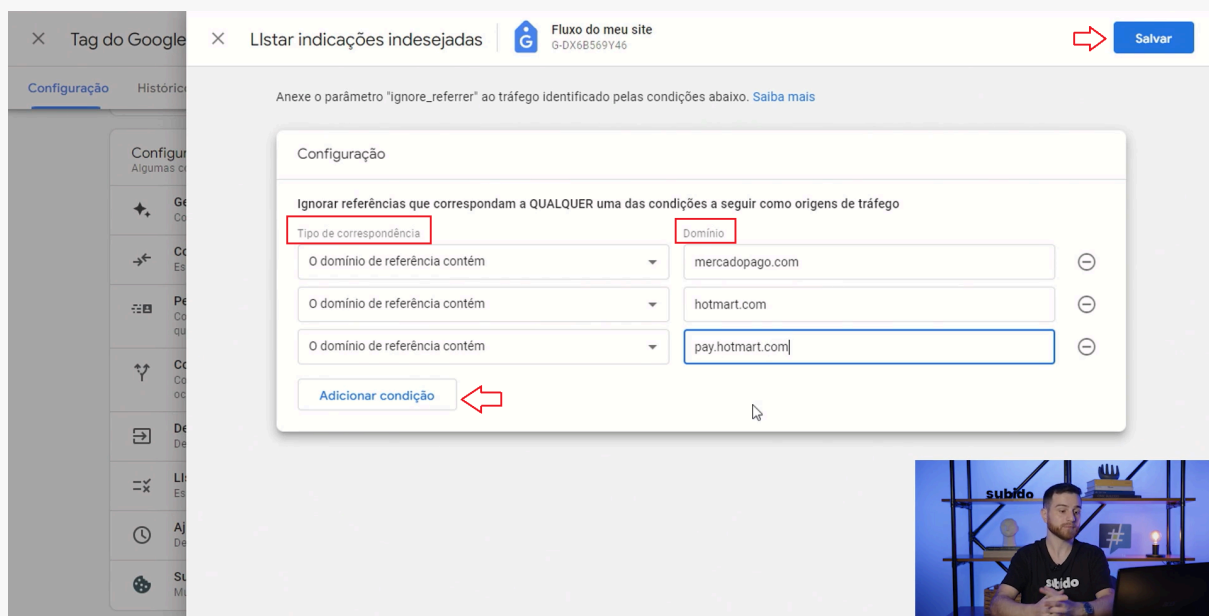
Adicionar condição

subido

**12** Suponha que você tenha um e-commerce ou um site que envie o usuário para um infoproduto. Quando o lead adiciona um produto no carrinho e na hora de finalizar a compra ele é direcionado para uma plataforma externa. Depois de concluir a compra ela volta para a página de “obrigado” no seu domínio. Às vezes o seu GA esteja configurado para reconhecer este último ato como evento de compra, por exemplo; porém, como o domínio da página de compra é outro domínio, esse evento será atribuído a essa outra plataforma e não ao seu site. Neste caso você precisa dizer ao GA4: quero que você atribua esse evento à plataforma anterior ao domínio da compra em si, ou seja, a origem da conversão será atribuída ao Facebook Ads. E onde configurar essa questão dentro da ferramenta? Ainda na seção **“configurações”**, clique em **“listar indicações indesejadas”**:

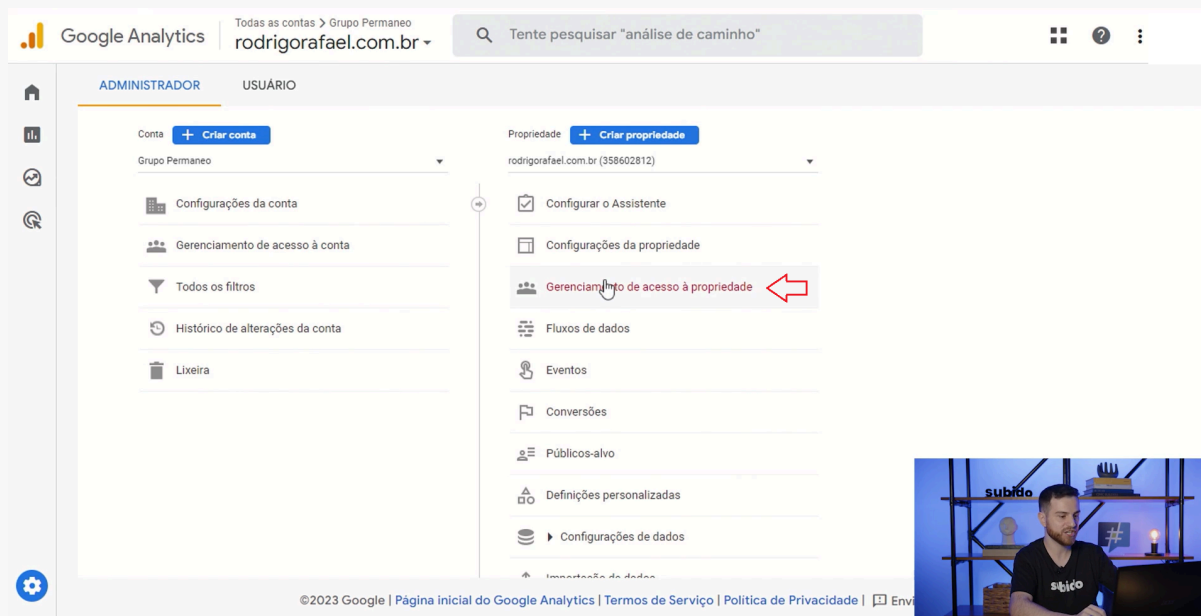


**13** Em “**tipo de correspondência**”, deixe selecionada a opção “**o domínio de referência contém**” e em “**domínio**” coloque o domínio do site em questão. Caso você queira acrescentar mais domínios, clique em “**adicionar condição**”. Ao finalizar o processo, clique em “**salvar**”:

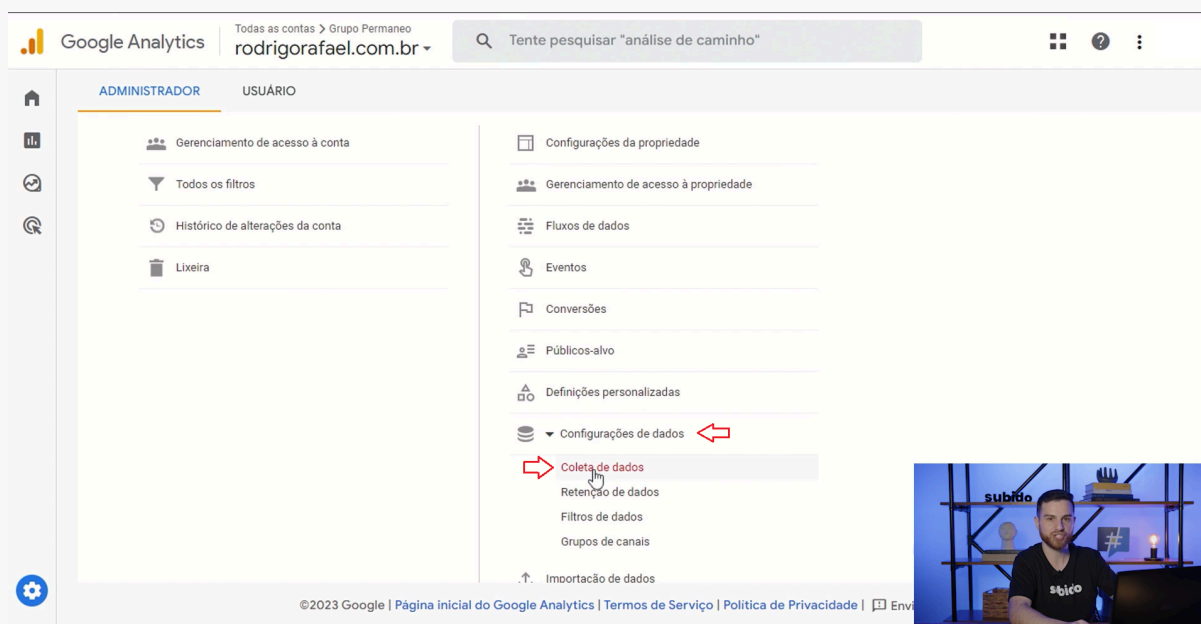


**14** Volte para o menu principal do seu gerenciador e clique em “**gerenciamento de acesso à propriedade**”:





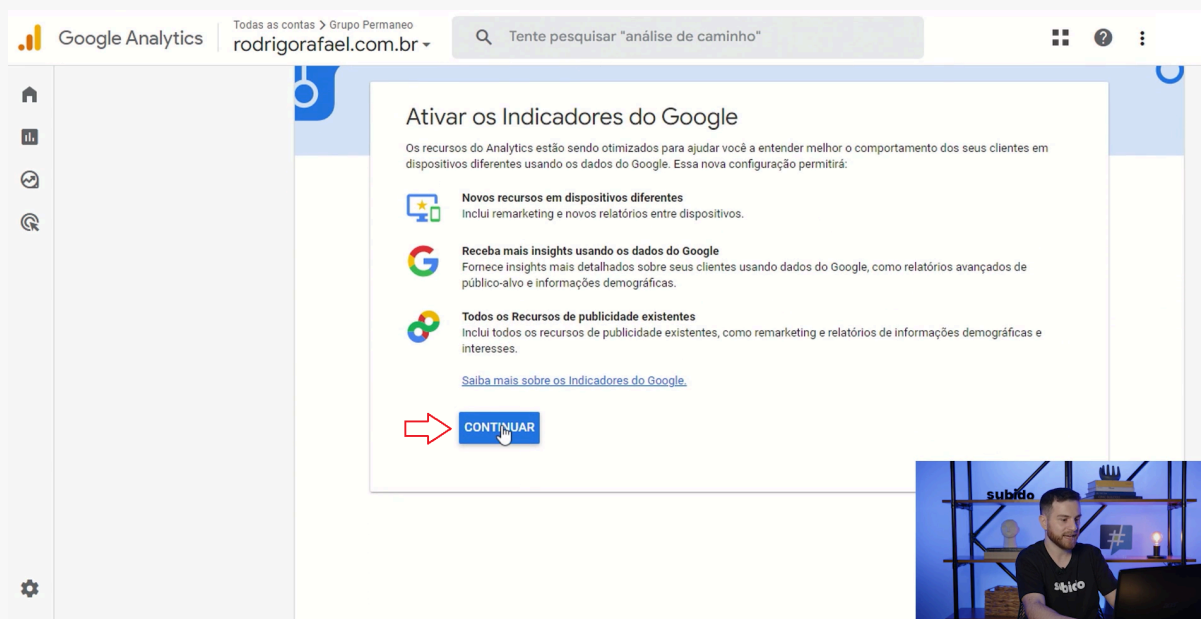
15 Em seguida, clique em **“configurações de dados”** e **“coleta de dados”**:



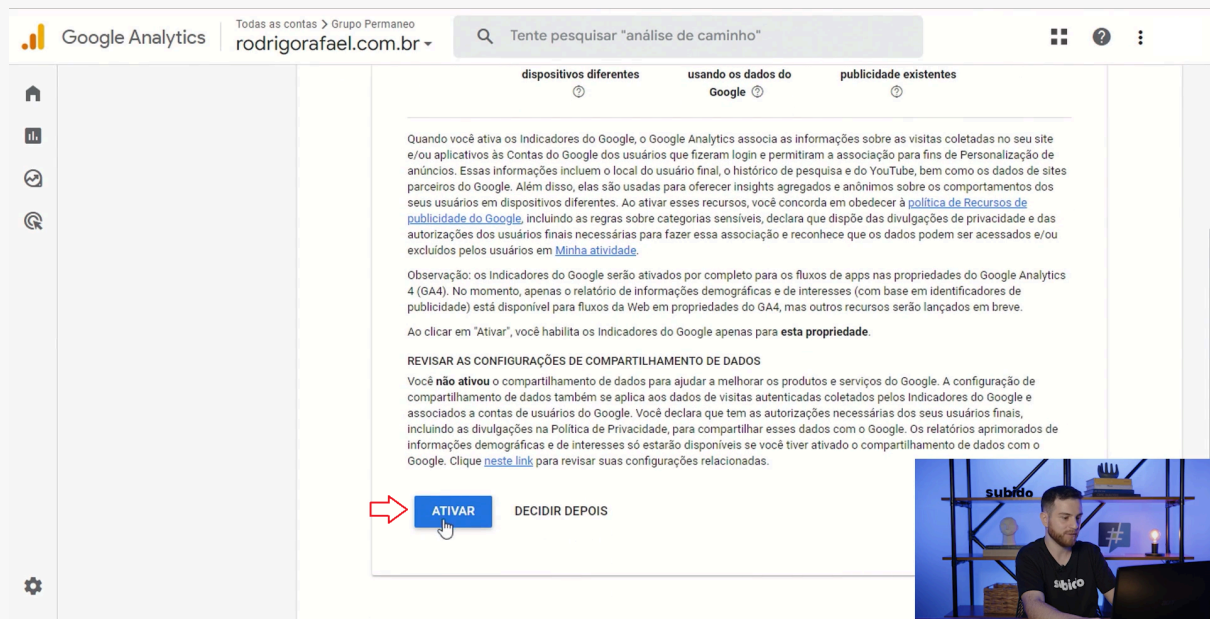
16 Na tela seguinte, clique em **“vamos começar”**:



17 Agora, clique em “continuar”:



18 Feito isso, clique em “ativar”:

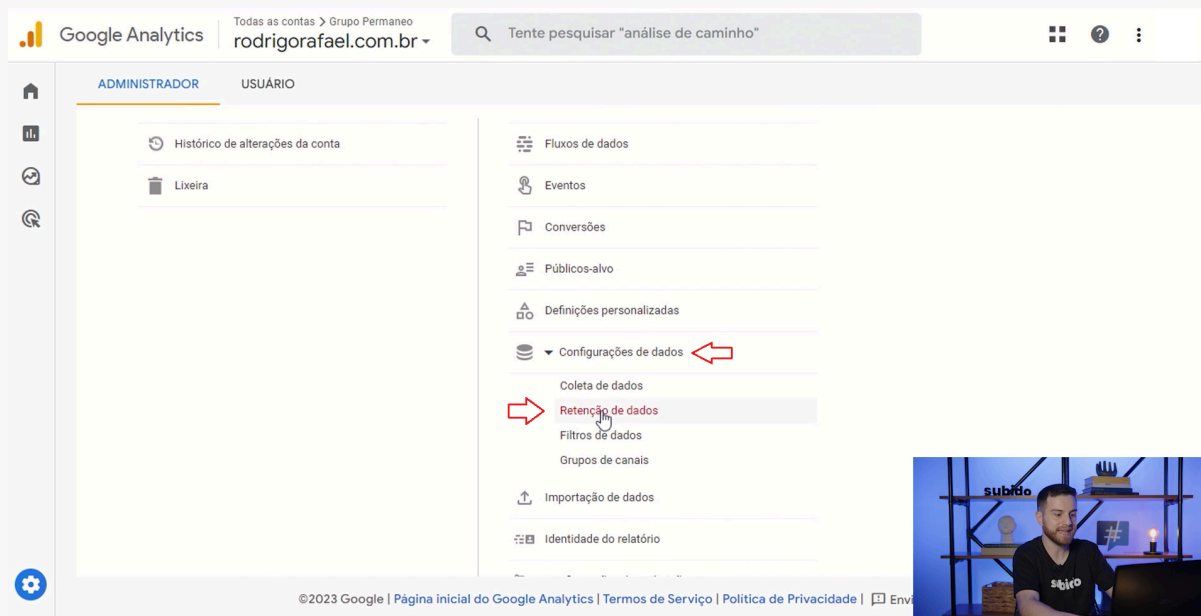


**19** Agora, role o mouse para baixo na tela e clique em **“confirmação de coleta de dados”**. Depois, clique em **“eu confirmo”**:

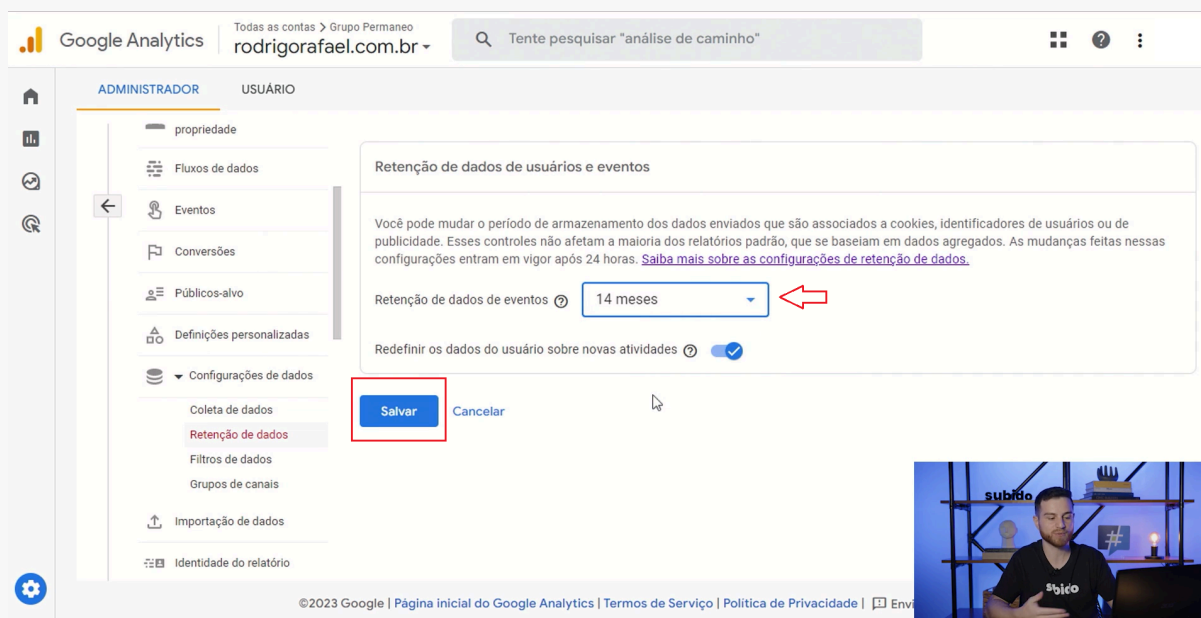


**20** Volte ao menu principal do gerenciador e clique em **“configurações de dados”** novamente. Em seguida, clique em **“retenção de dados”**:

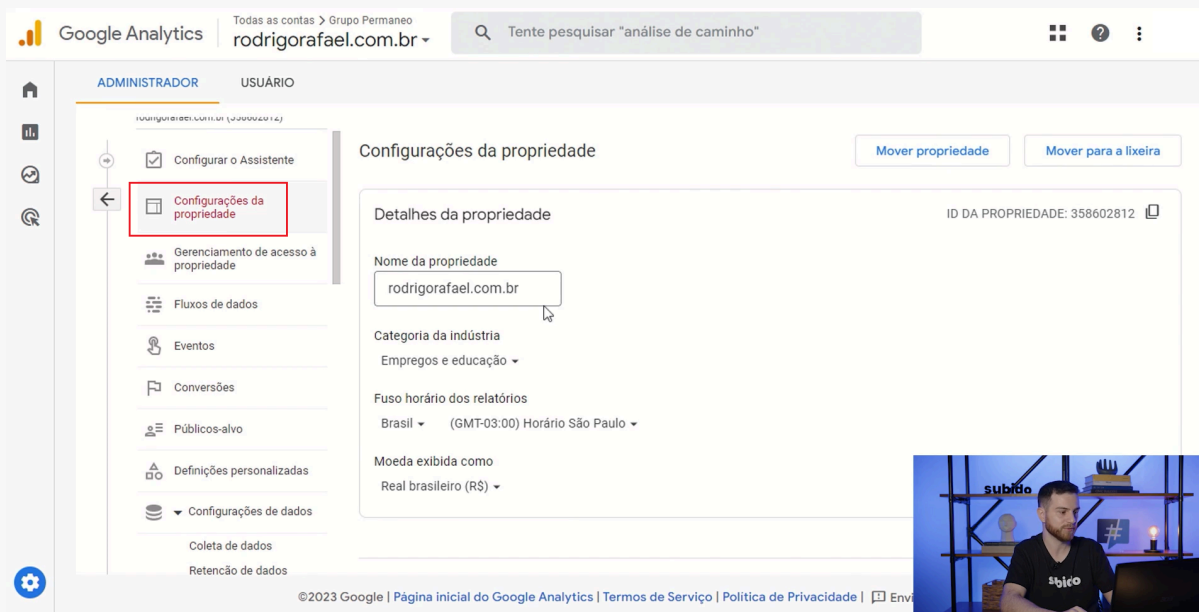




**21** O ideal é que você retenha dados pelo maior tempo possível, por isso, em **“retenção de dados de eventos”** selecione a opção **“14 meses”**. Feito isso, clique em **“salvar”**:



**22** Caso a conta do GA4 já esteja criada e configurada, é importante que você revise todas essas configurações mostradas anteriormente. Dentro do gerenciador, confira também se a moeda e o horário estão corretos. Para fazer isso, clique em **“configurações da propriedade”**:



Tranquilo até aqui?

Essas são as configurações essenciais da sua conta no GA4. Continue aproveitando cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!