



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Configurações prévias no GA4**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'30"	Configurações prévias no GA4	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

Agora que você já criou sua conta, sua propriedade e seu fluxo de dados, é hora de fazer as configurações iniciais dentro do GA4. Para entender perfeitamente como funciona essa configuração, acompanhe o passo a passo a seguir.

2



00'30"

## Configurações prévias no GA4

Acompanhe.

### PASSO A PASSO

**01** Dentro do gerenciador do Google Analytics, clique em “**página inicial**”:

The screenshot shows the Google Analytics dashboard. On the left, there is a sidebar with icons for 'Página inicial', 'Relatórios', 'Explorar', and 'Publicidade'. An arrow points to the 'Página inicial' icon. The main area is titled 'USUÁRIO' and shows sections for 'filtros', 'de alterações da conta', 'Gerenciamento de acesso à propriedade', 'Fluxos de dados', 'Eventos', and 'Conversões'. At the top, it says 'Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br -' and there is a search bar with placeholder text 'Carregando... Tente pesquisar analise de caminho\*'. On the right, there are three small icons: a grid, a question mark, and a three-dot menu.

**02** No canto inferior do menu lateral esquerdo, clique em “**administrador**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

Página inicial

Relatórios

Explorar

Publicidade

Novos usuários: 0

Contagem de eventos: 0

Tempo médio: 0 min

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS: 1

USUÁRIOS POR MÍDIA SOCIAL: 1

PAÍS: Brasil

**Administrador**

**03** Na próxima página, vá até a coluna “**propriedade**” e clique em “**fluxos de dados**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Conta + Criar conta

Propriedade + Criar propriedade

Fluxos de dados

Eventos

**04** Em seguida, na coluna “**fluxos de dados**” clique em “**fluxo do meu site**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

Fluxos de dados

Todas iOS Android Web Adicionar fluxo

Fluxo do meu site https://rodrigorafael.com.br 4740469543 Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas.

**05** E esta é a tela referente aos detalhes do seu fluxo de dados:

Detalhes do fluxo da Web

A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente. [Veja as instruções da tag](#)

NOME DO FLUXO	URL DO FLUXO	CÓDIGO DO FLUXO	ID DA MÉTRICA
Fluxo do meu site	https://rodrigorafael.com.br	4740469543	G-DX6B569Y46

Eventos

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Usados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página, Rolagens, Cliques de saída, Mais 4

Modificar eventos Modificar parâmetros e eventos recebidos. [Saiba mais](#)

Criar eventos personalizados

**Um detalhe importante sobre as métricas otimizadas:** o GA4 já identifica vários eventos no seu site através da codificação. Isso significa que algumas configurações já estão prontas e você pode deixá-las ativadas ou não.

**06** Para acessar essas configurações, na seção “**eventos**”, vá até “**métrica otimizada**” e clique na engrenagem como mostra a imagem abaixo:

NOME DO FLUXO: Fluxo do meu site URL DO FLUXO: https://rodrigorafael.com.br CÓDIGO DO FLUXO: 4740469543 ID DA MÉTRICA: G-DX6B569Y46

**Eventos**

**Métrica otimizada**

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página, Rolagens, Cliques de saída, Mais 4

**Configurar medição otimizada**

**Modificar eventos** Modificar parâmetros e eventos recebidos. [Saiba mais](#)

**Criar eventos personalizados** Criar eventos novos com base nos atuais. [Saiba mais](#)

**Chaves secretas da API do Measurement Protocol** Crie uma chave secreta da API para ativar eventos adicionais que serão enviados a esse fluxo pelo Measurement Protocol.

**Tag do Google**

**Definir as configurações da tag** Defina o comportamento da sua tag do Google, incluindo a vinculação de vários domínios e o tráfego interno. [Saiba mais](#)

**07** Na próxima página você vai conhecer todas as configurações. Você pode desativar as configurações que considerar desnecessárias para a sua estratégia. Eu recomendo que você deixe todas elas ativas, já que receber essas informações não vai prejudicar seu dia a dia como gestor. Ao final do processo clique em “**salvar**”:

**Métrica otimizada**

**Visualizações de página** Capture um evento de visualização a cada carregamento de página ou quando o site mudar o estado do histórico de navegação. Você também pode acessar as configurações avançadas e desativar os eventos com base nesse histórico. [Exibir configurações avançadas](#)

**Rolagens** Capture eventos de rolagem sempre que um visitante chegar ao fim de uma página. [Exibir configurações avançadas](#)

**Cliques de saída** Capture um evento de clique de saída sempre que um visitante clicar em um link que não direciona para seus domínios. Por padrão, esses eventos ocorrerão em todos os links que não levam ao domínio atual. Links de domínios configurados para a medição de vários domínios (nas configurações de inclusão da tag) não acionarão eventos de clique de saída. [Exibir configurações avançadas](#)

**Pesquisa no site** Capture um evento de resultados da pesquisa de visualização sempre que um visitante fizer uma pesquisa no site (com base em um parâmetro de consulta). Por padrão, os eventos de resultados da pesquisa serão disparados sempre que uma página for carregada com um parâmetro de consulta de pesquisa comum no URL. Defina quais parâmetros serão pesquisados nas configurações avançadas. [Exibir configurações avançadas](#)

**Interações com o formulário** Capture um evento de interação com o formulário sempre que um visitante interagir com um formulário no seu site. [Exibir configurações avançadas](#)

**Engajamento de vídeo** Capture eventos de reprodução, andamento e encerramento de vídeos incorporados quando os visitantes assistirem a vídeos incorporados.

**Salvar**

**08** Feito isso, clique em “**definir as configurações da tag**”:

Eventos

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página, Rolagens, Clique de saída Mais 4

Modificar eventos

Criar eventos personalizados

Chaves secretas da API do Measurement Protocol

Tag do Google

Definir as configurações da tag

Gerenciar as tags do site conectadas

Veja as instruções da tag

**09** Na aba “tag do Google”, role o mouse para baixo e na seção “configurações” clique em “mostrar tudo”:

X Tag do Google | Fluxo do meu site G-DX6B569Y46

Configuração Histórico Administrador

Instalações novas e atuais da tag.js vão ter novos recursos para ajudar você a realizar mais tarefas, melhorar a qualidade dos dados e usar novos recursos, tudo isso sem código extra. [Saiba mais](#)

Dispensar

Sua tag do Google

Instruções para instalação

Tag do Google

Fluxo do meu site

IDs: G-DX6B569Y46, GT-5NPZMX5

Destinos

Fluxo do meu site

Configurações

Algumas configurações de tag são válidas apenas para destinos específicos

Mostrar tudo

Gerenciar detecção automática de eventos

Configurar seus domínios

Permitir recursos de dados fornecidos pelo usuário

**10** Agora, clique em “configurar seus domínios”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface for a 'Fluxo do meu site' (My Site Flow) tag. The 'Configuração' (Configuration) tab is selected. A red arrow points to the 'Configurar seus domínios' (Configure your domains) section, which is the second item in the list. This section allows specifying a list of domains for analysis across multiple domains.

Configurações	
Algumas configurações de tag são válidas apenas para destinos específicos	
	<b>Gerenciar detecção automática de eventos</b> Configure os tipos de eventos que sua tag do Google vai detectar automaticamente para medição nos destinos associados
	<b>Configurar seus domínios</b> Especificar uma lista de domínios para a análise de vários domínios
	<b>Permitir recursos de dados fornecidos pelo usuário</b> Configure se a tag do Google deve permitir que os dados fornecidos pelo usuário sejam incluídos na medição de produtos de destino que aceitam esses dados.
	<b>Coletar eventos do Universal Analytics</b> Coletar um evento no Universal Analytics a cada vez que uma chamada de exceção, marcação de tempo ou evento personalizado do ga() ocorrer no seu site
	<b>Definir o tráfego interno</b> Definir os endereços IP de onde o tráfego será marcado como interno
	<b>Listar indicações indesejadas</b> Especificar os domínios de onde o tráfego não será considerado como indicação
	<b>Ajustar o tempo limite da sessão</b> Definir a duração das sessões
	<b>Substituir as configurações de cookies</b> Mude a duração dos cookies e como eles são atualizados

**II** Suponha que você tenha 2 sites com domínios diferentes. Você não deseja ser notificado quando a pessoa sai do site A e vai para o site B porque você entende que ela ainda estava dentro do seu site. Neste caso, você precisa configurar seus domínios que não terão esse disparo. Para isso, em “**tipo de correspondência**” deixe selecionada a opção “**contém**”. Já na caixa “**domínio**”, insira o domínio em questão. Ao finalizar o processo, clique em “**adicionar condição**”, caso você queira adicionar novas configurações. Em seguida, clique em “**salvar**”:

**Configuração**

Inclua domínios que correspondam às seguintes condições

Tipo de correspondência: Contém | Domínio: rodrigorafael2.com

Adicionar condição



**12** Suponha que você tenha um e-commerce ou um site que envie o usuário para um infoproduto. Quando o lead adiciona um produto no carrinho e na hora de finalizar a compra ele é direcionado para uma plataforma externa. Depois de concluir a compra ela volta para a página de “obrigado” no seu domínio. Às vezes o seu GA esteja configurado para reconhecer este último ato como evento de compra, por exemplo; porém, como o domínio da página de compra é outro domínio, esse evento será atribuído a essa outra plataforma e não ao seu site. Neste caso você precisa dizer ao GA4: quero que você atribua esse evento à plataforma anterior ao domínio da compra em si, ou seja, a origem da conversão será atribuída ao Facebook Ads. E onde configurar essa questão dentro da ferramenta? Ainda na seção “**configurações**”, clique em “**listar indicações indesejadas**”:

The screenshot shows the 'Configuração' (Configuration) tab in Google Tag Manager. A red arrow highlights the 'Listar indicações indesejadas' (List unwanted indications) section, which is described as 'Especificar os domínios de onde o tráfego não será considerado como indicação' (Specify domains where traffic will not be considered as indication). Below this, there are other configuration options like 'Ajustar o tempo limite da sessão' (Adjust session timeout) and 'Substituir as configurações de cookies' (Replace cookie settings).

**13** Em “**tipo de correspondência**”, deixe selecionada a opção “**o domínio de referência contém**” e em “**domínio**” coloque o domínio do site em questão. Caso você queira acrescentar mais domínios, clique em “**adicionar condição**”. Ao finalizar o processo, clique em “**salvar**”:

The screenshot shows the 'Listar indicações indesejadas' (List unwanted indications) configuration screen. A red arrow points to the 'Adicionar condição' (Add condition) button. The configuration panel shows three conditions under 'Ignorar referências que correspondam a QUALQUER uma das condições a seguir como origens de tráfego' (Ignore references that correspond to ANY of the following conditions as traffic sources):

- O domínio de referência contém: mercadopago.com
- O domínio de referência contém: hotmart.com
- O domínio de referência contém: pay.hotmart.com

**14** Volte para o menu principal do seu gerenciador e clique em “**gerenciamento de acesso à propriedade**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br | Tente pesquisar "análise de caminho"

**ADMINISTRADOR**

Conta + Criar conta

Grupo Permaneo

- Configurações da conta
- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira

**USUÁRIO**

Propriedade + Criar propriedade

rodrigorafael.com.br (358602812)

- Configurar o Assistente
- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade** (link apontado por um cursor e uma seta vermelha)
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe feedback

**15** Em seguida, clique em “configurações de dados” e “coleta de dados”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br | Tente pesquisar "análise de caminho"

**ADMINISTRADOR**

Gerenciamento de acesso à conta

Todos os filtros

Histórico de alterações da conta

Lixeira

**USUÁRIO**

Configurações da propriedade

Gerenciamento de acesso à propriedade

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

**Configurações de dados** (link apontado por uma seta vermelha)

**Coleta de dados** (link apontado por um cursor e uma seta vermelha)

- Retenção de dados
- Filtros de dados
- Grupos de canais

Importação de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe feedback

**16** Na tela seguinte, clique em “vamos começar”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

**ADMINISTRADOR**

- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Coleta de dados
- Retenção de dados
- Filtros de dados
- Grupos de canais

**Coleta de dados do Indicadores do Google**

Fizemos o upgrade dos Recursos de publicidade com a ativação dos Indicadores do Google. Agora você pode coletar dados sobre vários dispositivos e fazer o remarketing para usuários de aparelhos diferentes.

Vamos começar

Os recursos do Google Analytics estão sendo otimizados para que você possa usar os dados do Google com o objetivo de entender melhor o comportamento dos seus clientes em dispositivos diferentes.

Quando você ativa o Indicadores do Google, o Analytics associa as informações sobre as visitas coletadas no seu site e/ou apps às Contas do Google dos usuários que fizeram login e permitiram o vínculo para fins de personalização de anúncios. Essas informações incluem o local do usuário final, o histórico de pesquisa e do YouTube, bem como os dados de sites parceiros do Google. Além disso, elas são usadas para oferecer insights agregados e anônimos sobre o comportamento dos seus usuários em dispositivos diferentes. Ao ativar esses recursos, você confirma e aceita a [política de Recursos de publicidade do Google](#), incluindo as regras sobre categorias sensíveis, declara ter recebido as autorizações necessárias dos usuários finais para fazer esse vínculo e reconhece que os dados podem ser acessados e/ou excluídos pelos usuários em [Minha atividade](#).

Coleta de dados do dispositivo e local granular

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envie feedback

17 Agora, clique em “**continuar**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

**Ativar os Indicadores do Google**

Os recursos do Analytics estão sendo otimizados para ajudar você a entender melhor o comportamento dos seus clientes em dispositivos diferentes usando os dados do Google. Essa nova configuração permitirá:

- Novos recursos em dispositivos diferentes**  
Inclui remarketing e novos relatórios entre dispositivos.
- Receba mais insights usando os dados do Google**  
Fornece insights mais detalhados sobre seus clientes usando dados do Google, como relatórios avançados de público-alvo e informações demográficas.
- Todos os Recursos de publicidade existentes**  
Inclui todos os recursos de publicidade existentes, como remarketing e relatórios de informações demográficas e interesses.

Saiba mais sobre os Indicadores do Google.

CONTINUAR

subido

18 Feito isso, clique em “**ativar**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br -

Tente pesquisar "análise de caminho"

dispositivos diferentes usando os dados do Google publicidade existentes

Quando você ativa os Indicadores do Google, o Google Analytics associa as informações sobre as visitas coletadas no seu site e/ou aplicativos às Contas do Google dos usuários que fizeram login e permitiram a associação para fins de Personalização de anúncios. Essas informações incluem o local do usuário final, o histórico de pesquisa e do YouTube, bem como os dados de sites parceiros do Google. Além disso, elas são usadas para oferecer insights agregados e anônimos sobre os comportamentos dos seus usuários em dispositivos diferentes. Ao ativar esses recursos, você concorda em obedecer à [Política de Recursos de Publicidade do Google](#), incluindo as regras sobre categorias sensíveis, declara que dispõe das divulgações de privacidade e das autorizações dos usuários finais necessárias para fazer essa associação e reconhece que os dados podem ser acessados e/ou excluídos pelos usuários em [Minha atividade](#).

Observação: os Indicadores do Google serão ativados por completo para os fluxos de apps nas propriedades do Google Analytics 4 (GA4). No momento, apenas o relatório de Informações demográficas e de Interesses (com base em identificadores de publicidade) está disponível para fluxos da Web em propriedades do GA4, mas outros recursos serão lançados em breve.

Ao clicar em "Ativar", você habilita os Indicadores do Google apenas para [esta propriedade](#).

**REVISAR AS CONFIGURAÇÕES DE COMPARTILHAMENTO DE DADOS**

Você **não ativou** o compartilhamento de dados para ajudar a melhorar os produtos e serviços do Google. A configuração de compartilhamento de dados também se aplica aos dados de visitas autenticadas coletados pelos Indicadores do Google e associados a contas de usuários do Google. Você declara que tem as autorizações necessárias dos seus usuários finais, incluindo as divulgações na Política de Privacidade, para compartilhar esses dados com o Google. Os relatórios aprimorados de informações demográficas e de interesses só estarão disponíveis se você tiver ativado o compartilhamento de dados com o Google. Clique [nesta link](#) para revisar suas configurações relacionadas.

**ATIVAR** DECIDIR DEPOIS

**19** Agora, role o mouse para baixo na tela e clique em “**confirmação de coleta de dados**”. Depois, clique em “**eu confirmo**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br -

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Propriedade + Criar propriedade rodrigorafael.com.br (358602812)

Configurar o Assistente

Configurações da propriedade

Gerenciamento de acesso à propriedade

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

Configurações de dados

Observação: quando você ativa a chave acima, o Google Analytics passa a coletar de forma automática mais dados sobre seu tráfego. Se não quiser enviar informações aos Indicadores do Google, desative a opção e não [ative manualmente](#) a coleta de dados de nenhum Recurso de publicidade nas suas tags do Google Analytics.

Coleta de dados do dispositivo e local granular

Configurações avançadas para permitir a personalização de anúncios

Confirmação de coleta de dados do usuário

Confirme que tenho as declarações e os direitos de privacidade necessários dos meus usuários, incluindo a associação desses dados às informações de visitas que o Google Analytics coleta de seu site e/ou app.

**Eu confirmo**

**20** Volte ao menu principal do gerenciador e clique em “**configurações de dados**” novamente. Em seguida, clique em “**retenção de dados**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

Administrador Usuário

- Histórico de alterações da conta
- Lixeira
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Coleta de dados
- Retenção de dados** (highlighted)
- Filtros de dados
- Grupos de canais
- Importação de dados
- Identidade do relatório

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe

**21** O ideal é que você retenha dados pelo maior tempo possível, por isso, em “**retenção de dados de eventos**” selecione a opção “**14 meses**”. Feito isso, clique em “**salvar**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
rodrigorafael.com.br

ADMINISTRADOR USUÁRIO

propriedade

Fluxos de dados

← Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

Configurações de dados

Coleta de dados

**Retenção de dados**

Redefinir os dados do usuário sobre novas atividades

Retenção de dados de eventos **14 meses**

Salvar Cancelar

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe

**22** Caso a conta do GA4 já esteja criada e configurada, é importante que você revise todas essas configurações mostradas anteriormente. Dentro do gerenciador, confira também se a moeda e o horário estão corretos. Para fazer isso, clique em “**configurações da propriedade**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with various icons and sections: 'Configurar o Assistente' (with a checkmark), 'Gerenciamento de acesso à propriedade' (highlighted with a red box), 'Fluxos de dados', 'Eventos', 'Conversões', 'Públicos-alvo', 'Definições personalizadas', 'Configurações de dados', 'Coleta de dados', and 'Retenção de dados'. The main panel is titled 'Configurações da propriedade' and contains sections for 'Detalhes da propriedade' (Nome da propriedade: rodrigorafael.com.br, Categoria da indústria: Empregos e educação, Fuso horário dos relatórios: Brasil (GMT-03:00) Horário São Paulo, Moeda exibida como: Real brasileiro (R\$)), 'Mover propriedade' and 'Mover para a lixeira' buttons, and an 'ID DA PROPRIEDADE: 358602812' field. At the bottom, there's a copyright notice: '©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviá para o Google Analytics'.

Tranquilo até aqui?

Essas são as configurações essenciais da sua conta no GA4. Continue aproveitando cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!