



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

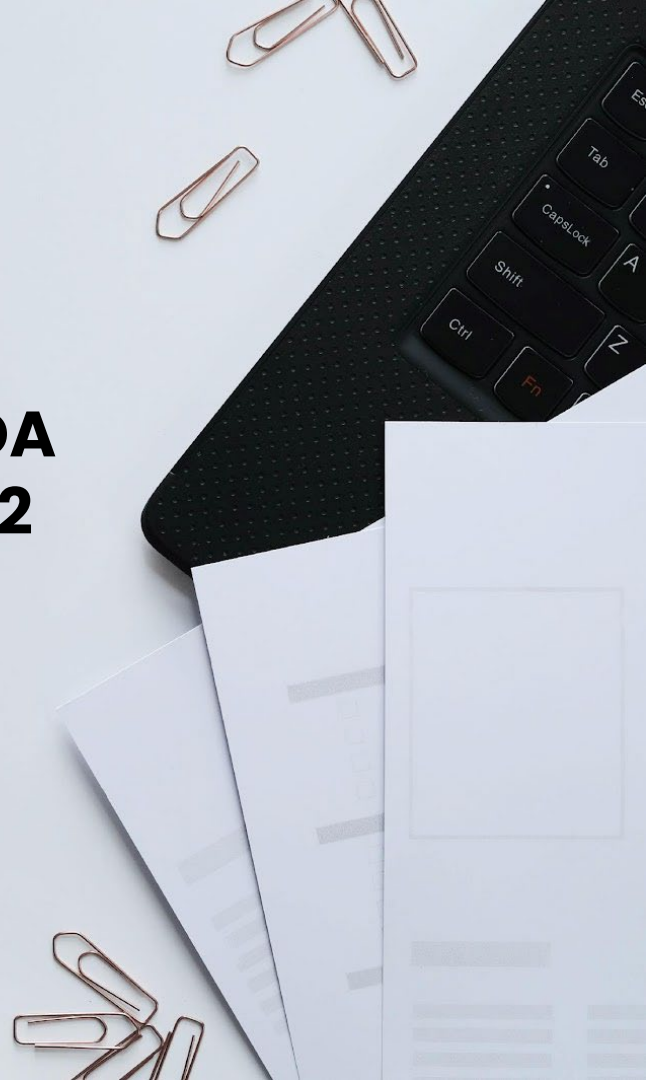
Marketing Digital



Google Ads II



GUIA DA AULA 2



Crie tags de acompanhamento

○ O que são as tags?

○ Global tag

○ Tag de conversão

○ Tag de remarketing

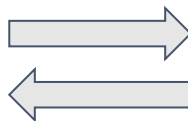
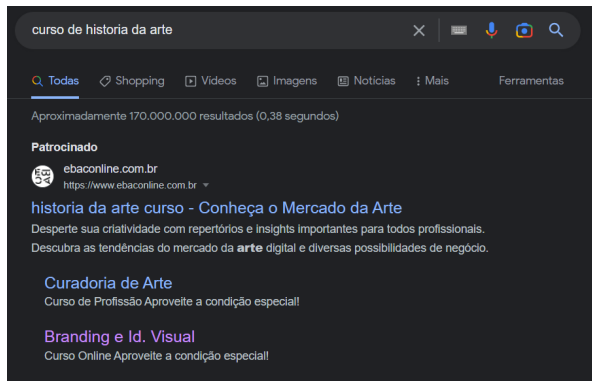


Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



O que são as tags?

As tags de acompanhamento são códigos que são adicionados ao site ou aplicativo do anunciante para rastrear a atividade do usuário após clicar em um anúncio do Google Ads.



O que são as tags?

Elas servem para comunicar ao Google Ads quais foram as ações que o cliente tomou no site depois de clicar no anúncios, se ele comprou, se ele somente se cadastrou ou outra ação que queira rastrear.



Global tag

Global Site Tag (gtag.js) do Google Ads é uma tag de acompanhamento que rastreia o tráfego geral do site, incluindo visitas, cliques, visualizações de página e outras interações. Ela é usada para coletar dados de análise e otimizar campanhas do Google Ads com base no comportamento do usuário no site.

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-1111. . ."></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-1111. . .');
</script>
  
```



Tag de conversão

A tag de conversão do Google Ads é uma tag de acompanhamento que permite rastrear ações específicas dos usuários, como preencher um formulário ou fazer uma compra, e medir o sucesso das campanhas publicitárias. Ela ajuda a otimizar campanhas.

<div> Compra Meta padrão da conta </div>		Editar meta				
<input type="checkbox"/> Ação de conversão	Otimização de ações ↓	Origem da conversão	Todas as conv.	Valor de todas as conv.	Status	Ações
<input type="checkbox"/> Purchase	Secundário	Site (Importar de cliques)	0,00	8,05	Conversões registradas	
1 - 1 de 1						



Tag de remarketing

A tag de remarketing do Google Ads é uma tag de acompanhamento que permite exibir anúncios personalizados para usuários que já visitaram o site anteriormente. Ela ajuda a aumentar as chances de conversão, criando listas de remarketing que segmentam anúncios para públicos específicos.

Gerenciador de públicos-alvo

es de dados

Tag do Google Ads

Hits: 24 horas

Parâmetros ativos

Listas em uso

1 mil

1

70/61

Detalhes

Google Analytics (UA)

Hits: 24 horas

Parâmetros ativos

Listas em uso

5 mil

0

9/87

Detalhes



Bons estudos!

