

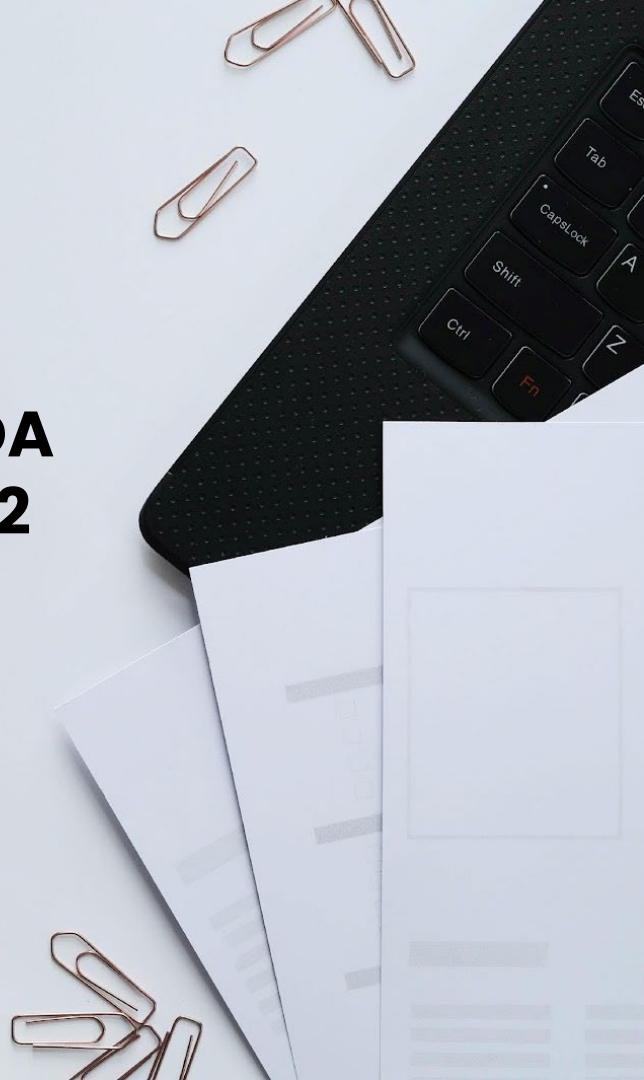
# Marketing Digital



# Google Ads II



## GUIA DA AULA 2



# Crie tags de acompanhamento

- O que são as tags?
- Global tag
- Tag de conversão
- Tag de remarketing

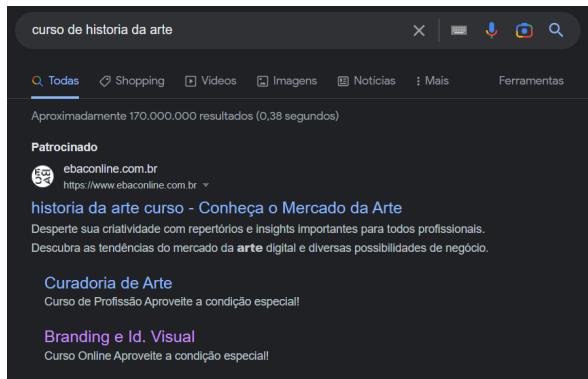


Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# O que são as tags?

As tags de acompanhamento são códigos que são adicionados ao site ou aplicativo do anunciante para rastrear a atividade do usuário após clicar em um anúncio do Google Ads.



**Curso online**

## Profissão: Copywriter

Aprenda as principais técnicas de redação publicitária para capturar leitores e gerar maiores receitas para qualquer negócio. Desenvolva sua criatividade, crie conteúdos atrativos e escreva em diversos formatos. Prepare-se para se tornar um copywriter valorizado pelo mercado.

Parcela no boleto. Até 24x de **R\$ 245,52**

Comece a estudar agora pagando 7% de entrada.  
A próxima parcela é só daqui a seis meses.

**Formação completa**  
40 módulos em 10 meses, com mais de 40 horas de aulas online

**Prática e mentoria**  
Atividades ao longo do curso e feedback individualizado do tutor

**Inscreve-se**  
Início da formação: 20 de Março

Nome

E-mail

+55 (99) 99999-9999

Código promocional

Eu li e aceito os termos e condições da Política de Privacidade e Contrato de Prestação de Serviço

**INSCREVA-SE**



# O que são as tags?

Elas servem para comunicar ao Google Ads quais foram as ações que o cliente tomou no site depois de clicar no anúncios, se ele comprou, se ele somente se cadastrou ou outra ação que queira rastrear.



# Global tag

Global Site Tag (gtag.js) do Google Ads é uma tag de acompanhamento que rastreia o tráfego geral do site, incluindo visitas, cliques, visualizações de página e outras interações. Ela é usada para coletar dados de análise e otimizar campanhas do Google Ads com base no comportamento do usuário no site.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-1111....."></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-1111.....');
</script>
```



# Tag de conversão

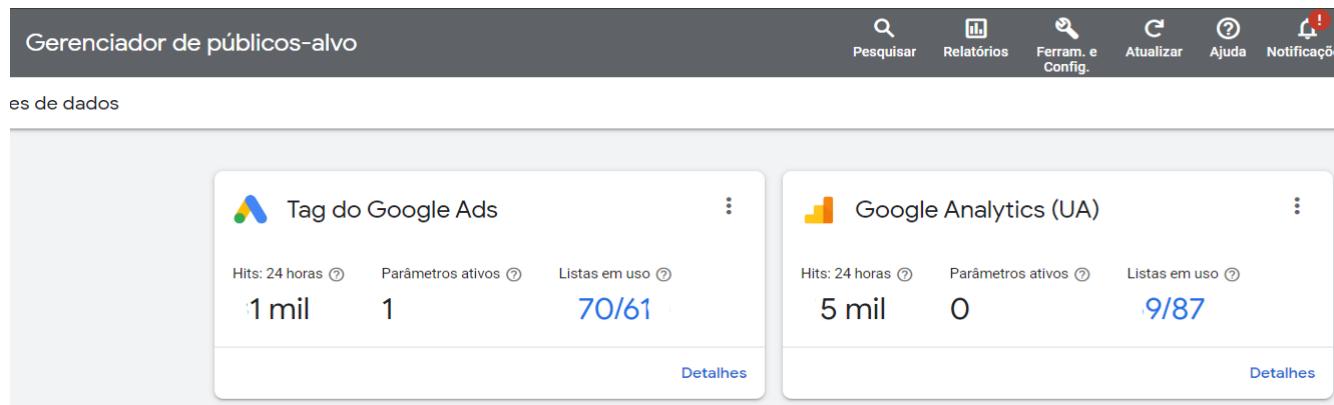
A tag de conversão do Google Ads é uma tag de acompanhamento que permite rastrear ações específicas dos usuários, como preencher um formulário ou fazer uma compra, e medir o sucesso das campanhas publicitárias. Ela ajuda a otimizar campanhas.

Compra Meta padrão da conta							<a href="#">Editar meta</a>
<input type="checkbox"/> Ação de conversão	Otimização de ações ↓	Origem da conversão	Todas as conv.	Valor de todas as conv.	Status	Ações	
<input type="checkbox"/> Purchase	Secundário	Site (Importar de cliques)	0,00	8,05	Conversões registradas		
1 - 1 de 1							



# Tag de remarketing

A tag de remarketing do Google Ads é uma tag de acompanhamento que permite exibir anúncios personalizados para usuários que já visitaram o site anteriormente. Ela ajuda a aumentar as chances de conversão, criando listas de remarketing que segmentam anúncios para públicos específicos.



The screenshot shows the Google Analytics (UA) interface for managing audiences. It displays two cards: 'Tag do Google Ads' and 'Google Analytics (UA)'. Both cards show metrics for the last 24 hours: hits, active parameters, and used lists.

Métrica	Tag do Google Ads	Google Analytics (UA)
Hits: 24 horas	24 horas	24 horas
Parâmetros ativos	1	0
Listas em uso	70/61	9/87
Detalhes	Detalhes	



# Bons estudos!

