



## O que aprendemos nessa aula?

Nessa aula, nós aprendemos a elaborar um plano de ações para o lançamento de um produto digital. Para isso, passamos por diversos conteúdos e compreendemos:

- A estrutura de um plano de ações com base na ferramenta 5W2H.
- Como selecionar influenciadores para gerar reputação e alavancar o crescimento.
- Que devemos evitar as métricas de vaidade (aqueles números bonitos que não geram valor real ao negócio).
- Vimos que cada rede social tem uma característica e que não devemos apenas replicar conteúdo de uma para outra.
- Conhecemos a jornada do usuário através do funil de marketing e vimos como planejar estratégias e conteúdos para cada etapa dessa jornada.