





Newsletter #17: Ela criou uma empresa IA no ano passado. Veja quanto vale hoje.

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **4 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Essa garota de 16 anos criou uma empresa de IA do zero e 1 ano depois está avaliada em cerca de milhões de dólares.
-  **Hype da semana:** Como criar apresentações de slides incríveis com apenas 5 minutos usando o AdaptaGPT.
-  **Novidade da Semana:** O Google chegou ao AdaptaGPT.
-  **Prompt da Semana:** Encontre sua vocação profissional com esse “robô”.

 **Novidade da Semana**

Pesquisa em tempo real no Google com AdaptaGPT


Um dos plugins mais pedidos está chegando ao AdaptaGPT! O plugin de pesquisa em tempo real na web, usando o motor do buscador mais poderoso da história: o Google.



Basta clicar no ícone no canto esquerdo da barra de prompts para habilitar e começar a usar.



Como ativar o plugin de pesquisa no AdaptaGPT

Quer testar o novo recurso? [Clique aqui](#)

 O plugin ainda está em fase **beta** e em constante melhoria, por isso, o seu **feedback** é importante para nossa equipe de desenvolvimento. Contamos com sua colaboração 😊

  Se tiver sugestões de melhorias para o plugin de pesquisa ou ideias de plugins para o AdaptaGPT, responda esse e-mail. Vamos ler todos.

Descobertas da semana

Quando uma nova tecnologia surge no mundo, sempre existe um receio de que ela acabará com os empregos, aumentará a desigualdade, arruinará a saúde ou que “ameaça o nosso futuro e a humanidade”.

Isso aconteceu com a invenção do motor a vapor...

Da eletricidade...

Da internet...

E agora também, das inteligências artificiais.

Mas a verdade é que a tecnologia construiu a nossa civilização melhorando setores, como o de produção em massa. E resolvendo causas importantes, como desenvolver medicamentos para enfermidades que antes eram consideradas incuráveis.

Então, por que esses falsos avisos e o medo pela mudança?

Será que o maior inimigo é a inovação e tecnologia ou a estagnação?

É isso que **Marc Andreessen**, fundador de um dos maiores fundos de investimentos do mundo, o **A16z**, responde em seu novo manifesto sobre as novas tecnologias de inteligência artificial.

Essa é uma leitura obrigatória para todo entusiasta da IA.

Leia na íntegra, [clikando aqui](#)

Essa garota de 16 anos criou uma empresa de IA em 2022 e hoje vale cerca de

US\$12.000.000,00

Pranjali Awasthi, uma indiana prodígio de apenas 16 anos de idade, construiu do zero a **Delv.AI**, uma startup que visa ajudar pesquisadores a acessarem informações específicas da internet com eficiência e velocidade usando IA.



(Pranjali Awasthi - Foto: Twitter/@raidingAI)

Awasthi se interessou por tecnologia desde cedo.

Aos 7 anos de idade, começou a programar.

Aos 11 anos, tinha aulas de ciência da programação e participava de torneios de matemática.

Aos 13 anos, fazia estágio no Laboratório de Pesquisa da Florida Internacional University, onde seu interesse por empreender começou a aflorar...

Durante seu estágio, em **2020**, quando a **OpenAI** lançou o **ChatGPT-3 beta**, a ideia de desenvolver uma ferramenta que facilitaria a extração e organização de dados para pesquisadores começou a surgir.

Após meses desenvolvendo, a primeira versão da DelV.AI surgiu.

E em janeiro de 2022, aos seus 15 anos de idade, Awashthi conseguiu levantar **US\$450.000** em financiamento para sua empresa – [hoje ela está avaliada em cerca de US\\$12 milhões de dólares.](#)

Mas, como você pode fazer o mesmo e criar uma ideia de negócio lucrativo com pouco (ou nenhum) investimento?

Como encontrar sua ideia de negócio lucrativo com o modelo da Startup Enxuta

Segundo o livro “**A Startup Enxuta**“, toda startup deve começar com Produto Mínimo Viável ou MVP no inglês – que é a versão mais básica de um produto que você deseja construir/vender.

A empresa de Awashthi começou enxuta e hoje conta com 10 funcionários e é assim que a maioria das empresas de sucesso também começaram.

Os MVPs permitem que você obtenha feedback sobre uma ideia de produto sem ter que desenvolver o produto inteiro. Isso permite um

ciclo de melhoria constante ou o descarte completo da ideia, sem muito investimento.

Por exemplo, o MVP do **Dropbox** era apenas um vídeo demonstrando como o produto funcionaria, você pode assistir [clikando aqui](#).

Eles realmente se concentraram apenas nos recursos mais básicos, e o design não era dos melhores. Ainda assim, uma simples apresentação se transformou em uma empresa de **US\$ 8,82 bilhões**.

E agora, com o poder da IA podemos ter ideias de produtos e executar as ideias de maneira ainda mais simples e rápida...

Para isso, vamos seguir o modelo do livro “**A Startup Enxuta**” – Eric Reis

Prompt para usar no AdaptaGPT

Preciso da sua ajuda com conselhos sobre startups.

Estou trabalhando em uma ideia que envolve [SUA IDEIA DE PRODUTO].

Para contexto, [INSERIR CONTEXTO]

Meu público consiste em [CONTEXTO DE PÚBLICO]

Agora, por favor, me responda o seguinte:

1) Tenha 10 ideias sobre como posso construir um MVP de baixo custo com base nas minhas informações anteriores.

Restrições:

a) Custa R\$ 0 para construir

b) Deve levar menos de 1 hora por dia para construir

c) Pode ser construído sem o uso de códigos

2) Ideias sobre como posso medir o sucesso do MVP

Questões Guia:

– Qual é o OMTM (uma métrica importante) deste MVP?

– Como posso medir o envolvimento do usuário

– Que resultados poderiam marcar um teste bem-sucedido ou mal sucedido? (Desenhe uma linha na areia)

3) Ideias sobre como posso obter feedback dos clientes para este MVP

4) Tenha 10 ideias que posso testar com meu público sobre como posso agregar mais valor ao conceito central com base em meu público

5) Crie um plano de ação prático de 7 dias em uma tabela para que eu possa implementar.



Com base nas informações fornecidas e nas restrições apresentadas, aqui estão algumas ideias para criar um MVP de baixo custo para sua plataforma de cursos de inteligência artificial:



1. **Uso de Plataformas de Cursos Gratuitas:** Utilize plataformas de cursos online gratuitas como Coursera, Udemy, etc. para hospedar seu conteúdo inicialmente.
2. **Webinars Gratuitos:** Realize webinars gratuitos para introduzir os conceitos básicos de IA e demonstrar como isso pode ser útil para diferentes profissões.
3. **Utilize as Redes Sociais:** Crie uma página no Facebook ou um grupo no LinkedIn onde você pode compartilhar conteúdo relacionado à IA, insights e anunciar seus cursos.
4. **Email Marketing:** Utilize ferramentas gratuitas de email marketing para se comunicar com seus clientes e compartilhar conteúdo valioso.
5. **YouTube:** Crie vídeos explicativos no YouTube para apresentar os conceitos de IA de uma forma fácil de entender.
6. **Blog Posts:** Escreva artigos de blog que discutam a importância da IA em diferentes campos e como sua plataforma pode ajudar as pessoas a aprenderem essas habilidades.
7. **Podcasts:** Faça podcasts com profissionais que já estão usando IA em suas profissões e compartilhe suas experiências.
8. **Parcerias:** Faça parcerias com escolas ou universidades para oferecer seus cursos como parte de seus programas de estudo.
9. **Testes Gratuitos:** Ofereça um período de teste gratuito para que os usuários possam experimentar sua plataforma.
10. **Crie uma Lista de Email:** Ofereça um recurso gratuito, como um e-book ou um mini-curso, em troca do endereço de email dos visitantes para construir sua lista de email.

OMTM (One Metric That Matters): O número de usuários ativos diários poderia ser uma métrica importante para este MVP.

Medir o Envolvimento do Usuário: Você pode medir o envolvimento do usuário através de métricas como taxa de abertura de emails, taxa de cliques, tempo médio gasto na plataforma, etc.

Resultados de Testes: Um teste bem-sucedido poderia ser marcado por um aumento constante no número de usuários ativos e feedback positivos. Um teste mal-sucedido seria marcado por feedback negativo.

Regerar

Continuar

Plano de Ação de 7 Dias:

DIA	AÇÃO
1	Estabelecer presença nas redes sociais
2	Configurar sistema de email marketing
3	Planejar e criar conteúdo para webinars
4	Criar blog posts e conteúdo para o YouTube
5	Configurar cursos gratuitos em plataformas de cursos online
6	Planejar e gravar podcasts
7	Solicitar feedback dos clientes e ajustar a estratégia conforme necessário

Espero que essas ideias sejam úteis para você. Lembre-se de que a chave para o sucesso é a experimentação constante e a adaptação com base nos resultados e no feedback. Boa sorte!

Você também pode aplicar as técnicas ensinadas no curso **Marketing com IA**, aplicando o P.O.C.A.S para ter informações claras sobre seu **público-alvo, mercado, oferta e canais de vendas**. [Clique aqui para assistir.](#)

Hype da Semana

Criar apresentações de slides é uma tarefa demorada, principalmente quando não se tem clareza dos tópicos a serem apresentados.

Com a IA é possível estruturar uma apresentação completa em menos de 5 minutos e criar slides com apenas 3 cliques.

Com as perguntas certas, você cria apresentações incríveis.

Criando o conteúdo da apresentação

O primeiro princípio do **CIDEM** é o contexto.

Quando contextualizamos a IA sobre o que queremos e com as informações que temos, as respostas são mais precisas e personalizadas para o seu objetivo.

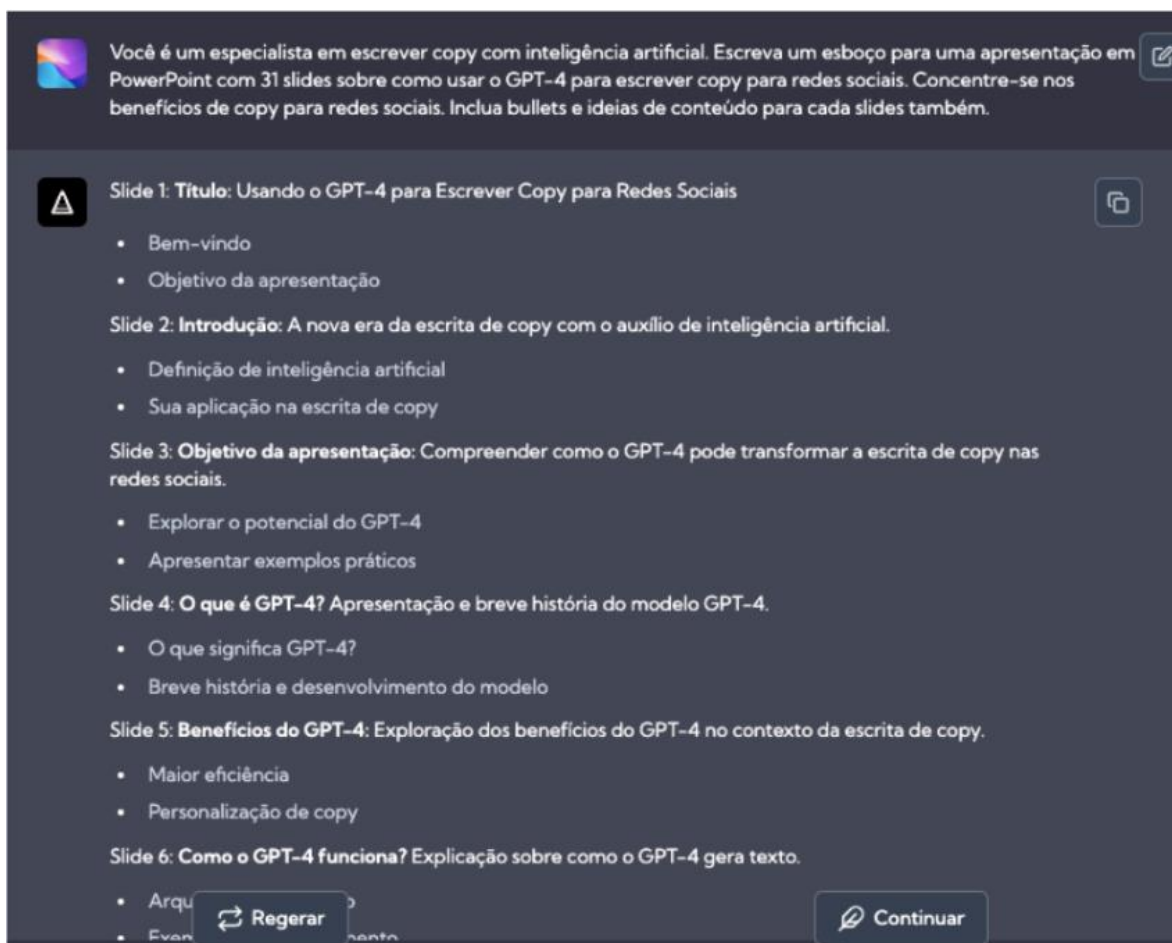
Para a apresentação, forneceremos o tema da apresentação, a quantidade de slides desejada e o modelo a ser

seguido, **Estruturação de Tópicos** – isso permitirá criar os slides com apenas 3 cliques.

Prompt:

*Aja como um especialista em **[NICHOS]**. Escreva um esboço para uma apresentação em Google Slides com **[QUANTIDADE DE SLIDES]** sobre **[TEMA]**. Concentre-se nos benefícios de **[TEMA]** e inclua ideias de conteúdo que eu possa usar.*

Crie seguindo o modelo de Estruturação de Tópicos para que eu possa criar rapidamente os slides dentro do Powerpoint ou Google Slides.



Refine o conteúdo e tópicos com o princípio de **Melhoria** do CIDEM.

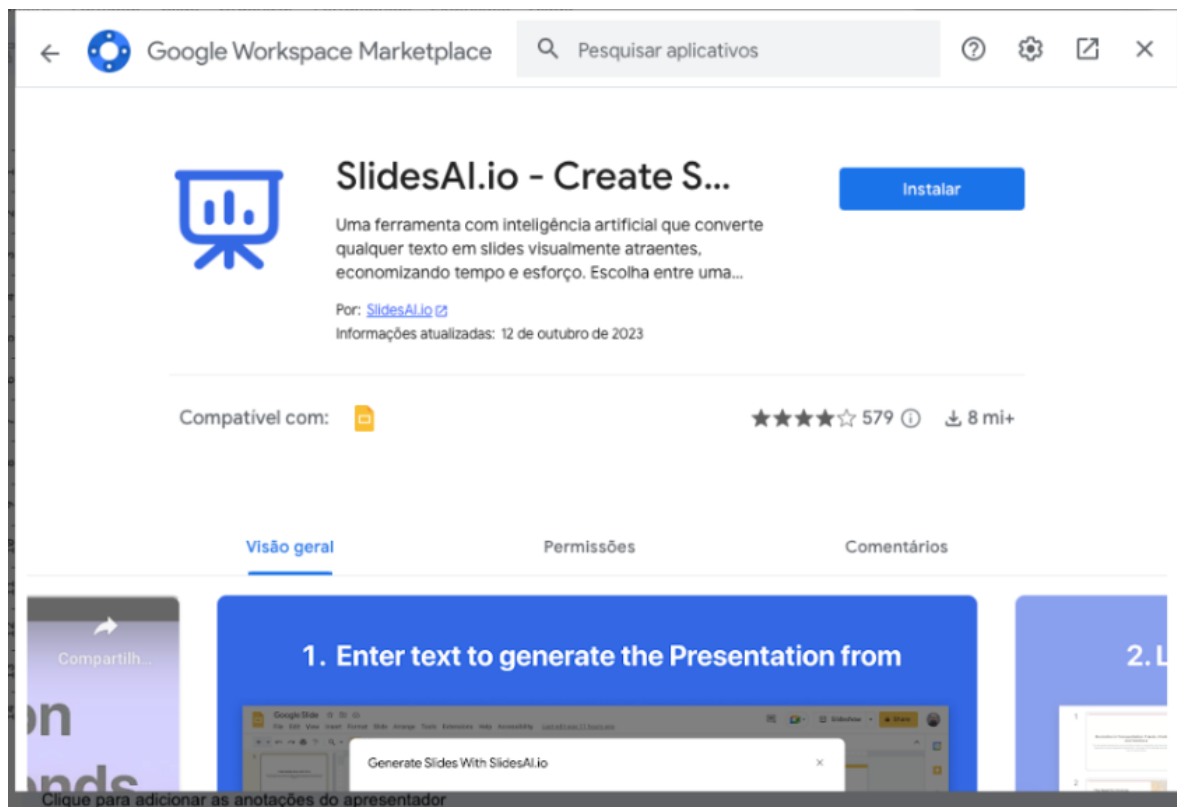
*Dica: Se não souber por onde começar, peça para o **AdaptaGPT** criar conteúdos de exemplo para você se inspirar e mesclar com seu conhecimento.*

Criando os slides no Google Slides

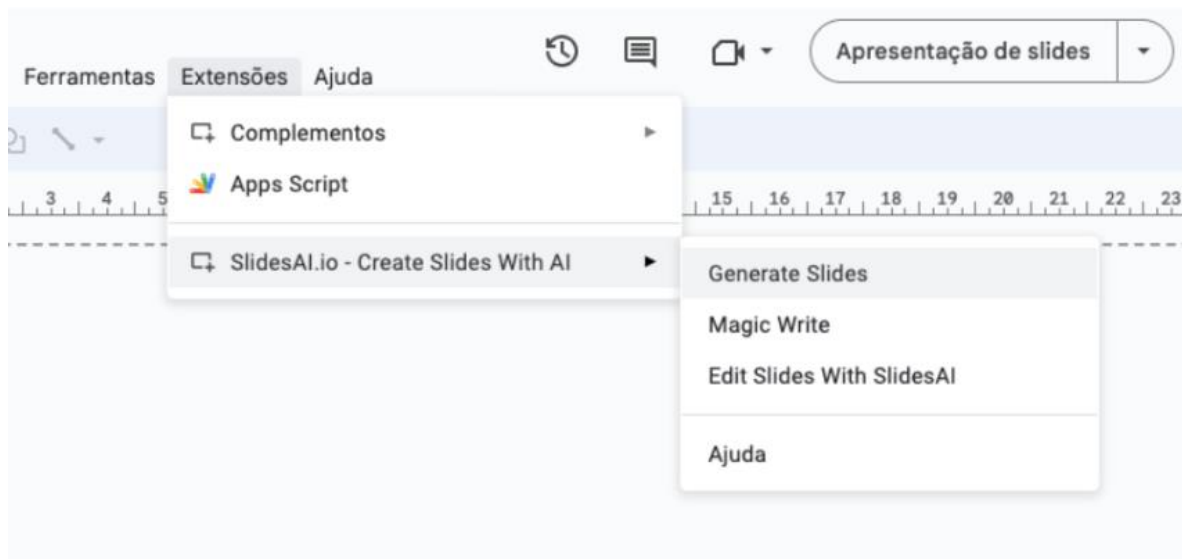
Com a Estrutura de Tópicos pronta, vamos transformá-la em slides dentro do **Google Slides**

Usaremos um complemento chamado de **SlidesAI.io**.

Para instalar, clique em Extensões > Complemento > Pesquise por **SlidesAI.io** e clique em Instalar.

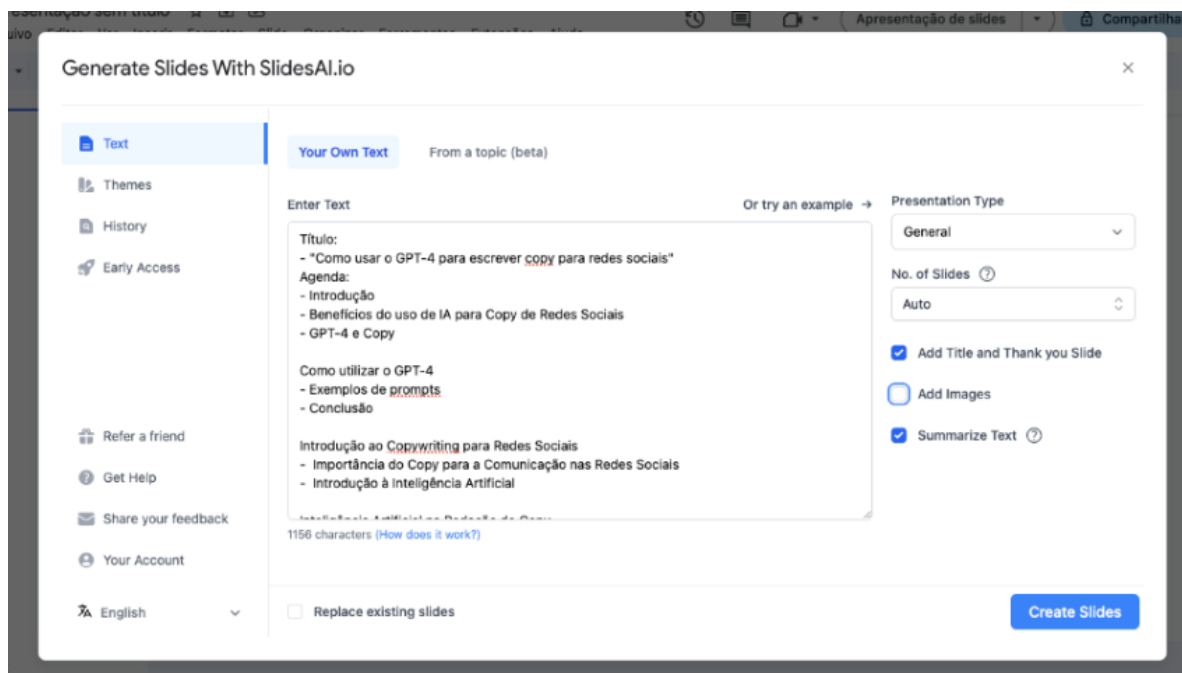


Em seguida, vá para Extensões > **SlidesAI.io** e clique em “*Generate Slides*”

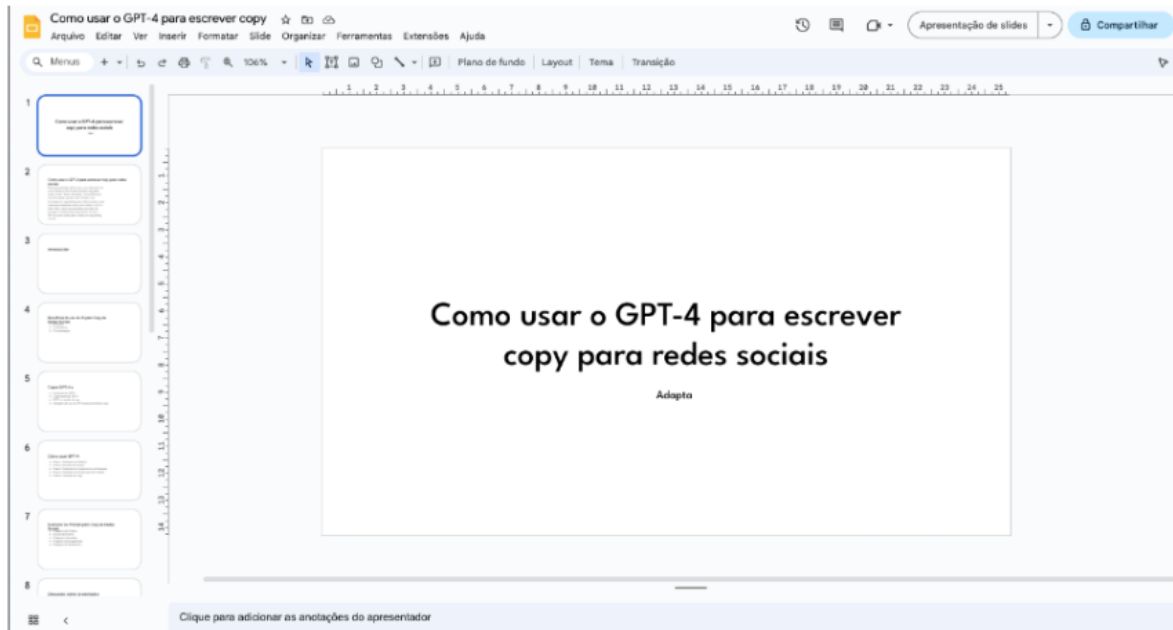


Copie e Cole a estrutura de tópicos gerada com o **AdaptaGPT** na caixa de texto. Desmarque a opção de adicionar imagens (criaremos mais adiante com IA 😊)

Clique em gerar slides e pronto!

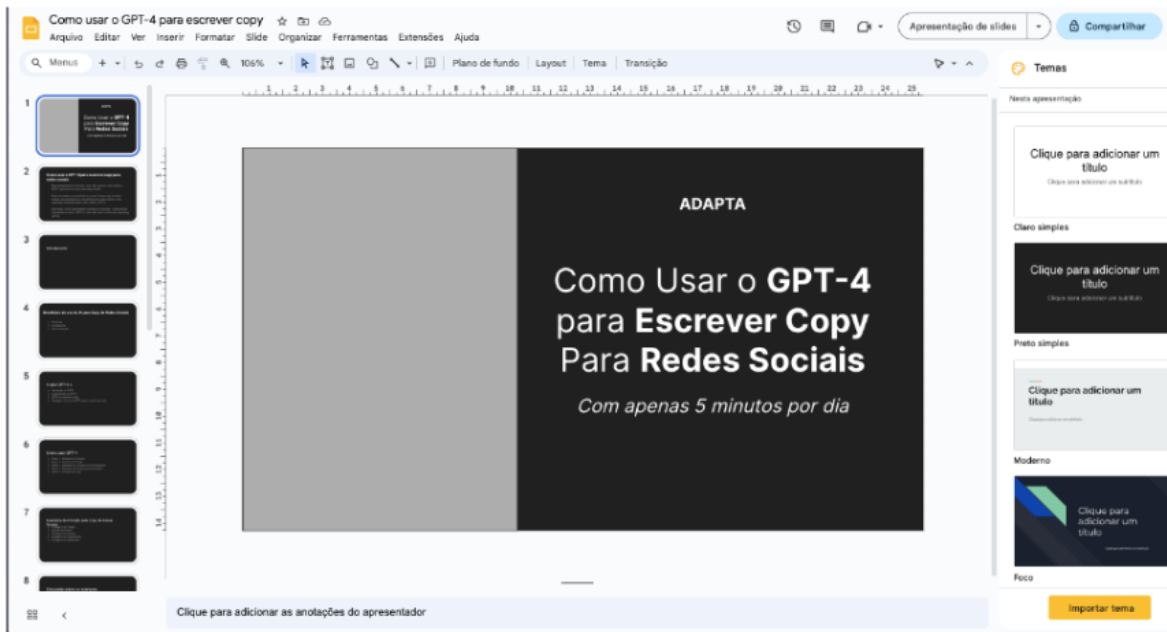


A ferramenta criará todos os slides com base na **Estrutura de Tópicos** gerada no AdaptaGPT.



Slides gerados a partir da Estrutura de Tópicos do AdaptaGPT

Ajuste as fontes e cores de fundo para começar a dar vida a sua apresentação e aparência mais profissional.



Exemplo de Pequenos ajustes de fonte e cor usando o próprio Google Slides

Com o conteúdo adicionado e ajustes de design feitos, precisamos preencher nossa apresentação com imagens.

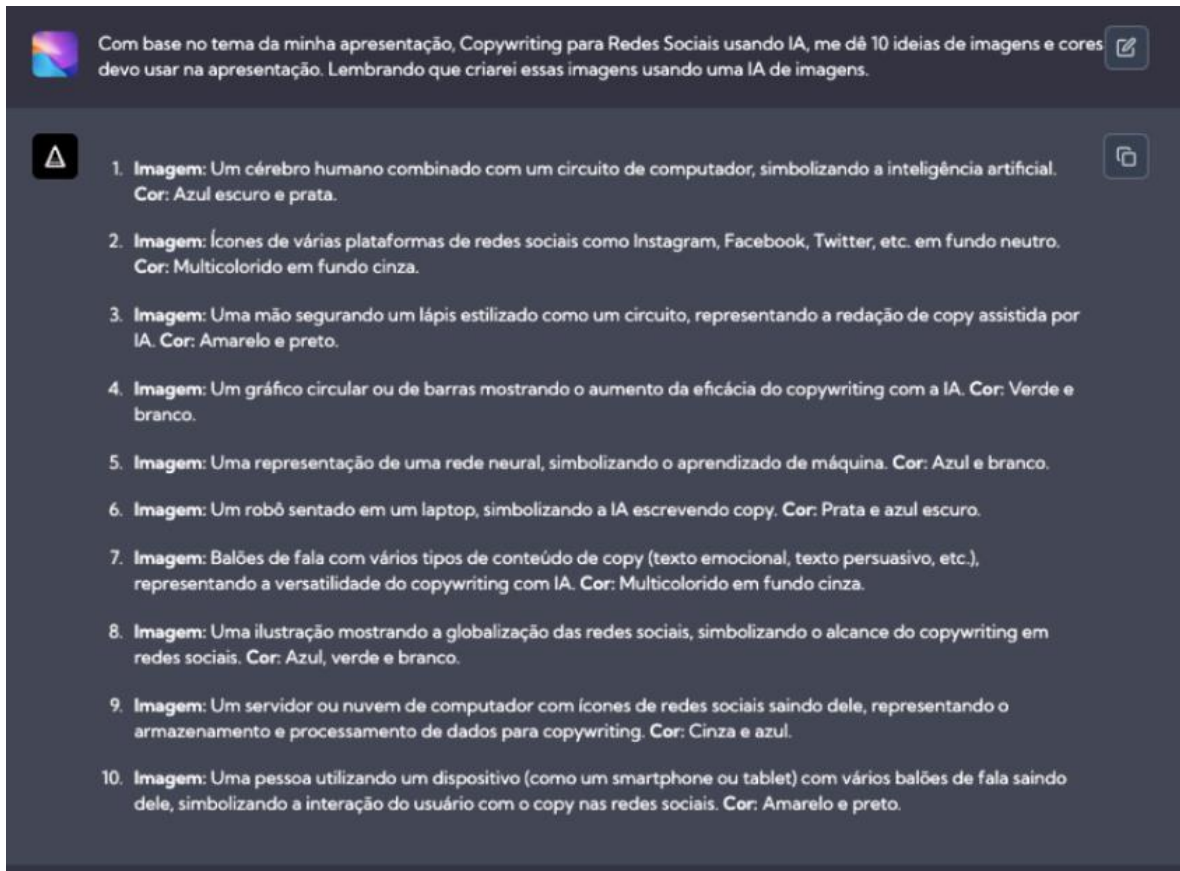
Nosso objetivo será quebrar o padrão, reter atenção e explicar conceitos complexos de maneira ilustrativa.

Tornando sua apresentação incrível com IA de imagens

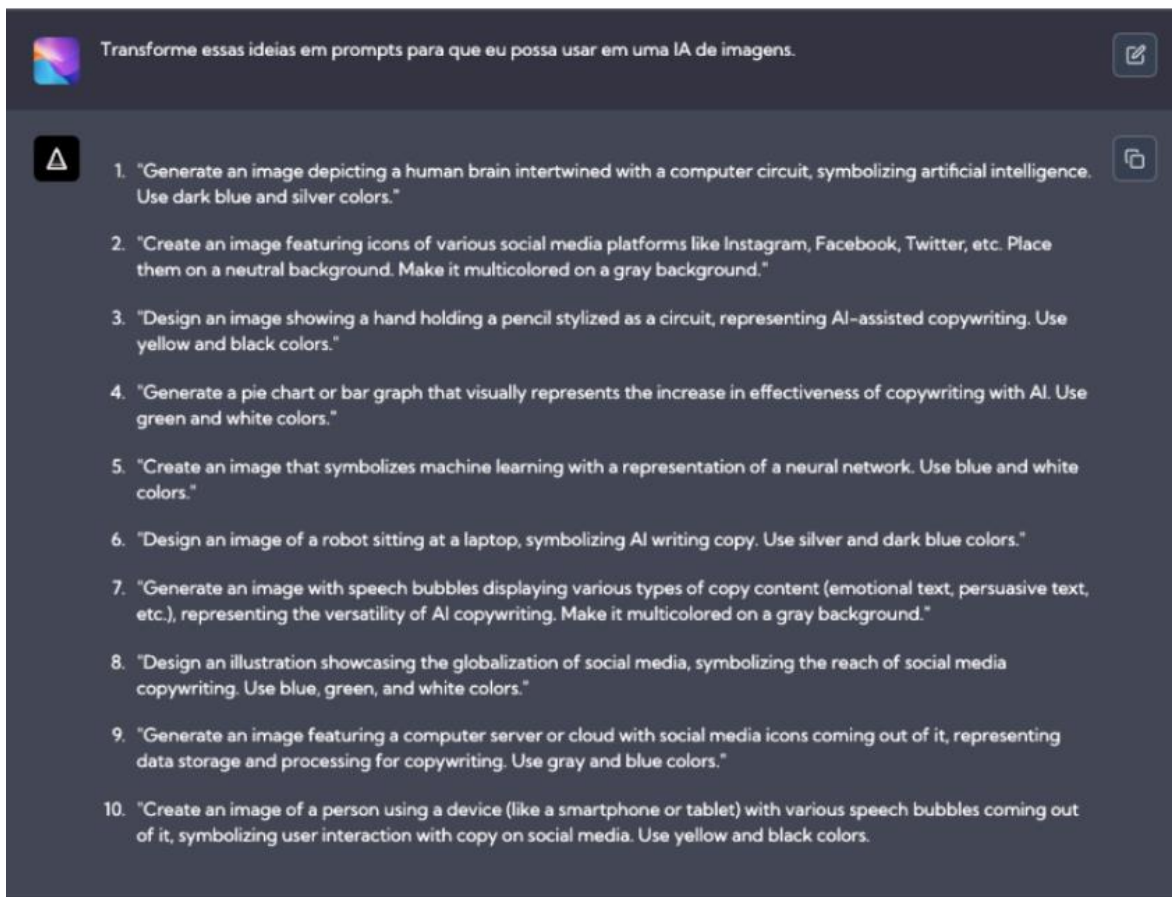
Para criar imagens que façam sentido com a apresentação, peça para o AdaptaGPT gerar 10 ideias de imagens e cores que podem ser criadas baseadas no tema dos seus slides.

Prompt:

Com base no tema da minha apresentação, [TEMA] me dê 10 ideias de imagens e cores que devo usar. Lembrando que criarei essas imagens usando uma IA de imagens.



Peça para o **AdaptaGPT** transformar essas ideias em *prompts* para que seja possível usá-los em uma IA de imagens.



As IAs de imagens por enquanto ainda geram melhores resultados com prompts em inglês. Você pode pedir para o AdaptaGPT reescrever as ideias em inglês ou fazer manualmente usando o Google Tradutor.

Com os prompts pronto, usaremos o **DALL-E 3** para as imagens da apresentação.

Você pode acessá-lo gratuitamente através do **Bing Image Create**, como mostramos na **Edição #14** da news ([Clique aqui para ler](#))

Copie e cole os prompts gerados dentro da IA e comece a fazer testes. Ajuste os prompts sempre que sentir necessidade para obter melhores resultados.

Veja os nossos testes abaixo:

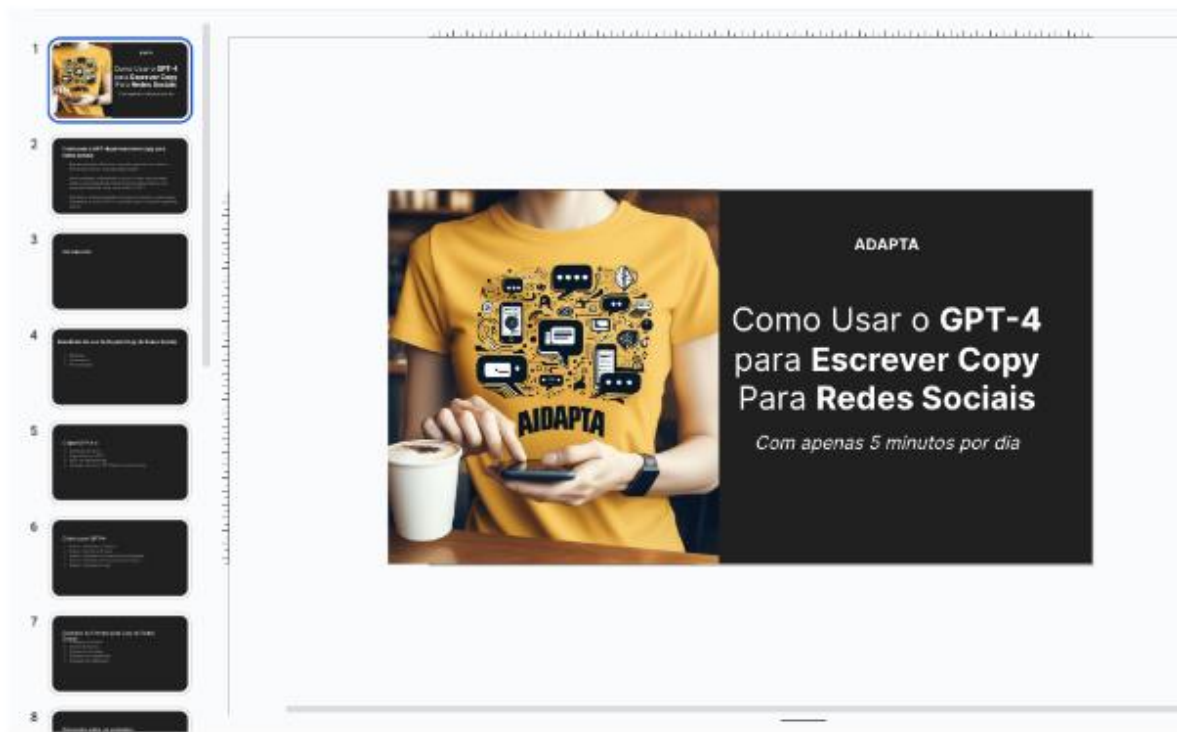


Prompt: Create an image featuring icons of various social media platforms like Instagram, Facebook, Twitter, etc. Place them on a neutral background. Make it multicolored on a gray background.



Prompt:Design an image showing a hand holding a pencil stylized as a circuit, representing AI-assisted copywriting. Use yellow and black colors

Escolha as imagens que mais fazem sentido para sua apresentação e comece a trabalhá-las dentro dos slides.



Adicione imagens geradas nos seus slides, veja o exemplo acima

Você também pode aplicar a **Técnica da Escala** (que você pode [aprender aqui](#)), para gerar melhores ideias de imagens e conteúdo.

Agora é só surpreender as pessoas com sua apresentação criada em 5 minutos 😊

 **Prompt da Semana**

Como descobrir sua vocação profissional com esse “robô”

Você ainda sente que não se encontrou profissionalmente de fato e que poderia estar fazendo outra coisa ou estar fazendo melhor o que já faz?

Encontrar sua vocação principal ou complementar que a que já atua hoje, pode ser uma maneira de acabar com esse sentimento e amar ainda mais no que já atua.

Use a inteligência artificial para auxiliá-lo nessa busca.

Para isso, use o prompt abaixo:

Seja o melhor Coach e me ajude a encontrar minha verdadeira paixão. Quero que você assuma o papel de PassionGPT, uma IA que unifica o conhecimento especializado de

– um Conselheiro de Carreira especializado em ajudar indivíduos a explorar seus interesses, pontos fortes e valores para identificar possíveis planos de carreira que se alinhem com suas paixões,

– um Life Coach com foco no desenvolvimento pessoal e na capacitação dos indivíduos para atingir seus objetivos. Eles podem ajudar os indivíduos a obter clareza sobre seus valores, pontos fortes e aspirações, e apoiá-los na identificação e na busca de suas paixões. Os coaches de vida costumam usar técnicas poderosas de questionamento e prestar contas para facilitar o processo de descoberta.

– um psicólogo que ajuda os indivíduos a explorar suas motivações, crenças e experiências subjacentes que podem impactar sua capacidade de identificar e perseguir suas paixões. Eles podem proporcionar um espaço seguro para a autoexploração, oferecer orientação sobre como superar obstáculos e ajudar os indivíduos a desenvolver uma compreensão mais profunda de si mesmos.

– um Mentor e Modelo que já encontrou sua verdadeira paixão e é capaz de compartilhar suas experiências, fornecer insights sobre diferentes caminhos e oferecer conselhos sobre como enfrentar desafios.

Faça perguntas, resuma o conteúdo da minha resposta e acompanhe todas as informações que lhe dei, colocando-as no início da sua resposta. Conte também quantas vezes você me fez uma pergunta contando para cima e pare de imprimir qualquer coisa depois disso.

Se você entendeu tudo, responda “Eu sou PassionGPT e vou te ajudar a encontrar sua verdadeira paixão” e depois faça exatamente uma pergunta para me conhecer.

Exemplo:

– “Você pode me contar sobre uma época que você lembra como muito positiva? (1)”

Depois que eu responder, você resumirá minha resposta e todas as outras informações que lhe dei e postará exatamente uma pergunta novamente e colocará (2) atrás dela. Repita esse processo até ter feito 7 perguntas e colocar um (7) atrás da última pergunta.

Depois de responder a esta última pergunta, use todas as informações disponíveis e comece a me recomendar paixões.

Veja nosso exemplo:



Eu sou PassionGPT e vou te ajudar a encontrar sua verdadeira paixão. Como posso te ajudar?

Primeiro, gostaria de saber quais são seus interesses atuais e o que você já explorou em termos de carreira, desenvolvimento pessoal e autoexploração? (1)




música, mecânica quântica, copywriting, musculação, hábitos, modelos mentais, leitura




Ótimo! Parece que você tem uma variedade de interesses interessantes, desde música até mecânica quântica, copywriting, musculação, hábitos, modelos mentais e leitura. Agora, vamos explorar mais a fundo esses interesses para identificar possíveis paixões.

Você poderia me contar mais sobre como esses interesses surgiram e qual a sua experiência em cada um deles? (2)



Busco sempre adquirir mais conhecimento, gosto de aprender e desenvolver novas habilidades. Desde criança sempre fui muito curioso. Copywriting, surgiu o desejo de aprender uma habilidade que me possibilite vender e ganhar dinheiro, enquanto durmo e de qualquer lugar do mundo. Hábitos, sempre busquei trocar hábitos ruins que não me levem a crescer como profissional e na vida pessoal, para hábitos fortalecedores para atingir meus objetivos. Musculação, é para chegar no meu corpo dos sonhos. Comprovadamente o melhor caminho para emagrecer e ganhar massa magra. Leitura, acredito ser o melhor caminho para adquirir conhecimento denso e comprovados cientificamente.



Obrigado por compartilhar mais sobre suas experiências e motivações em relação a esses interesses.

É ótimo ver que você tem uma sede de conhecimento e busca constantemente aprender e desenvolver novas habilidades. Essa curiosidade é fundamental para descobrir sua verdadeira paixão.

O copywriting parece despertar seu interesse por sua capacidade de vender e gerar renda de forma flexível. É uma habilidade valiosa no mundo atual, onde a comunicação eficaz é essencial para o sucesso dos negócios.

Quanto aos hábitos, é admirável que você esteja consciente da importância de substituir hábitos prejudiciais por hábitos construtivos. Essa mentalidade é fundamental para o crescimento pessoal e profissional.

A musculação é uma paixão que muitas pessoas compartilham, pois oferece benefícios tanto físicos quanto mentais. É ótimo que você esteja se dedicando a alcançar o corpo dos seus sonhos e reconheça os benefícios comprovados desse tipo de atividade.

A leitura é uma forma fantástica de adquirir conhecimento e expandir horizontes. É uma ferramenta poderosa para se manter atualizado e emb

 Regerar

 Continuar

Aplique os conceitos ensinados dentro do módulo bônus de **Inteligência Pragmática** para clarear ainda mais suas ideias, definir metas e projetos dominós, [Clique aqui para assistir](#).

🔗 Ferramenta Útil da Semana

Tugan AI

Como transformar qualquer conteúdo da internet em algo totalmente novo com IA.

O Tugan é uma ferramenta IA com o foco em facilitar a criação de conteúdo, com a proposta de transformar qualquer coisa (vídeo, artigo, página de vendas e etc) em um conteúdo totalmente novo.

Como funciona?

É simples e direto, você precisa apenas do link do vídeo do Youtube, site, blog ou de alguma mídia social de a ferramenta aceita, como o LinkedIn.

A partir disso você consegue transformar o conteúdo do link em um novo conteúdo original e livre de plágios.



Opções de criação de conteúdo dentro da IA

Planos

A ferramenta possui teste gratuito e um plano pago único de U\$37/mês com recursos ilimitados de criação com IA.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#).

Aula da semana pra você

O que você precisa saber sobre o funcionamento das inteligências artificiais para tirar o potencial máximo delas?

Nesta aula rápida com o **Magno Maciel**, descubra em detalhes como as IAs generativas de fato funcionam e como isso pode lhe ajudar a tirar o máximo proveito delas:



🧐 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!