



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Pesquisa de marketing digital



GUIA DA AULA 5



Faça coolhunting

● Coolhunting

● O que faz um Cool Hunter



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Coolhunting





**QUAL É
O FUTURO DA
ÁREA DE PESQUISA?**



COOL HUNTING

*"O **COOLHUNTING** é considerada uma das profissões do novo milênio, e o **COOL HUNTER** é o profissional que está atento às mudanças sociais para indicar caminhos de inovação para as empresas. Com essas pistas, as empresas são capazes de se manter relevantes no mercado. **O cool hunter é, sobretudo, um profissional de pesquisa, que coleta informações preciosas que serão usadas na estratégia da empresa.**"*

Rock Content, janeiro de 2019.



O que faz um Cool Hunter?



O QUE FAZ O COOL HUNTER?

O Cool Hunter faz uso de diversos métodos de coleta de dados para começar a identificar os *sinais cool*, desde os mais convencionais, como enquetes e pesquisas de opinião, até metodologias mais experimentais, como a prática de caminhar pela cidade com o objetivo de captar os significados expressos nos diversos elementos das ruas.

No final das contas o que importa para esse profissional é encontrar/mapear **objetos ou comportamentos que indiquem mudanças no inconsciente coletivo.**

O resultado final de toda essa observação pode se manifestar sob a forma de produtos, comportamento de compras, novos locais na cidade que, de repente, entram no hype, hábitos, entre outras possibilidades.

QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DESTE PROFISSIONAL?

- ANTENADO
- CURIOSO
- DINÂMICO
- SOCIÁVEL
- CONHECEDOR DE HISTÓRIA E GEOGRAFIA
- INTERESSADO EM DIVERSAS CULTURAS
- VISÃO SEM ESTEREÓTIPOS
- ANÁLISES SEM PRECONCEITOS



Bons estudos!

