

## Apresentação do relatório

### Transcrição

Com todas as observações e análises que fizemos durante todo curso, conseguimos gerar um relatório que será apresentado para o gestor da MusicDot e equipes interessadas. Neste relatório, inserimos todas as informações que obtivemos em entrevistas, hipóteses elaboradas durante toda a análise do site e os resultados obtidos tanto pelo Google Analytics, quanto pelas ferramentas HotJar e HelpScout. Teremos algumas informações do curso anterior, focado em Google Analytics.

O relatório completo está disponível nesta unidade.

Como são muitos dados e conteúdos variados, essa vastidão de informações pode gerar dúvidas sobre como o gestor do projeto e outras equipes envolvidas podem tomar os primeiros passos. Para evitar esse problema, com o relatório enviamos um plano de ação para cada uma das equipes, ações pontuais que visam aumentar o número de conversões no site MusicDot.

Na página inicial, por exemplo, aumentaremos a área de depoimentos; na área de planos deixaremos explícita a diferença entre os benefícios de cada assinatura e métodos de pagamento disponíveis; link para músicas do curso; adicionar um buscador no site e assim por diante. As informações completas também estão disponíveis nesta unidade.

Para o gestor, teremos algumas sugestões para atuações no futuro, como identificar quem são as personas que utilizam o site; pesquisar por dificuldades no processo de compra, realizar avaliação heurística de todo o site, realizar uma avaliação volta para UX Writing, realizar uma análise de arquitetura de informação.