

Rocky Vega

Seu Instrumento Poderoso De Pesquisa

Referência Bibliográficas
E Concorrentes Para Estudar



CopyMoney

Querido Membro,

A Pesquisa é seu recurso mais importante na criação de Copy quando seu mercado está lotado com concorrentes e se tornando mais sofisticado cada dia.

Por isso, segue minhas recomendações de onde você deve Pesquisar ideias para reforçar a sua Copy. E, você já sabe a minha opinião, os livros têm as melhores ideias únicas, de alta qualidade e que outros não estão atentos.

Evite Pesquisar no Google porque ele mostra apenas o mesmo resultado que todos seus concorrentes vão ver, os sites mais "populares" e "visitados". *Seja diferente para alcançar seus resultados diferenciados.*

Você pode encontrar na Amazon.com a maioria desses livros. Além disso, recomendo o app de Áudio Livros, *Audible*, da Amazon, se você aguenta escutar tanto inglês (e sei que isso é um desafio real).

Como o Clark Kent, a Pesquisa é seu segredo "*Super Power*", e a sua vantagem para sempre sair em frente.

Esse é o caminho,



P.S. Como prometi deixei aqui muitas indicações de Email Newsletters. Lá você tem diariamente quase infinitas oportunidades de ler Copy. Inclui bastante referência americana também, para ajudar você a entender esse modelo de negócios bem direto e puro da fonte.

Livros Recomendados - Os Clássicos

- How to Win Friends and Influence People. By Dale Carnegie (Como Fazer Amigos E Influenciar Pessoas).
- How to Write a Good Advertisement. By Victor Schwab (Como Escrever Um Bom Anúncio).
- Tested Advertising Methods. By John Caples (Métodos de Publicidade Testados).
- Magic Words that Bring You Riches. By Ted Nicholas (Palavras Mágicas Que Lhe Trazem Riquezas)
- Ogilvy on Advertising. By David Ogilvy (Ogilvy Na Publicidade).
- Advertising Secrets of the Written Word. By Joseph Sugarman (Segredos Publicitários da Palavra Escrita).
- Influence: The Psychology of Persuasion. By Robert Cialdini (Influência, A Psicologia da Persuasão).
- Positioning: The Battle for Your Mind. By Al Ries & Jack Trout (Posicionamento, A Batalha Pela Sua Mente).
- Breakthrough Advertising. By Eugene Schwartz (Publicidade Inovadora).
- My Life in Advertising and Scientific Advertising. By Claude Hopkins (A Ciência da Publicidade).

Livros Recomendados:

Indicações De Livros Que Usei No Big Black Book

- Making Ads Pay by John Caples (Anúncios Que Valem a Pena).
- The Robert Collier Letter Book by Robert Collier (O livro de Cartas de Robert Collier).
- Words That Sell by Richard Bayan (Palavras Que Vendem).
- Copy Logic! The New Science of Producing Breakthrough Copy by Michael Masterson and Mike Palmer (Copy Lógica! A Nova Ciência De Produzir de Copias Inovadoras).
- Confessions of an Advertising Man by David Ogilvy (Confissões de um Publicitário).
- Great Leads. By Michael Masterson e John Forde.
- A Arte De Vender Ideias. From John Forde e Rocky Vega.
- The Architecture of Persuasion. By Michael Masterson (A Arquitetura da Persuasão).
- The Copywriter's Handbook. By Bob Bly (O Manual dos Copywriters).
- The Secrets Of Emotional, Hot-button Copywriting By Denny Hatch (Os Segredos da Emoção Ativada no Copywriting).

Livros Recomendados - Para Iniciantes

- Making the Most of Your Time by Mark Morgan Ford (Aproveitando ao Máximo o Seu Tempo).
- On Writing Well: The Classic Guide to Writing Nonfiction by William Zinsser. (Sobre Escrever Bem: O Guia Clássico Para Escrever Não-Ficção).
- On Writing: A Memoir of the Craft by Stephen King Persuasion by Mark Morgan Ford (Sobre Escrever: Memórias do Ofício).
- The 7 Habits of Highly Effective People by Stephen (Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes).
- The Elements of Style by William Strunk Jr and E.B. White (Os Elementos do Estilo).
- Writing That Works: How to Communicate Effectively in Business by Kenneth Roman and Joel Raphaelson (Escrita Que Funciona: Como Se Comunicar Efetivamente Nos Negócios).
- Yes! 50 Scientifically Proven Ways to Be Persuasive by Noah Goldstein and Robert Cialdini (Sim! 50 Segredos Da Ciência Da Persuasão).

Links de Referências E Possíveis Newsletter Concorrentes

Aqui temos exemplos de Email Newsletters de Copywriting, Aromaterapia, Finanças, Saúde, Treinamentos Online, Fitness, Negócios e muito mais, e recomendamos assiná-los todos. Lá você verá ideias gratuitas, anúncios e clicando nesses anúncios você será levado para uma gama infinita de Copy. Uma dica é ter um email apenas para receber as newsletter, assim você não perde as edições e pode organizar-las.

<https://agorafinancial.com/free-e-letters>
<https://dailyreckoning.com/free-reports>
<https://www.empiricus.com.br/newsletters>
www.moneytimes.com.br/newsletters
www.moneymorning.com/eletter
www.threefounderspublishing.com
www.oantagonista.com/assine-nossa-newsletter
www.seudinheiro.com/newsletter
<https://lp.invistaspiti.com.br/spiti/>
<https://learne.com.br/>
<https://tc.com.br/>
<https://plumerya.com/materiais-gratis/>
<https://lp.suno.com.br/5-amostras-suno-research/>
<https://www.hashtagtreinamentos.com/>
<https://euquieroinvestir.com/>
<https://q48cadastro.com.br/q48-20-sq-2/>
<https://elevenfinancial.com>
<https://www.doutornature.com>
<https://levanteideias.com.br>
<http://hcondor.blogspot.com/#main-wrapper>
<https://rocktrade.com.br/>
<https://www.nordresearch.com.br/>
www.jolivi.com.br/ebooks-gratis
<https://omnivistahealth.com/our-free-daily-e-letters>
<https://www.sciencedaily.com/newsletters.htm>
<https://www.medscape.com/register>
[www.townsendletter.com/magazine/subscription](http://townsendletter.com/magazine/subscription)
<https://www.naturalnews.com/readerregistration.html>
<https://www.lifeextension.com>
<https://drmicozzi.com/insiders-cures-subscribers>
<https://www.rockyvega.com/optin-537768631647913179508>

NOTES



CopyMoney