

# Treinamento SEO



Raul Martins Moraes

# Um pouco sobre mim e meu trabalho

- Formado em Publicidade e Propaganda pela PUC em 2020
- Analista de SEO na StayApp, b300 e Nova Legião
- Sócio da B/CONTENT
- Atualmente atendendo uma carteira de 10 clientes

# SEO - O que é e pelo que ele é responsável

## Search Engine Optimization

Otimização dos Sistemas de Busca (Google, Yahoo etc...)

- Planejamento estratégico de palavras-chave (**site e blog**)
- Analisar **performance** e buscar melhorias da webpage
- Análise dos **concorrentes** em relação a palavras-chave
- Configuração e acompanhamento do **Search Console** e **Analytics**
- Buscar **pontos de conversão** dentro do conteúdo
- **Conectar** seu público com a sua empresa.

# Conceitos e glossário

**Palavra-chave** - Palavra ou termo utilizado para realizar as pesquisas

**Volume** - Número médio de pesquisas mensais de uma determinada palavra-chave.

**KD (Keyword Difficulty)** - Índice de dificuldade da palavra-chave ( % e número fixo)

**Link Building** - Processo de aquisição de hiperlinks de outros sites para o seu próprio.

**CPC** - Custo por clique

**Backlink** - Link externo para o seu domínio e/ou url (nofollow, dofollow e sponsored)

**SERPs** - Uma página de resultados do mecanismo de pesquisa.

# Conceitos e glossário 2

**Recursos SERPs** - Resultado que não é tradicional (Dados Estruturados)

**Autoridade de Domínio** - Classificação que prevê a probabilidade de um site ser classificado na (SERPs) - Termo criado pela [Moz](#) - Calculado diferente em cada ferramenta - Não utilizada pela Google.


**Blackhat** - Técnicas agressivas de SEO que não seguem as diretrizes dos buscadores e tentam manipular suas regras. (conteúdo duplicado, excesso da mesma palavra-chave, ocultar conteúdo e [etc.](#))


**Indexação** - Quando sua URL se encontra nos mecanismos de busca, podendo ser acessada pela palavra-chave/termo específico.


**Crawling** - Ação dos mecanismos de busca para analisar sua página para indexar informações na SERP.


# Recursos da SERP


## Pesquisa tradicional:














 Todas

 Shopping

 Imagens

 Videos

 Noticias

 Mais

Configurações

Ferramentas

Aproximadamente 7.080.000 resultados (0,46 segundos)

<https://catalogo.stayapp.com.br> ▼

### Catálogo Digital StayApp

Tiago Xavier. KiSabor Sorveteria. Nesse momento de pandemia a StayApp foi muito importante para que eu implementasse meu **delivery** do zero ...

<https://blog.stayapp.com.br> > cardapio-digital-para-deli... ▼

### Cardápio Digital Para Delivery: Crie o Seu em 7 Passos e ...

20 de abr. de 2020 — Aprenda a criar o seu próprio cardápio **digital para delivery**. Veja como criar um **catálogo digital** e como melhorá-lo para vender mais!

# Recursos da SERP

## Rich snippets:

tipos de evento



[Todas](#) [Imagens](#) [Shopping](#) [Notícias](#) [Vídeos](#) [Mais](#) [Configurações](#) [Ferramentas](#)

Aproximadamente 291.000.000 resultados (0,48 segundos)

### Conheça 13 tipos de eventos acadêmicos

- Congresso. O congresso é um dos **tipos de eventos** mais comuns. ....
- Encontro. Esse **evento** tem como objetivo discutir o que está acontecendo naquele campo de atuação e destacar o que precisa ser melhorado, propondo soluções. ....
- Seminário. ....
- Mesa-redonda. ....
- Simpósio. ....
- Painel. ....
- Fórum. ....
- Conferência. ....



[Mais itens...](#)

[https://blog.even3.com.br/diferentes-tipos-de-eventos-ac...](https://blog.even3.com.br/diferentes-tipos-de-eventos-academicos/)

Tipos de eventos acadêmicos: quais são e como diferenciá-los

lasanha 4 queijos



[Todas](#) [Imagens](#) [Shopping](#) [Vídeos](#) [Notícias](#) [Mais](#) [Configurações](#) [Ferramentas](#)

Aproximadamente 475.000 resultados (0,68 segundos)

### Receitas



#### Lasanha aos 4 queijos

Tudo Gostoso

3,4 ★★★★★ (22)  
2 h



#### Lasanha aos quatro queijos

CLAUDIA

Nenhuma resenha  
45 min



#### Lasanha aos 4 queijos com molho branco |...

Danielle Noce





Nenhuma resenha  
1 h 20 min



Mostrar mais

# Recursos da SERP

## Perguntas:

[Todas](#) [Shopping](#) [Notícias](#) [Vídeos](#) [Imagens](#) [Mais](#) [Configurações](#) [Ferrar](#)

Aproximadamente 31.600.000 resultados (0,55 segundos)

[https://www.salesforce.com > blog > Janeiro > Pos-vend...](https://www.salesforce.com/blog/Janeiro/Pos-vend...)

### Pós-venda: o que é e como fazer - Blog da Salesforce - Blog ...

2 de jan. de 2018 — Como usar o **pós-vendas** para fidelizar clientes? O **pós-venda** vai além de atender o cliente sempre que ele entrar em contato ou estar presente.

#### As pessoas também perguntam

O que é um pós-venda?

▼

Quais são os principais objetivos do Pós-venda?

▼

O que falar no Pós-venda?

▼

Como fazer um pós vendas?

▼

Feedback




# Recursos da SERP

## Anúncio:

[Todas](#) [Shopping](#) [Imagens](#) [Notícias](#) [Vídeos](#) [Mais](#) [Configurações](#) [Ferramer](#)

Aproximadamente 8.040.000 resultados (0,54 segundos)


**Anúncios · Ver geladeira frost free**



Refrigerador  
Electrolux...

**R\$ 1.970,91**


Casas Bahia



Refrigerador  
Brastemp,...

**R\$ 3.894,05**


Catral.com.br



Refrigerador  
Electrolux...

**R\$ 1.599,00**

Pontofrio.com




Geladeira /  
Refrigerador...

**R\$ 1.369,00**

Novo Mundo

PROMOÇÃO



Geladeira /  
Refrigerador...

**R\$ 1.468,47...**

Americanas....

**Anúncio ·** <https://www.casasbahia.com.br/comprar/frost-free>

**Semana do Consumidor - Geladeira Frost Free**

Aqui na Casas Bahia Você Encontra o Produto que Está Procurando com Preços Imperdíveis!  
Dia do Consumidor, Compre em Até 30x no Cartão Casas Bahia\*. Confira Já!

★★★★★ Classificação de casasbahia.com.br: 4,4 - 484 comentários

## Recursos da SERP

## Localização:

setor bueno



 Todas



## Maps



## Noticias



## Imagens



## Shopping

: Mais

## Configurações

## Ferramentas

Aproximadamente 10.900.000 resultados (0,54 segundos)



[Ver resultados relacionados](#)



Bueno  
Goiânia




# Recursos da SERP

## Negócios e Empresas:

[Todas](#) [Imagens](#) [Maps](#) [Notícias](#) [Shopping](#) [Mais](#) [Configurações](#) [Ferramentas](#)

Aproximadamente 18.100.000 resultados (1,03 segundos)



Classificação ▾

Horário ▾

Classificar por ▾

**WIN EVENTOS**  
4,7 ★★★★★ (6) · Empresa de organização de eventos  
2,8 km · Av. Dep. Jamel Cecílio, 2929 - Salas 915 a 917, Edifício Brookfield T...  
Aberto · Fecha às 18:00

[Site](#)[Rotas](#)

**Envolva Eventos e Promoções**  
4,3 ★★★★★ (3) · Empresa de organização de eventos  
Concept Office  
2,0 km · R. Viela Q. 43, lt 12 - 1014, n.639 - Casa · (62) 3088-5161  
Aberto · Fecha às 19:00

[Site](#)[Rotas](#)

# Como o SEO é utilizado na Home Page

Na construção de conteúdo (planejamento de palavra-chave)

Na hierarquia dos títulos (H1,H2,H3,H4...)

Nas FAQs (planejamento de palavra-chave)

Na velocidade do carregamento

No construção de autoridade

# Como o SEO é utilizado no Blog

Na construção de conteúdo (planejamento de palavra-chave)

Na hierarquia dos títulos (H1,H2,H3,H4...)

Nas categorias

Na velocidade do carregamento

No construção de autoridade

Na parte técnica do texto

Na distribuição do conteúdo

Webstories

# Exemplo de um blog bem otimizado

<https://blog.stayapp.com.br/>

Seu Fevereiro desempenho  
na Pesquisa Google



[blog.stayapp.com.br](https://blog.stayapp.com.br)



  
**254K**  
Cliques (Web)

  
**1.91M**  
Impressões (Web)

  
**22**  
Páginas com  
primeiras impressões  
(estimadas)

# Ferramentas SEO (que eu uso)

[SemRush](#)

[Ubersuggest](#)

[Google Analytics](#)

[Google Search  
Console](#)

[Google Meu Negócio](#)

[Ahrefs backlink  
checker](#)

[Hunter.io](#)

[AnswerThePublic](#)

[Excel \(Google Docs\)](#)

[Workana](#)

[Pexels](#)

[TinyJPG](#)

[Canva](#)

[Velocidade da Página](#)

# Planejamento - Como começar

**1º** Entender sua persona

**2º** Entender o seu produto/serviço

**3º** Brainstorm de temas/palavras importantes para o seu produto/serviço e persona

**4º** Entender como funciona o funil de conteúdo

**5º** Começar a busca pelas palavras-chave

**6º** Analisar quem está nos top 5 (quais os tópicos que eles escreveram sobre o assunto)

**7º** Produção do conteúdo: Ver quais pontos você pode abordar que os seus concorrentes não abordaram

**8º** Postagem do conteúdo

**9º** Divulgação

**10º** Estratégias de otimização



# Topo de funil

O Lead está longe de ter uma decisão de compra.

O Lead quer resolver um problema:

Exemplo de artigos topo de funil:

- 5 Dicas para diminuir o stress
- O que é marketing digital?
- Como começar uma loja de roupas
- Frases sobre...
- Nomes para...

# Meio de funil

**Conecta a descoberta do problema com a venda**

**Foco nas soluções possíveis do problema**

Exemplo de artigos topo de funil:

- X Melhores remédios para diminuir o stress
- Qual área do marketing é a mais lucrativa
- Como aumentar as vendas da sua loja de roupas

# Fundo de funil

**Decisão de compra**

**Foco na solução do problema**

Exemplo de artigos topo de funil:

- Como a Maracujina atua dentro do corpo no combate ao stress
- 10 Cursos de marketing que você aprende na Academia Nova Legião
- Aprenda a criar um catálogo digital para loja de roupas

# **Construção do Planejamento**