

Modelos de mensagens para contato por redes sociais (Versão em Português).

Importante: antes de avaliar os modelos, saiba que eles são *apenas* modelos.

Você não deve copiar essas mensagens e enviar para docentes ou outras pessoas sem avaliar e alterar o conteúdo escrito por mim. Se você não tiver experiência com o inglês, use o Google Translate para incluir mais trechos nessas mensagens.

Importante 2: essas mensagens são *conversation starters*. Isso significa que elas iniciarão uma conversa. Você precisará manter um diálogo com a pessoa com naturalidade. Não se preocupe se seu inglês não for perfeito!

Bom networking!

Modelo 1 – Contato formal (LinkedIn ou ResearchGate) quando a pessoa fez um post interessante.

Essa mensagem poderá ser enviada via inbox ou em um post.

“Olá, Dr. XXXX. Como vai?

Eu li seu post sobre [o assunto de um post que essa pessoa fez], e estou bastante interessada(o) em investigar esse assunto em maior profundidade.

Você tem alguma recomendação de livros ou artigos científicos sobre esse tópico? Atualmente, sou mestrand(a)o) na [ou doutoranda(o)]. Minha pesquisa tem como objetivo compreender o papel da [descreva sua pergunta de pesquisa].

Muito obrigado.

[Seu nome].”

Modelo 2 – Contato formal, mas mais focado em um conteúdo que você pode ter experiência e vai acrescentar algo a uma discussão. Você poderá ser criativa(o) aqui. Se quiser saber mais sobre esse tipo de abordagem, veja o livro *They Say / I Say* de Cathy Birkenstein.

"Eu concordo com [nome da pessoa ou alvo com quem você concorda].

Inúmeros estudos mostram [algo que esses estudos mostram e que possivelmente concordam com o ponto de vista/evidência que o seu alvo trouxe no post]. **Por exemplo, Fulano e colaboradores (2019) mostraram** [descreva o achado do estudo].

Os achados desse estudo parecem fundamentar a ideia de que [um argumento ou evidência]."

Modelo 3 – Contato menos formal. Eu chamo esse tipo de abordagem de “ódio ou desconforto comum”. Você sabe que redes sociais possuem núcleos de pessoas que concordam e discordam entre si, certo? Concordar com a indignação de alguém pode ser interessante e te aproximar desse alvo – no entanto, você deve evitar sentimentalismo nessas mensagens!

Por exemplo, imagine que um pesquisador norte americano postou algo criticando novos cortes em educação no país. Você, como brasileira(o), sabe muito bem como é isso. Veja como eu responderia a esse tópico.

“Infelizmente, essa situação é bastante comum no Brasil – país onde nasci e faço o possível e impossível para conduzir pesquisas de qualidade.

Suspeito que esses cortes e a ínfima verba para a pesquisa resultem dos eventos associados à pandemia, mas não exclusivamente. No Brasil, houveram cortes em fundos para pesquisas e bolsas de alunos de mestrado e doutorado logo após o primeiro pico de infecções por Sars-CoV-2 em 2020.

Algumas agências de fomento informaram que os cortes seriam repostos com bolsas e financiamento para pesquisas com COVID-19, mas a implementação levou mais tempo que o esperado. Consequentemente, inúmeros alunos precisaram abandonar suas posições e precisaram voltar para suas cidades natais.

Espero que essa situação seja temporária e que consigamos financiar pesquisas de outras áreas no mundo.”

A mensagem é genérica, mas você pode incluir informações mais interessantes para chamar mais a atenção do seu alvo. Porcentagens, números e referências sempre farão sua mensagem ter mais impacto.

Modelo 4 – Ajuda interessante. Nesse tipo de mensagem, você deverá AJUDAR alguém com uma questão. Esse tipo de resposta é bastante comum no ResearchGate. Eventualmente, boas respostas aparecerão por lá e seu nome poderá ser visto por pessoas que buscam seu conhecimento.

"Essa é uma excelente questão, [nome da pessoa que fez a pergunta].

Você precisará ajustar seus dados antes de comparar esses grupos usando o teste T. Por exemplo, você pode [descreva como resolver o problema da pessoa e cite estudos ou outros sites para fundamentar seus argumentos].

Eu concordo com [nome de outra pessoa que respondeu à pergunta no tópico], **mas eu sugiro que você faça mais um passo antes de X. Tente** [mais uma dica ou ajuda].

Espero que isso te ajude! Se você tiver outras perguntas, fique à vontade para me enviar uma mensagem por aqui ou pelo LinkedIn. Meu nome de usuário é [seu nome de usuário no LinkedIn ou outra rede social]."