

Mentoria SMM



**CAROLINA
LUCCHETTI**

A background image featuring a collection of colorful, 3D-rendered letters (A, E, I, O, U) in various colors like blue, yellow, green, and orange, scattered across a light blue surface.

Aula 08

Legendas e Storytelling



O que será discutido **NA AULA?**

Nessa aula vamos aprender sobre **Legendas** usando **storytelling**.

E para isso já vamos a definição de storytelling, segundo **Fernando Palacios**.

*Story = história
telling = narrativa*

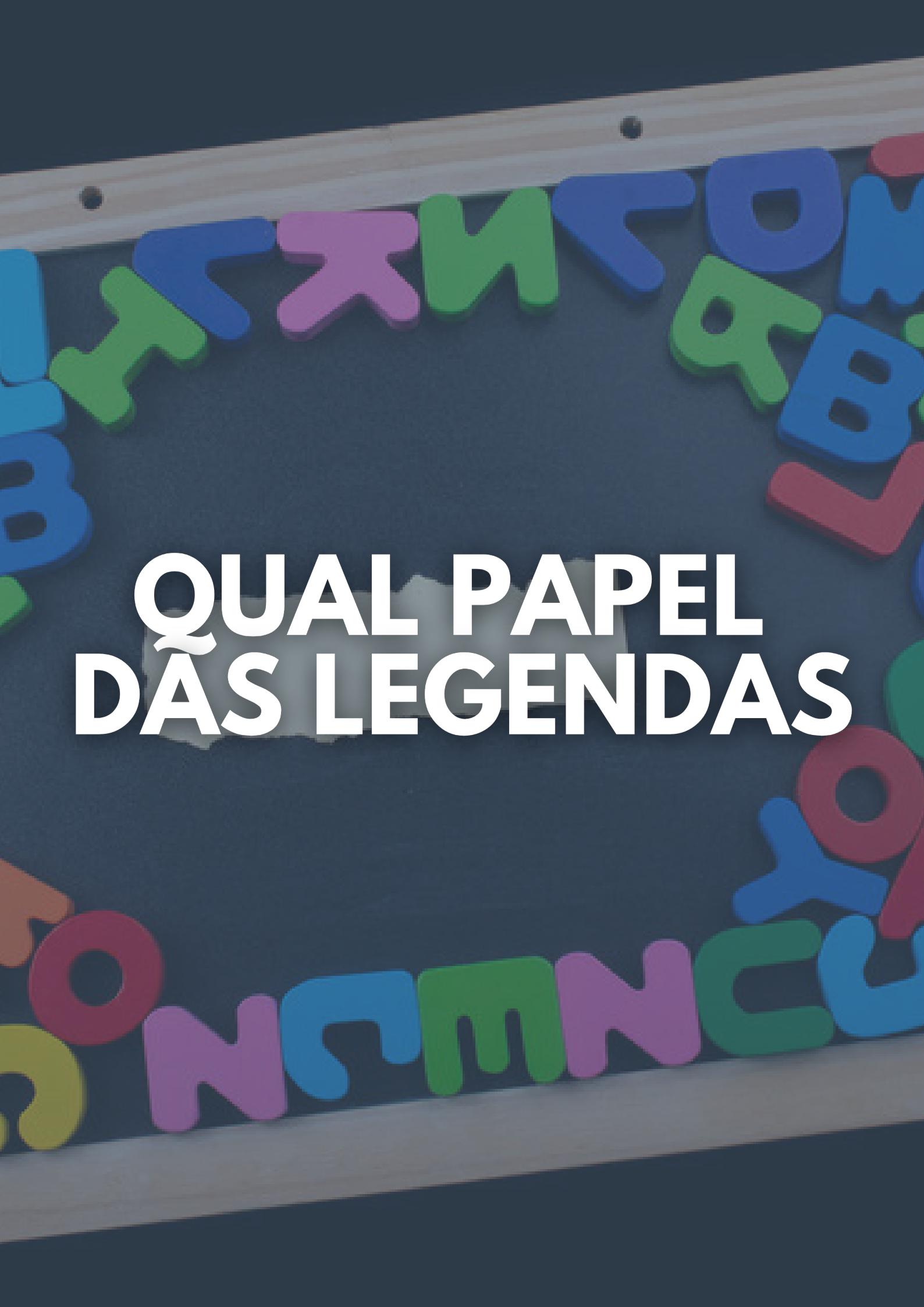
Ou seja, contar uma história, criar uma narrativa com as melhores partes.

Porque usar storytelling nas legendas?

Uma história é muito mais interessante que um artigo científico.

Além disso, as pessoas podem se identificar com a sua história.

Você não precisa ser um expert em storytelling. Mas é interessante contextualizar os seus posts, fazendo com que as pessoas se interessem e tenham vontade de saber o final daquela história.

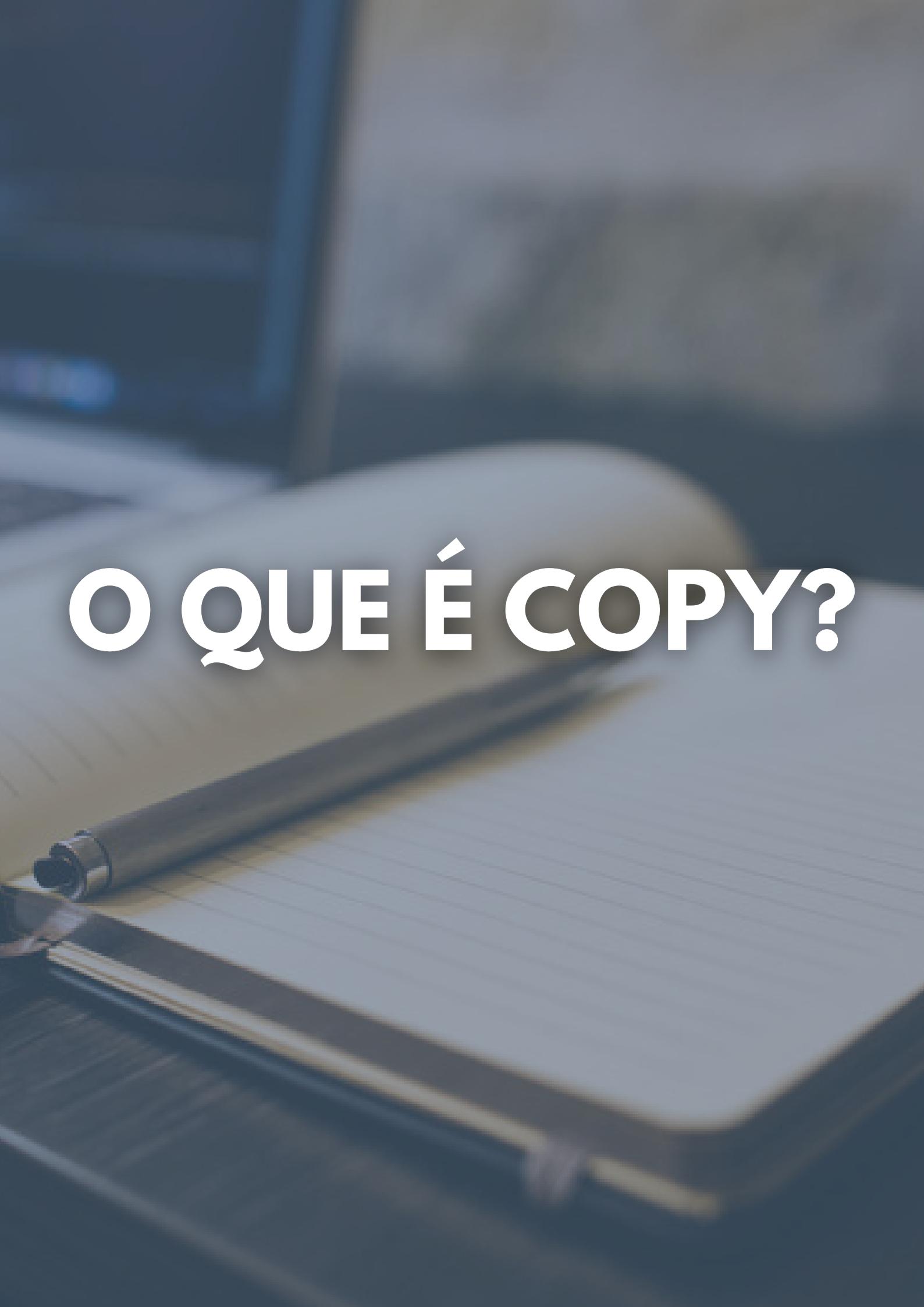


QUAL PAPEL DAS LEGENDAS

Legendas

A legenda é a **descrição de uma imagem**.

Lembrando sempre que a palavra chave de toda legenda é **contexto**. Ou seja, por mais que o seu texto seja sobre algo técnico, é possível contextualizar e torná-lo mais interessante.

The background of the image is a soft-focus photograph of a spiral-bound notebook with horizontal ruling. A silver-colored metal clip is visible on the left edge of the notebook. A dark pen lies diagonally across the top half of the notebook. The overall color palette is muted blues and greys.

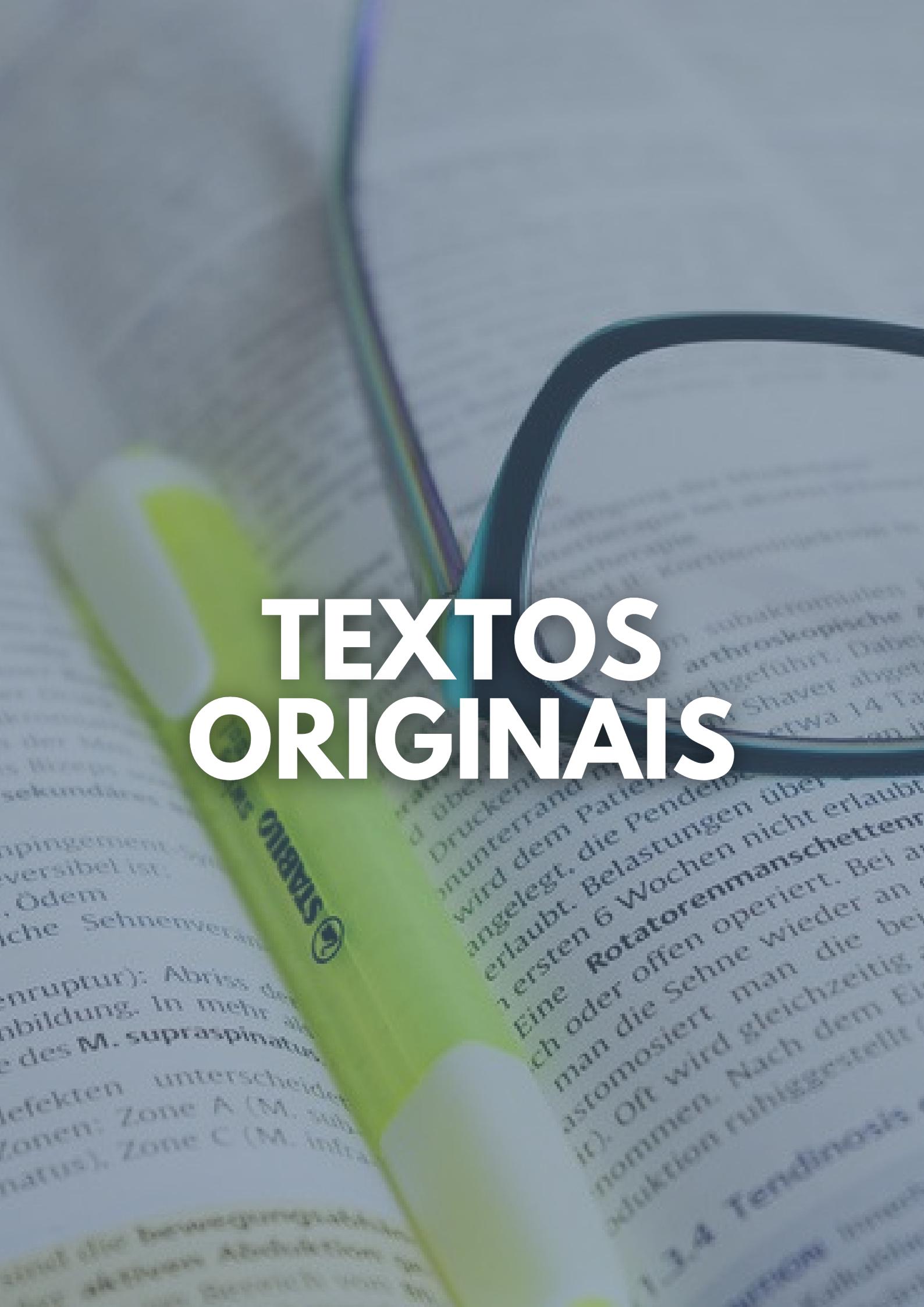
O QUE É COPY?

Na prática

É um **texto persuasivo** onde você vai convencer quem está lendo a fazer o que você quer.

Para que isso aconteça o texto precisa ser interessante.

Aqui, o "Convencer" alguém é algo positivo, porque a base da copy é sempre a **verdade**.



TEXTOS ORIGINAIS

Como fazer textos originais

Indicação de livro: **Roube como um artista.**

Nesse livro o autor fala que nada é criado do zero, tudo é uma cópia.

Para isso precisamos de referências e a partir delas nos inspirarmos.

Além disso, saiba que a copy trabalha com dois principais sentimentos: **Medo e desejo.**

Medo = Dor da persona

Desejo = Aquilo que a persona deseja alcançar

The background of the image shows a stack of books with various colored spines, including purple, red, green, and blue. The spines are slightly blurred, creating a sense of depth.

TÍTULOS



EN
G

Sobre os títulos

Muitas pessoas iniciam o título com uma pergunta, para então continuar com a introdução.

O título deve chamar a atenção de quem está rolando o feed.

Lembre-se de sempre focar no que você definiu no título, cumpra o que foi prometido ali, para que o texto não fique confuso.

Etapas funil

Outro ponto que merece atenção é que temos que pensar sempre é na **etapa do funil** para construirmos boas legendas.

Isso nos conduz da forma correta de abordagem daquele tema. Pois para cada etapa: topo, meio e fundo a forma de escrever o post muda.

Persona

A persona é outro aspecto crucial para elaborar boas legendas.

Você precisa saber **quem é o cliente do seu cliente**, quais são seus interesses, desejos, medos.

Esse conhecimento possibilitará a construção de legendas adequadas para a persona.

Formatos de posts

Para cada tipo de post é necessário adaptar o texto. Cada formato pede um estilo diferente.

No reels por exemplo, não é possível visualizar um texto muito grande. Então o ideal é que seja construída uma boa frase com uma CTA.

Nos vídeos da mesma maneira. É legal adicionar um resumo na legenda, mas nunca uma explicação extensa.

No carrossel não recomendo muito texto. Isso dificulta até mesmo a leitura.

“

Sobre tamanho
ideal de legenda:

A legenda deve
parar no exato
momento em que
você passou a sua
ideia.

”

Por fim, um dos cuidados que fazem a diferença é a quebra de texto. Ou seja, **deixar um espaço em branco entre um parágrafo e outro.**

Isso torna a leitura muito mais agradável e fácil.

DESAFIO



Para colocar em prática tudo que aprendemos temos o nosso desafio:

- Escolher um tema e fazer três legendas;
 - 1 para reels;
 - 1 para carrossel;
 - 1 para vídeo;
- Nos vídeos, fazer um resumo do conteúdo;
- Escrever duas legendas do mesmo tema, para personas diferentes;

CAROLINA LUCCHETTI

