

# Mentoria SMM




**CAROLINA  
LUCCHETTI**

The background features a light blue gradient with a semi-transparent pink rectangle at the top. Scattered across the scene are various 3D, blocky letters in vibrant colors like blue, orange, green, and red. Some letters are partially visible, such as a large blue 'S' on the left and a red 'A' in the bottom left corner. The text 'Aula 08' is centered in a white, sans-serif font.

Aula 08

# **Legendas e Storytelling**



# O que será discutido NA AULA?

---

Nessa aula vamos aprender sobre **Legendas** usando **storytelling**.

E para isso já vamos a definição de storytelling, segundo **Fernando Palacios**.

*Story = história*  
*telling = narrativa*

Ou seja, contar uma história, criar uma narrativa com as melhores partes.

# Porque usar storytelling nas legendas?

---

Uma história é muito mais interessante que um artigo científico.

Além disso, as pessoas podem se identificar com a sua história.

Você não precisa ser um expert em storytelling. Mas é interessante contextualizar os seus posts, fazendo com que as pessoas se interessem e tenham vontade de saber o final daquela história.





# QUAL PAPEL DAS LEGENDAS

# Legendas

A legenda é a **descrição de uma imagem**.

Lembrando sempre que a palavra chave de toda legenda é **contexto**. Ou seja, por mais que o seu texto seja sobre algo técnico, é possível contextualizar e torná-lo mais interessante.



**O QUE É COPY?**

## **Na prática**

É um **texto persuasivo** onde você vai convencer quem está lendo a fazer o que você quer.

Para que isso aconteça o texto precisa ser interessante.

Aqui, o "Convencer" alguém é algo positivo, porque a base da copy é sempre a **verdade**.

A pair of glasses with dark frames and a yellow highlighter are resting on an open book. The book's pages contain German text, some of which is highlighted in yellow. The background is a soft, out-of-focus blue-grey.

# TEXTOS ORIGINAIS



# Como fazer textos originais

---

Indicação de livro: **Roube como um artista.**

Nesse livro o autor fala que nada é criado do zero, tudo é uma cópia.

Para isso precisamos de referências e a partir delas nos inspirarmos.

Além disso, saiba que a copy trabalha com dois principais sentimentos: **Medo** e **desejo**.

*Medo = Dor da persona*

*Desejo = Aquilo que a persona deseja alcançar*



# TÍTULOS

# **Sobre os títulos**

---

Muitas pessoas iniciam o título com uma pergunta, para então continuar com a introdução.

O título deve chamar a atenção de quem está rolando o feed.

Lembre-se de sempre focar no que você definiu no título, cumpra o que foi prometido ali, para que o texto não fique confuso.

## **Etapas funil**

Outro ponto que merece atenção é que temos que pensar sempre é na **etapa do funil** para construirmos boas legendas.

Isso nos conduz da forma correta de abordagem daquele tema. Pois para cada etapa: topo, meio e fundo a forma de escrever o post muda.

# Persona

---

A persona é outro aspecto crucial para elaborar boas legendas.

Você precisa saber **quem é o cliente do seu cliente**, quais são seus interesses, desejos, medos.

Esse conhecimento possibilitará a construção de legendas adequadas para a persona.



# **Formatos de posts**

Para cada tipo de post é necessário adaptar o texto. Cada formato pede um estilo diferente.

No reels por exemplo, não é possível visualizar um texto muito grande. Então o ideal é que seja construída uma boa frase com uma CTA.

Nos vídeos da mesma maneira. É legal adicionar um resumo na legenda, mas nunca uma explicação extensa.

No carrossel não recomendo muito texto. Isso dificulta até mesmo a leitura.

“

Sobre tamanho  
ideal de legenda:

A legenda deve  
parar no exato  
momento em que  
você passou a sua  
ideia.

”

---

Por fim, um dos cuidados que fazem a diferença é a quebra de texto. Ou seja, **deixar um espaço em branco entre um parágrafo e outro.**

Isso torna a leitura muito mais agradável e fácil.

# DESAFIO



Para colocar em prática tudo que aprendemos temos o nosso desafio:

---

- Escolher um tema e fazer três legendas;
  - 1 para reels;
  - 1 para carrossel;
  - 1 para vídeo;
- Nos vídeos, fazer um resumo do conteúdo;
- Escrever duas legendas do mesmo tema, para personas diferentes;



# CAROLINA LUCCHETTI

