

Startups e Economia 4.0

Startups não são iguais a qualquer empresa de pequeno porte no início das suas atividades, mas uma empresa com modelo de negócio repetível e escalável formada por pessoas com grande expertise na área de atuação do empreendimento, sempre trabalhando em um ambiente de extrema incerteza.

Podemos extrair diversos conceitos desta curta definição:

- Como a startup trabalha em um cenário de incerteza, não há como garantir que a empresa será lucrativa ou quando é que tais empresas começarão a obter sucesso, fazendo com que os envolvidos no projeto se exponham a um alto risco.
- Um modelo de negócio repetível é capaz de oferecer o produto ou serviço em larga escala, sem que o mesmo tenha um alto grau de customização para cada cliente. O Uber é um bom exemplo deste tipo de modelo vez que o oferecimento de viagens de carro a baixo custo é realizado em grande escala.

A **escalabilidade é o grande diferencial das startups**. Pois, um modelo de negócio escalável é capaz de aumentar o oferecimento de produtos e serviços sem a realização de grandes investimentos.

Por exemplo, o aumento no fornecimento de comida congelada demanda a criação de parques industriais, contratos com muitos fornecedores e uma série de outros riscos, fazendo com que o custo deste tipo de atividade seja bem alto, ao passo que o aumento nas atividades da Uber necessita de um maior número de servidores e alterações no software da empresa, que podem ser realizadas pela própria empresa.

Mas e a Economia 4.0?

Sobre ela podemos mencionar que as revoluções industriais sempre foram impulsionadas por algum tipo de tecnologia que aumentou a possibilidade de produção em escala.

- A primeira revolução industrial foi impulsionada pelo motor de combustão externa.
- A segunda teve como principal inovação o uso de energia elétrica.
- A terceira foi caracterizada pela automação na produção de bens e prestação de serviços.
- Já a quarta revolução industrial tem como principal motor a utilização de inteligência artificial e outros recursos digitais capazes de alterar a maneira como qualquer produto é criado ou como serviços são prestados.

Assim podemos considerar que na **4ª Revolução Industrial** o uso de novas tecnologias fizeram com que o meio digital e o mundo real se misturassem e com isso uma nova ordem mundial é criada.

Nesta **nova ordem mundial (economia 4.0)** os pequenos empreendedores passam a poder competir diretamente com grandes empresas já consolidadas. Isto pois, a tecnologia disponível a qualquer pessoa torna-se, com escalabilidade, capaz de criar serviços e produtos com grande aceitação no mercado.