

## Correspondências

💡 ⚠ Variáveis Importantes

1 Ampla

2 Frase

3 Exata

4 Vale a pena usar mais de uma correspondência ao mesmo tempo? Gera concorrência interna?

5 Como eu faço?

# Correspondências

## 1. Variáveis Importantes

- 1.1. 1. O quanto você sabe sobre seu público
- 1.2. 2. O quanto você tem de verba para testar
- 1.3. 3. O quão rápido você quer respostas

## 2. Ampla

- 2.1. Cenário 1 -> mais perdido que cego em tiroteio. Faço a menor ideia de como meu público pesquisa e mesmo com todo meu conhecimento em pesquisa de palavras chave, sequer achei um padrão de duas buscas (dois termos de busca ou mais)
- 2.2. Cenário 2 -> meu público não tem padrão de busca, que não seja uma palavra e olhe lá
- 2.3. IMPORTANTE: pressupõe-se que sequer você testou essa audiência antes, porque senão já saberia ao menos alguma coisa sobre os termos que seu público busca

## 3. Frase

- 3.1. Cenário 1 -> eu sei padrões de busca da minha audiência. Quer seja na ordem exata de busca ou não.
  - 3.1.1. pressupõe-se testes fundamentados em resultados
- 3.2. Cenário 2 -> eu fiz um excelente processo de pesquisa de palavra-chave. Não sei se são os termos, mas fazem sentido e vou testar.

## 4. Exata

4.1. Cenário 1 -> Você já sabe EXATAMENTE os termos que alguém usa para procurar pelo que você vende

4.1.1. pressupõe-se resultados fundamentados em conversões

4.2. Cenário 2 -> eu fiz um excelente processo de pesquisa de palavra-chave. Não sei se são os termos, mas fazem sentido e vou testar.

4.2.1. Esse pensamento entra em conflito direto com frase/modificada, precisa decidir um dos dois para teste se não quiser gastar grana ou demorar demais pra ter resultados

## **5. Vale a pena usar mais de uma correspondência ao mesmo tempo? Gera concorrência interna?**

5.1. Para entender, precisamos falar de duas coisas

5.1.1. Hierarquia do Google Ads

5.1.1.1. Conta

5.1.1.1.1. Campanhas

5.1.1.1.1.1. Grupos

5.1.1.1.1.1.1. Palavra Chave

5.1.1.1.1.1.1.1. Anúncio

5.1.2. Índice de Qualidade

5.2. Correspondências

5.2.1. curso de google ads

5.2.2. "curso de google ads"

5.2.3. [curso de google ads]

## 5.3. Termos de busca

### 5.3.1. Cenário 1:

5.3.1.1. curso de google ads

5.3.1.1.1. todas

### 5.3.2. Cenário 2:

5.3.2.1. google ads curso

5.3.2.1.1. ampla e frase

### 5.3.3. Cenário 3:

5.3.3.1. onde estudar google ads?

5.3.3.1.1. ampla e frase

## 6. Como eu faço?

### 6.1. Ampla

6.1.1. incrivelmente raro eu usar

### 6.1.2. somente se...

6.1.2.1. nem com toda minha habilidade eu conseguir encontrar palavras chave relevante pra teste

6.1.2.2. ou se eu entender, após muito teste, que simplesmente só existe uma palavra norte, não existe padrões

### 6.2. Frase

6.2.1. Existem muitas variações, mas partem de palavras chave

6.2.1.1. "curso google ads"

6.2.1.2. "consultoria financeira"

### 6.3. Exata

6.3.1. Cenário 1 -> sem resultado algum

6.3.1.1. é tão chute quanto qualquer outra, ou seja, quanto ampla ou ampla modificada

6.3.1.2. entretanto, pode ser muito mais seguro para quem tem pouquíssima verba e/ou medo de gastar muito no começo

6.3.1.3. Mas precisa ficar atento se tem volume de busca

6.3.2. Cenário 2 -> com resultados

6.3.2.1. Se eu vejo padrões de conversões sempre de uma mesma expressão, eu decido usar frase ou exata

6.3.2.2. Mas isso pode gerar concorrência interna na mesmo grupo ou mesma campanha. Para isso não acontecer, considero ter campanhas separadas (desde que não briguem pelo mesmo público)