

Marketing Digital



Otimizações de Google Ads



GUIA DA AULA 4



Otimize parcela de impressão



Otimização da parcela de impressão



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Otimização da parcela de impressão

Análise da parcela de impressões perdidas:

- Examinar a parcela de impressões perdidas por classificação ou orçamento.
- Identificar os fatores que contribuem para a perda de parcela de impressões, como lances inadequados, orçamento limitado ou baixo índice de qualidade.
- Comparar a parcela de impressões com os concorrentes.



Otimização da parcela de impressão

Ações para melhorar a parcela de impressões:

- Aumentar lances para palavras-chave com bom desempenho e alto potencial de conversão.
- Ajustar o orçamento da campanha para garantir que os anúncios sejam exibidos ao longo do dia.
- Melhorar o índice de qualidade por meio da otimização de anúncios, palavras-chave e landing pages.
- Monitorar e ajustar as configurações de segmentação (geográfica, demográfica, etc.)



Otimização da parcela de impressão

Ajustes de lances e orçamento:

- Utilizar estratégias de lances automáticos, como CPC otimizado ou Maximizar conversões, para melhorar a parcela de impressões.
- Revisar e ajustar o orçamento da campanha com base no desempenho e nas metas de negócio.
- Analisar o retorno sobre o investimento em publicidade (ROAS) e tomar decisões informadas sobre ajuste.



Bons estudos!

