

05

Cold mail e e-mail marketing

Com base no que estudamos, percebemos que o e-mail marketing não é uma ferramenta adequada para prospecção e que o cold mail é o tipo de e-mail ideal para abordar potenciais clientes.

Por que devemos preferir o cold mail ao e-mail marketing em prospecções?

Seleciona uma alternativa

A Pelo fato de ser longo, o cold mail consegue abordar mais conteúdos e engajar mais o cliente.

B O cold mail é um tipo de e-mail que o potencial cliente pode receber melhor em comparação ao e-mail marketing.

C Pelo fato de ter imagens, links e ser bem visual, o cold mail costuma entregar mais valor para o cliente.