

Promessa do evento/Produto/Serviço

Público/Audiência/Especialista

Tráfego/Criativos

**Desempenho**

**Copy**

**Design/Funcional/Visual**

Pós -venda/Comercial

Testes e Otimização

# Desempenho

- Menos de 1 segundo para primeira dobra
- Menos de 2 segundos para carregamento total

Site para teste de velocidade:

<https://gtmetrix.com/>



## Latest Performance Report for:

<https://www.conversaoextrema.com/>

Share

Report generated: Fri, Mar 31, 2023 4:29 AM -0700

Test Server Location: Vancouver, Canada

Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

### GTmetrix Grade <sup>?</sup>

A

Performance <sup>?</sup>

100%

Structure <sup>?</sup>

98%

### Web Vitals <sup>?</sup>

Largest Contentful Paint <sup>?</sup>

233ms

Total Blocking Time <sup>?</sup>

0ms

Cumulative Layout Shift <sup>?</sup>

0.01

Total Page Size - 206KB

HTML  
70.2KB

CSS  
57.2KB

Font  
55.2KB

IMG  
18.7KB

802ms

Fully Loaded Time

# Hospedagem

Digital Ocean ou Turbo Cloud

# CDN

CloudFlare

# Plugin de otimização

WP Rocket (gratuito pela Turbo Cloud)

# Imagens otimizadas

<https://tinypng.com/> ou <https://squoosh.app/> Plugin WebpExpress

# Copy

- O usuário precisa entender a sua promessa em poucos segundos
- A headline precisa ser clara, antes de ser persuasiva
- Use subtítulos para explicar melhor, se necessário
- Páginas de captura para eventos gratuitos são curtas
- Páginas de serviços são médias (primeira dobra, serviço, informações de contato visíveis, endereço, prova social ou portfólio, sobre, FAQ)
- Páginas de vendas tendem a ser maiores (benefícios, prova social, garantia, bônus, módulos, vídeo de vendas, FAQ, método, , quebra objeção e ancoragem...



zoom

• AO VIVO

## Descubra como a Inteligência Artificial transformou os anúncios online

Aprenda as 7 estratégias mais poderosas para aumentar suas vendas em uma aula exclusiva via Zoom!

📅 4 DE ABRIL, ÀS 20H 🖥️ ONLINE E GRATUITO

DIGITE SEU MELHOR E-MAIL AQUI

**GARANTIR MEU LUGAR AGORA**



### SEU PROFESSOR



## Prazer, Tiago Tessmann.

Oi, meu nome é Tiago Tessmann e após **investir milhões em anúncios no Google e Facebook e ter gerenciado campanhas em diversos nichos diferentes nos últimos 12 anos** - e continuo fazendo isso - eu decidi ajudar pessoas comuns a baterem recorde de faturamento usando todo o poder da internet.

A AULA COMEÇA EM:

**04**  
DIAS

**11**  
HORAS

**14**  
MINUTOS

**34**  
SEGUNDOS







# Design

- Visual (design simples, com contraste, identidade visual consistente, imagens de qualidade, respiro)
- Funcional (conteúdo antes de estética, fácil legibilidade, responsivo, botões clicáveis, etc)