



# COMO CRIAR UM SKU PARA OS PRODUTOS

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

O SKU funciona como um ID para esse produto, então você pode ter vários anúncios com o mesmo SKU.

Agora imagine que você venda em vários marketplaces. Esse problema fica ainda mais latente. Somente através do SKU você conseguirá manter a organização dos seus produtos.

Existem outros benefícios em organizar seus produtos por SKU:

- Simplifica a comunicação interna
- Facilita a leitura humana

## **Cuidados ao criar um SKU**

Evite caracteres como "-","/" e outros caracteres especiais. Eles podem causar um problema, pois alguns marketplaces não aceitam caracteres especiais no SKU ou geram um erro de validação posteriormente.

Não crie apenas códigos sequenciais, por exemplo: SKU1, SKU2, SKU3 e assim por diante.

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

## EAN não é SKU

Uma grande confusão que vendedores que ainda não são adeptos de códigos SKU fazem, é confundi-los com o código EAN, popularmente chamado de **código de barras**.

Por ser uma sequência simples e normalmente extensa, o EAN não é a melhor escolha para incluir no SKU. Apesar de parecer uma boa ideia pra controlar o produto, o SKU deve ser mais simples e conter padrões que tornem possível identificar o produto facilmente.

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

## Como o código SKU é composto?

O código SKU deve incluir elementos e detalhes que distingam os produtos entre si e propiciem uma rápida localização. Assim, podem fazer parte da combinação componentes como:

- fabricante;
- material;
- tamanho ou dimensões;
- descrição do item;
- cor;
- embalagem;
- garantia;
- entre outros.

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

## Como criar o SKU?

O primeiro passo é definir qual informação é relevante para colocar em seu código, como por exemplo: *fabricante – produto – modelo – código – endereçamento de estoque*, etc.

Imagine que está vendendo um **Conjunto de Legging Rosê 3D**. Seu SKU poderia ser:

**LEG** – de Legging

**VIX** – do fabricante **Vix Legging**

**CJ3D** – do modelo da Conjunto de Legging

**R** – indicando a cor Rosa

**G** – indicando o Tamanho

Nesse modelo, seu SKU ficaria assim: *LEGVIXCJ3DRG*

Claro, esse é apenas um exemplo, mas importante é que você crie um padrão que seja fácil para todos entenderem e identificarem facilmente a qual produto pertence esse SKU.

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

## Posso usar o SKU do forecedor?

O primeiro passo é definir qual informação é relevante para colocar em seu código, como por exemplo: *fabricante – produto – modelo – código – endereçamento de estoque*, etc.

Imagine que está vendendo um **Conjunto de Legging Rosê 3D**. Seu SKU poderia ser:

**LEG** – de Legging

**VIX** – do fabricante **Vix Legging**

**CJ3D** – do modelo da Conjunto de Legging

**R** – indicando a cor Rosa

**G** – indicando o Tamanho

Nesse modelo, seu SKU ficaria assim: *LEGVIXCJ3DRG*

Claro, esse é apenas um exemplo, mas importante é que você crie um padrão que seja fácil para todos entenderem e identificarem facilmente a qual produto pertence esse SKU.

# CRIANDO UM SKU PRÓPRIO

## Dicas

- A não ser que você seja obrigatório, não comece um SKU com o número zero;
- Evite o uso de letras que se confundam com números, como I e O por exemplo;
- Não use os seriais, código de barras ou números de controle do fabricante, eles podem mudar a qualquer momento ou podem ser longos e complexos demais para você entender.
- Use poucos números, mas não tão poucos que possam se confundir com outros números como quantidades por exemplo, de 4 a 8 caracteres acredito serem suficientes.
- Considere utilizar letras, pois somente números podem ficar muito confusos ou grandes demais e complicar o entendimento do SKU
- Use poucas letras(não palavras inteiras), siglas que remetam ao produto. Exemplo: Camisa Preta use CP.
- Não use caracteres especiais como “\*”, “,” “#” “&”. Estes caracteres podem confundir você, seus funcionários e os sistemas que você utiliza.
- Crie um SKU para cada variação de seu produto, usando o exemplo anterior, Camisa Preta tamanho 3: CP-3, Camisa Azul tamanho 5: CA-5 e etc.



# Michelle Jakobs Wesley Banza Criadores do Labecom

O MATERIAL DA MENTORIA DA SEMANA DO ECOMMERCE NACIONAL  
ESTÁ PROIBIDA A DISTRIBUIÇÃO OU VENDA DESSE MATERIAL!

DIREITOS RESERVADOS TREINAMENTO LABECOM®

**E-commerce**  
**agora**

**DROPSHIPPING NACIONAL**