



Aula 01

Segredo do engajamento



Aula 1 - Segredo do engajamento

- Tudo o que você precisa saber para criar bons conteúdos, e de fato conquistar engajamento nos seus posts.

Verdades sobre o conteúdo:

- Independente do seu nicho, você precisa gerar conteúdo, pois é a única forma de propaganda que quanto mais você faz, mais o seu cliente quer receber de você. (você precisa ser visto)
- Os seus primeiros conteúdos não terão engajamento.
- Pensamentos sabotadores, devem ser evitados. (repostar conteudos antigos)
- O óbvio precisa ser dito. (o básico precisa ser dito)
- O pouco que você sabe, pode ser muito para quem não sabe nada.
- O seu conteúdo gratuito precisa ser muito bom.
- Não precisa ter posts bonitos.
- Cada perfil tem um tipo de conteúdo que fica melhor. (não serão todas as postagens que terão engajamento, curtidas, comentários...)

Frequência vs Qualidade

Benefícios de postar todos os dias:

- Aumenta o seu alcance semanal (mais pessoas poderão te ver, e te traz um número maior de seguidores).

OBS: não poste loucamente.



Quantas vezes postar?

Perfil influencer, perfil prestador de serviços e perfil lojista

- Horários estratégicos do dia nos stories (06h às 10h, 11h às 13h, 14h às 17h, 18h às 00h).
- Feed, poste pelo menos 1 vez por dia.

Perfil temático

- Poste no feed no mínimo 5x por dia.
- Nos stories poste nos horários estratégicos do dia.

Linha editorial - é uma linha que une os temas.

- Quando você posta um conteúdo que foge da sua linha editorial, você cria imediatamente duas linhas. (isso é um problema).

Por que ter uma linha editorial?

- Ter uma rota clara (o problema é que tem muitas pessoas querendo atirar para todos os lados, e postar conteúdos diferentes).
- Referências (com uma linha editorial bem definida fica mais fácil buscar referências para a sua área).
- Conexão (o seu público saberá o que esperar do seu perfil).

Como fazer uma linha editorial?

- Olhe para o nicho que você escolheu, e liste todos os assuntos que envolvem esse tema principal.
- Entender o que outras pessoas estão falando sobre esse tema, e o que elas têm na linha editorial. (escolha os temas que você quer falar dentro do seu nicho).