



O que aprendemos?

- A importância de vincular o Google Ads ao Google Analytics;
- Quais relatórios do Google Ads ficam disponíveis no Google Analytics após esta vinculação;
- As funções do Google AdSense e do Google AdExchange;
- Como fazer a vinculação com o Google Ads;
- A importância de fazer a vinculação também com o Search Console;
- Ferramentas e relatórios disponibilizados pelo Search Console;
- Relatórios do Search Console disponibilizados no Google Analytics após a vinculação;
- Como fazer a vinculação com o Search Console.