

Analisando anúncios de busca

Renato possui um restaurante e criou, pela primeira vez, anúncios no Google Ads. Criou apenas anúncios de busca e colocou três anúncios para rodar, com diferentes termos cadastrados entre eles. Depois de uma semana, analisou os resultados:

Anúncio 1 – busca exata – 7 termos cadastrados – 2.200 impressões – CTR: 5,5% – CPC: R\$ 1,50

Anúncio 2 – busca ampla – 5 termos cadastrados – 18.000 impressões – CTR: 1,2% – CPC: R\$ 3,50

Anúncio 3 – busca exata – 3 termos cadastrados – 4.800 impressões – CTR: 2,7% – CPC: R\$ 3,60

Qual das alternativas abaixo é uma análise correta que o Renato pode fazer sobre esses anúncios?

Selecione uma alternativa

A O anúncio 2 possui cinco termos que não são procurados pelos usuários, ocasionando um baixo CTR, pois não há tantos cliques, e também um alto CPC, já que o Google cobra mais caro por termos não procurados.

B O anúncio 1 possui sete termos muito abrangentes ou comuns em buscas dos usuários, então, os usuários clicam mais. Isso gera um alto CTR e um baixo CPC, pois há muitos cliques fáceis.

C O anúncio 2 possui uma baixa concorrência pelos cinco termos cadastrados, isso aumenta o número de impressões e gera um alto CPC, pois garante a exclusividade do anúncio.

D O anúncio 3 possui três termos com bastante concorrência, pois há alta procura dos usuários. Isso afeta o CTR, pois há muitos anúncios em disputa da atenção do usuário, e também o CPC, pois custa mais caro o clique disputado.