

Vencendo a Concorrência

Ferramentas

VPN Mentor	Google Ads e Bing Ads
I Search From	Google Ads
Yahoo World	Bing Ads

Bing Ads

Visualizador de Anúncio

Volume de Buscas

Verificar gráfico dos últimos meses

0 a 300 = Baixo

300 a 1.500 = Médio

1.500 pra cima = Alto

Qual Estratégia Usar?

Volume baixo/Médio: Títulos Específicos com Gatilhos Únicos + Ajuste de Lance para os principais estados

Volume alto: Campanha Mais Segmentada entre os principais estados

(Google Trends para identificar locais com mais buscas)

CPC da palavra-chave

Bing Ads

Faça Análise com base nas principais palavras chaves que você recebe impressão. Em caso de 0 impressões, foque nas palavras [Nome do Produto], [Buy XXX], [Order XXX].

Google Ads

Planejador de Palavra-Chave

2 Campanhas

1 Campanha: Página do Produtor
CPC APRIMORADO para dados de leilão.

2 Campanha: Pressell
CPC APRIMORADO para dados de leilão.

Vencendo a Concorrência

1. Ferramentas

1.1. VPN Mentor

1.1.1. Google Ads e Bing Ads

1.2. I Search From

1.2.1. Google Ads

1.3. Yahoo World

1.3.1. Bing Ads

2. Bing Ads

2.1. Visualizador de Anúncio

3. Volume de Buscas

3.1. Verificar gráfico dos últimos meses

3.2. 0 a 300 = Baixo

3.3. 300 a 1.500 = Médio

3.4. 1.500 pra cima = Alto

4. Qual Estratégia Usar?

4.1. Volume baixo/Médio: Títulos Específicos com Gatilhos Únicos + Ajuste de Lance para os principais estados

4.2. Volume alto: Campanha Mais Segmentada entre os principais estados

4.2.1. (Google Trends para identificar locais com mais buscas)

5. CPC da palavra-chave

5.1. Bing Ads

5.1.1. Faça Análise com base nas principais palavras chaves que você recebe impressão. Em caso de 0 impressões, foque nas palavras [Nome do Produto], [Buy XXX], [Order XXX].

5.2. Google Ads

5.2.1. Planejador de Palavra-Chave

6. 2 Campanhas

6.1. 1 Campanha: Página do Produtor CPC APRIMORADO para dados de leilão.

6.2. 2 Campanha: Pressell CPC APRIMORADO para dados de leilão.