

Hashtags

Transcrição

[00:00] Vou falar um pouquinho sobre hashtag. Isso é uma coisa que a Bia me perguntou logo no começo, quando a gente sentou pra falar do Instagram dela, foi tipo: "não entendo pra que as pessoas usam hashtag, eu preciso botar isso? Nunca sei qual é que eu coloco". Isso é uma coisa que eu acho que muita gente tem dúvida.

[00:18] Pra que serve a hashtag? Hashtag é um jeito de você meio que localizar aquela postagem, aquele conteúdo. É como você cria um tag, você cria uma etiqueta, digamos assim, naquele conteúdo. Esse meu conteúdo é relacionado à comida, relacionado à viagem, relacionado à maquiagem, enfim, o que for. E aí quando as pessoas procurarem esse tipo de conteúdo, elas vão achar o seu.

[00:49] Obviamente que hoje em dia a hashtag é usada pra várias outras coisas, mas a função dela principal é essa, você achar esse conteúdo. É superimportante que você use hashtags que tenham a ver com o que você está promovendo.

[01:06] Não adianta eu estar fazendo um post sobre cupcake e fazer uma hashtag que tenha a ver com futebol, porque a pessoa vai clicar naquela hashtag, vai procurar aquela hashtag e vai aparecer a minha postagem de cupcake, aquilo não é o que ela está procurando, não é do interesse dela, então não adianta de nada.

[01:27] É importante você colocar sempre hashtags que tenham a ver com o que você esteja postando e também que tenham certa relevância. Por exemplo: "mas como eu sei que minha hashtag é relevante?". A gente vai voltar aqui no Instagram rapidinho. E aqui no Instagram você tem essa lupa pra gente fazer busca e digamos que eu queira buscar cupcakes.

[01:57] Aqui quando eu busco aparece top, que é tudo que é mais relevante no momento, tanto de contas, perfis, quanto de hashtag. Do lado eu tenho as contas e depois eu tenho tags que são as hashtags mais populares com a palavra cupcake. Você pode ver aqui, tem várias hashtags diferentes e todas elas têm números embaixo.

[02:27] Por exemplo, essa hashtag aqui #cupcakesbandung tem 33.4k, quer dizer mil posts. Essa #cupcakesidoarjo - que eu não sei o que quer dizer - tem 14 mil posts. #Cupcakeschile tem 12 mil posts e por aí vai. Tem #redvelvetcupcakes, 172 mil posts. Tem de 256 mil, 230 mil, enfim, tem de todos os tamanhos.

[03:06] Se eu clicar aqui na hashtag, por exemplo, só a palavra cupcakes, eu tenho 19.4 milhões de posts nessa hashtag. Todo mundo que postou e colocou #cupcakes vai aparecer aqui.

[03:27] "Mas qual a diferença de eu aparecer aqui no começo e de eu aparecer aqui embaixo, por exemplo, nessa pasta?". A diferença é que quem está aqui em cima, um: provavelmente tem um perfil mais forte, dois: postou mais recentemente ou uma combinação desses dois fatores.

[03:45] Eu entro aqui nesse, por exemplo, uma página de 156 mil, a nível de Instagram não é tão grande assim. E ela postou a 23 horas atrás, mas esse é um post que está com uma relevância grande.

[04:01] Se eu for aqui embaixo, por exemplo. Essa pessoa tem 32 mil seguidores só e ela postou isso faz dois dias, então a postagem dela vai mais pra baixo. E é assim que funciona. Quanto mais recente e mais seguidores você tiver, mais em cima vai estar aparecendo.

[04:26] E por isso que é importante isso aqui, porque quando a pessoa: "eu quero descobrir um perfil novo de cupcakes, eu quero uma receita nova de cupcakes", ela pode procurar pela hashtag e o seu post está aqui. Aí eu olho esse post, legal,

cliquei. "Nossa, que legal esse perfil, vou seguir". Então é um jeito bacana das pessoas te encontrarem e começarem a seguir você, por isso que é importante a gente colocar a hashtag.

[04:52] Aí você: "vou usar essa hashtag cupcake que tem 9 milhões de posts, está bombando, vou colocar essa". Então, não é bem assim. Quanto mais postagens tem na hashtag, menos você vai aparecer e menos tempo você vai ficar em evidência, porque tem muita gente postando.

[05:11] Que nem eu mostrei aqui nesse exemplo, a menina que postou a dois dias atrás está lá embaixo, lá atrás. Se ela tivesse postado uma hashtag menos popular, digamos assim, ela talvez ainda estaria lá no começo.

[05:24] Aí você pensa: "então qual é o número ideal?". Embaixo de 100 é um bom número, de 100 mil, porque isso é uma hashtag pequena, ainda é considerada pequena. Seu post vai ficar ali durante muito tempo. Mas é bom também fazer um mix de hashtags maiores, que tenham 150 mil, 200 mil, enfim, mas focar entre essas que têm entre 10 mil e 100 mil, que são as menores, você tem mais chance de ficar mais relevante durante mais tempo.

[05:58] Não adianta também colocar uma hashtag muito pequena, porque aí ninguém vai te ver, porque provavelmente ninguém vai procurar essa hashtag. Por isso que é importante a gente fazer essa pesquisa aqui.

[06:14] Aí você me pergunta: "como é que eu vou descobrir isso?". Um jeito de você descobrir quais hashtags relevantes pra você é esse que nem eu fiz aqui, que é indo aqui lupa e colocando, por exemplo, procurei cupcakes e depois eu poderia procurar bolos, e de novo, tem várias, tem desde 1.5 milhões até 40 mil, 17 mil, enfim. E aí eu vou fazendo uma lista e eu posso jogar essas hashtags lá no bloco de notas, do lado da minha legenda.

[06:48] Outra forma é você usar um aplicativo. Existem vários aplicativos de hashtag. Infelizmente poucos deles são em português, mas o meu favorito é esse aqui que chama Focalmark, porque ele permite que você coloque a sua localização. Você colocando a cidade que você está, ele vai colocar hashtags que são relevantes na sua cidade. Vamos fazer aqui rapidinho esse exemplo, usando o aplicativo.