

Estratégia

Dentre os itens citados abaixo, assinale os 3 (três) que representam aspectos associados ao Requisito Crítico do Cliente (CCR)

Selecione 3 alternativas

A Significa o que é importante para o cliente

B Traz um atributo desejado

C Estabelece uma Meta

D Meta proposta pela organização

E Insatisfação do cliente com o produto