

INSTAGRAM

irresistível

COMO EU FUI **DE 0 A 60K EM 1 ANO**

 @olucastoledo



Qual foi a minha sacada para crescer?

Por incrível que pareça, a sacada estava debaixo do meu nariz, o **Design!**

Pensa comigo, o que a gente faz, pra onde vamos, o que consumimos, enfim tudo o que tem a nossa volta passa pelo Design, não é diferente no Digital, **mas quanto a gente se preocupa com isso na nossa identidade?**

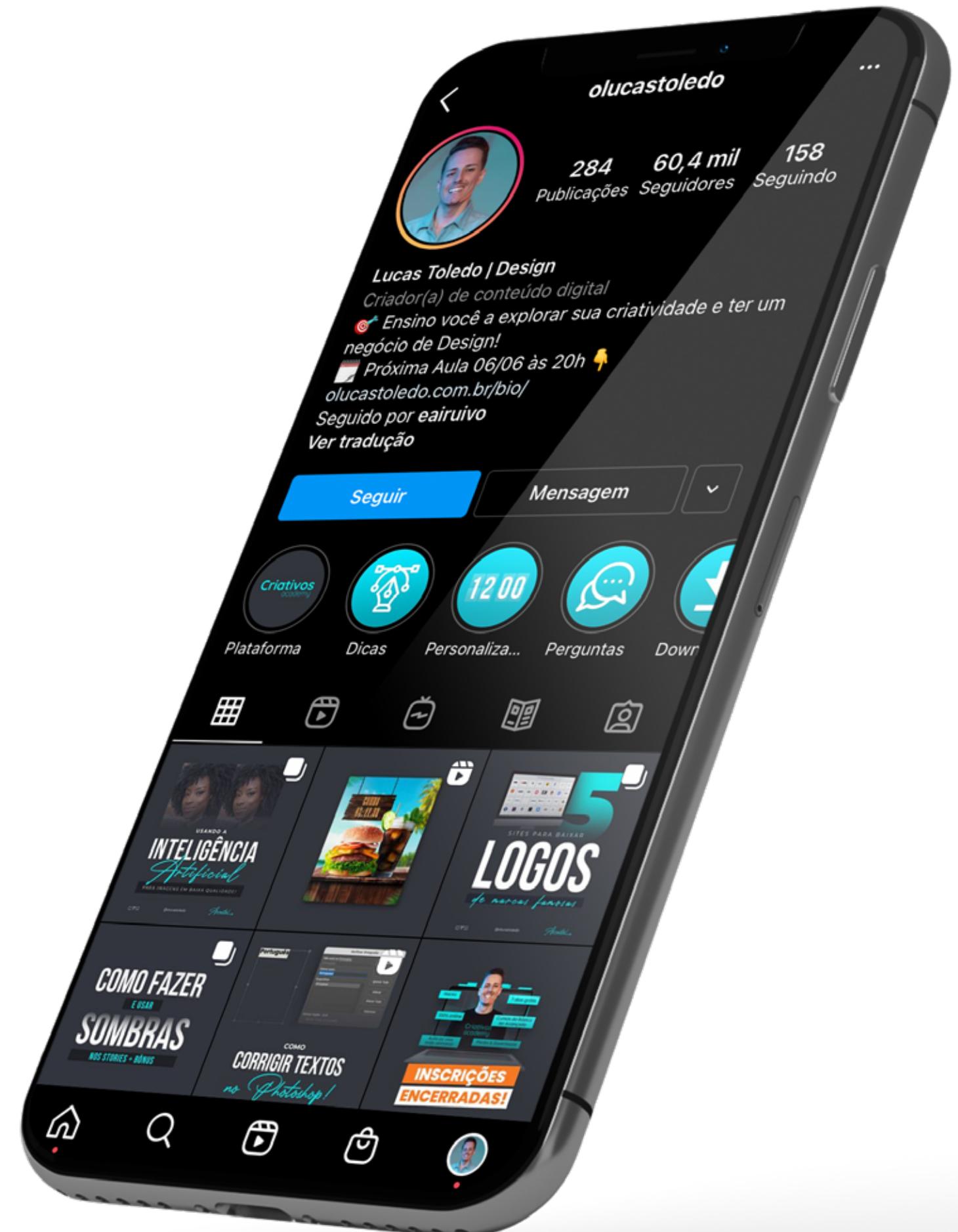
Atualmente o instagram é a rede social mais popular, segundo a Revista EXAME, cerca de **66 milhões de brasileiros usam essa rede social.**

Aí vem a pergunta, como se destacar num mar de milhões de contas competindo com você?

A resposta que eu encontrei foi simples, **comecei pelo Visual!**

Eu descobri que o **Design é o primeiro ponto de contato das pessoas com o meu conteúdo**, e foi através dele que eu comecei a chamar a atenção, e transmitir a minha mensagem e me tornar conhecido.

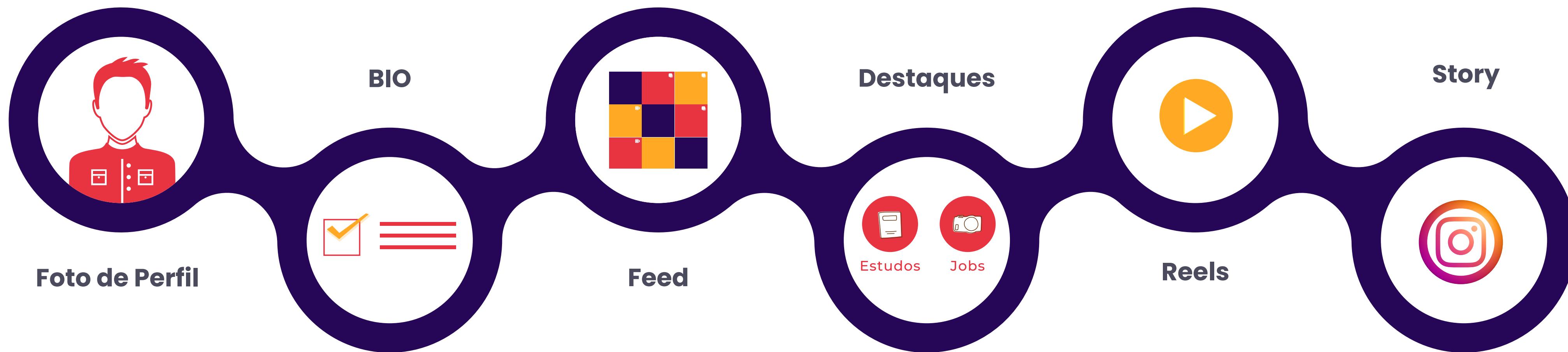
Então nesse guia, eu quero trazer os pontos importantes que eu usei para crescer e dessa forma te dar algumas dicas de como potencializar sua conta!



6 Pontos de Atenção na sua Conta do Instagram

Não ter atenção a cada um desses pontos abaixo pode fazer grande diferença na performance da sua conta!

Nas páginas a seguir eu vou detalhar **como eu fiz cada um desses pontos somar força para o desempenho do meu instagram!**



Instagram



1º Ponto: A Foto de Perfil

Eu busco utilizar uma foto que se conecta com as pessoas, uma imagem sorrindo, **algo que passa um sentimento positivo no primeiro impacto.**

Existe um bombardeio de anúncios a todo momento, e na minha opinião, é melhor **evitar o aspecto gráfico como imagens de desenhos, logotipos e etc...**

Sempre me preocupei com a qualidade, uma foto bem iluminada, nítida, focada, com cores bem saturadas ou vivas, e sugiro que você faça o mesmo, porque pra mim deu um bom resultado!

2º Ponto: A Bio

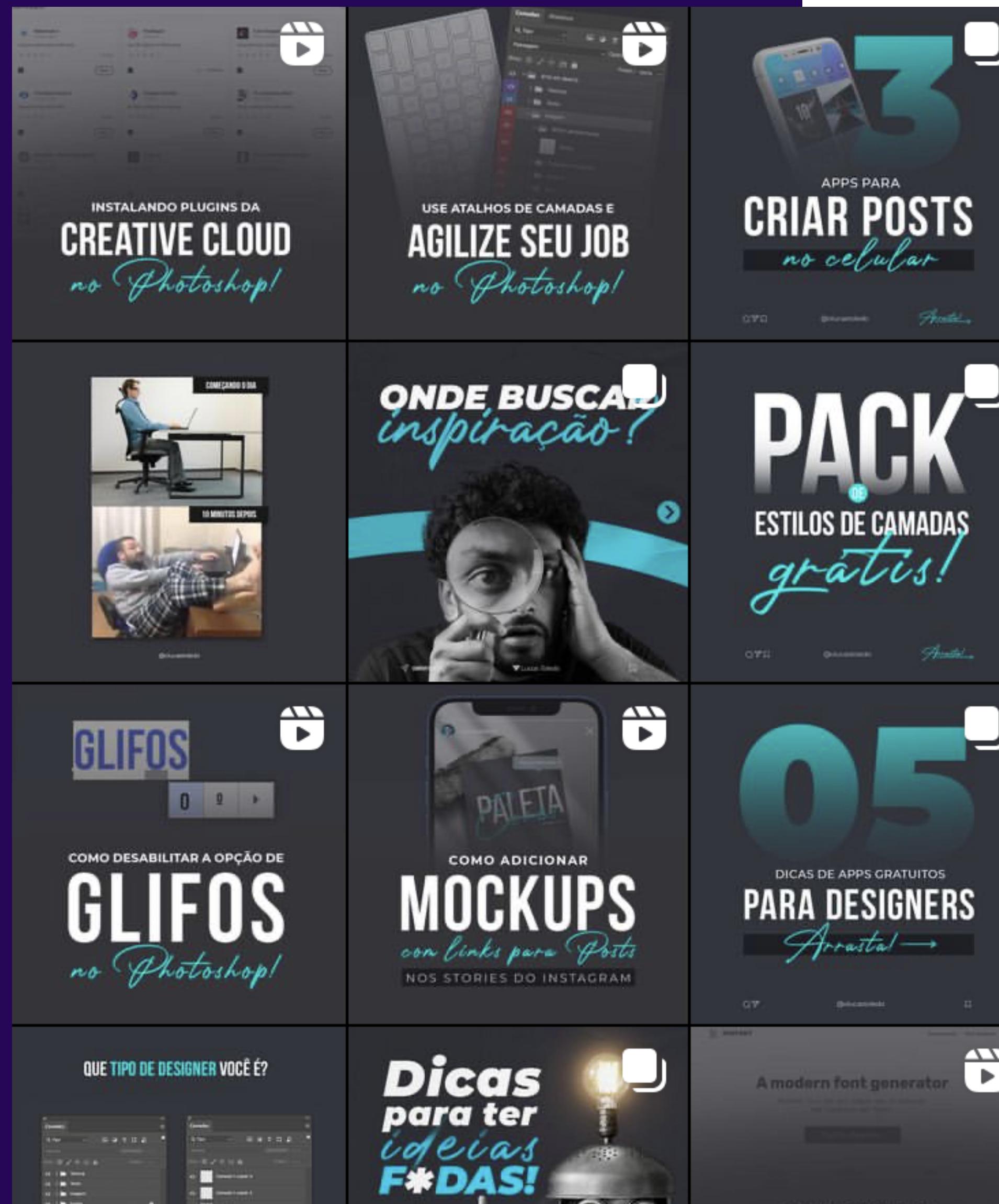
A Bio tem um função importante, ela mostra **a transformação que você faz, ela ajuda a construir autoridade**, quando você coloca o impacto que você já fez ou algum tipo de formação que você tem, e ela cria uma chamada para a ação, dando condição de você divulgar um link ou uma fonte externa.

Sempre tento ser o mais objetivo e direto ao ponto na BIO, quem sou eu, qual a transformação que eu promovo e tudo isso sempre acompanhado de um CTA (Uma chamada para a ação), eu também aproveito os emojis pra chamar a atenção e dar destaque aos pontos importantes da comunicação!



#ChegaDeTelaEmBranco

@olucastoledo



3º Ponto: O FEED

Foi no FEED que eu construí minha identidade no instagram, comecei a **criar padrões de texto, cores, layout, formatos para publicar, e dessa forma eu criei meu estilo.**

Perceba que não ficou tudo idêntico, mas perceba que existe uma harmonia entre as postagens.

Uma dica: Quando for colocar uma imagem, tente usar um mockup ou uma moldura, algo que traga as cores da sua identidade pro Feed, um feed harmônico fica mais organizado e suave para os olhos enquanto o seguidor vai rolando, deixando mais atrativo.

4º Ponto - Os Destaques

Os destaques além de **organizar os principais conteúdos da minha conta**, também ajudam a compor a estética do perfil, veja que eu criei uma família de ícones harmonica e uma plate de cores que combinasse com o FEED.

Então capriche nos highlights, **se possível crie uma paleta de cores harmônica com a sua identidade visual, sem muito efeito, algo flat pode ser interessante nesse caso!**



5º Ponto: Os REELS

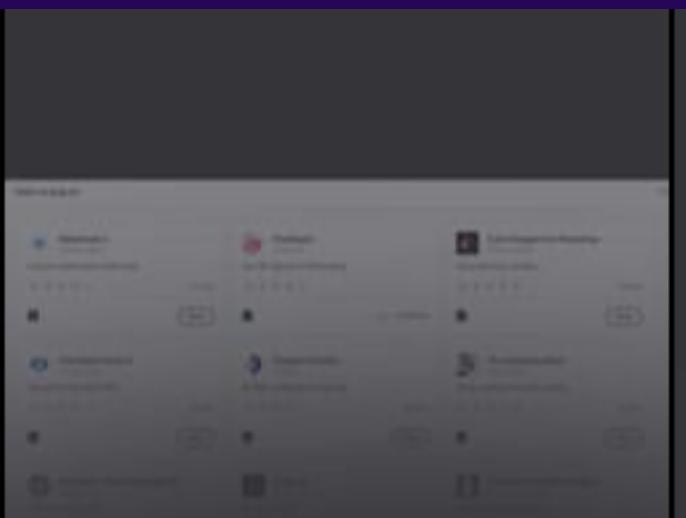
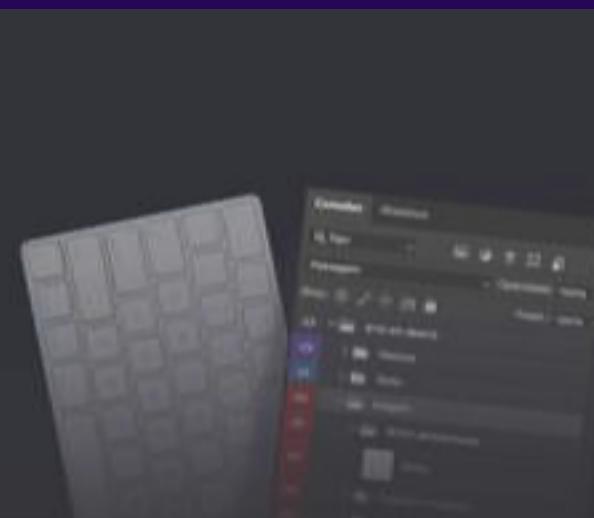
Gosto de explorar a **liberdade que existe para criar através do REELS, vídeos curtos e objetivos.**

Também há várias ferramentas para personalizar e editar as gravações dos vídeos.

Um ponto onde eu sempre sou cauteloso é com a **capa dos REELS**, onde eu utilizo o mesmo estilo do FEED para compor o visual e manter o padrão visual.

O Reels é uma ótima oportunidade para crescer e aumentar o alcance através do instagram.

Então aproveite e explore essa função!

 <p>COMO CRIAR LINHAS TRACEJADAS no <i>Photoshop!</i></p> <p>► 38,7 mil</p>	 <p>INSTALANDO PLUGINS DA CREATIVE CLOUD no <i>Photoshop!</i></p> <p>► 25,6 mil</p>	 <p>USE ATALHOS DE CAMADAS E AGILIZE SEU JOB no <i>Photoshop!</i></p> <p>► 23,4 mil</p>
 <p>COMO DESABILITAR A OPÇÃO DE GLIFOS no <i>Photoshop!</i></p> <p>► 22,1 mil</p>	 <p>COMO ADICIONAR MOCKUPS nos Stories do Instagram</p> <p>► 25,7 mil</p>	 <p>FERRAMENTA PARA COMBINAR fontes</p> <p>► 27,2 mil</p>



6º Ponto: Os Stories

A grande sacada que eu descobri com os **stories foi fazer com que as pessoas pudessem acompanhar o meu processo criativo**, meu dia a dia, meus bastidores.

Mostrar tudo isso de forma criativa, talvez seja o maior segredo para crescer nessa rede social!

Deixe a sua criatividade livre!

Algo muito interessante de se utilizar nos stories SÃO PNGs...

PNGs como sombras pra você adicionar abaixo das caixinhas por exemplo podem ser uma ótima ideia, molduras, e outros elementos em PNG também podem ajudar a compor uma imagem e **aumentar as chances de chamar a atenção...**

#Chega de Tela em Branco

www.olucastoledo.com.br

 **@olucastoledo**

