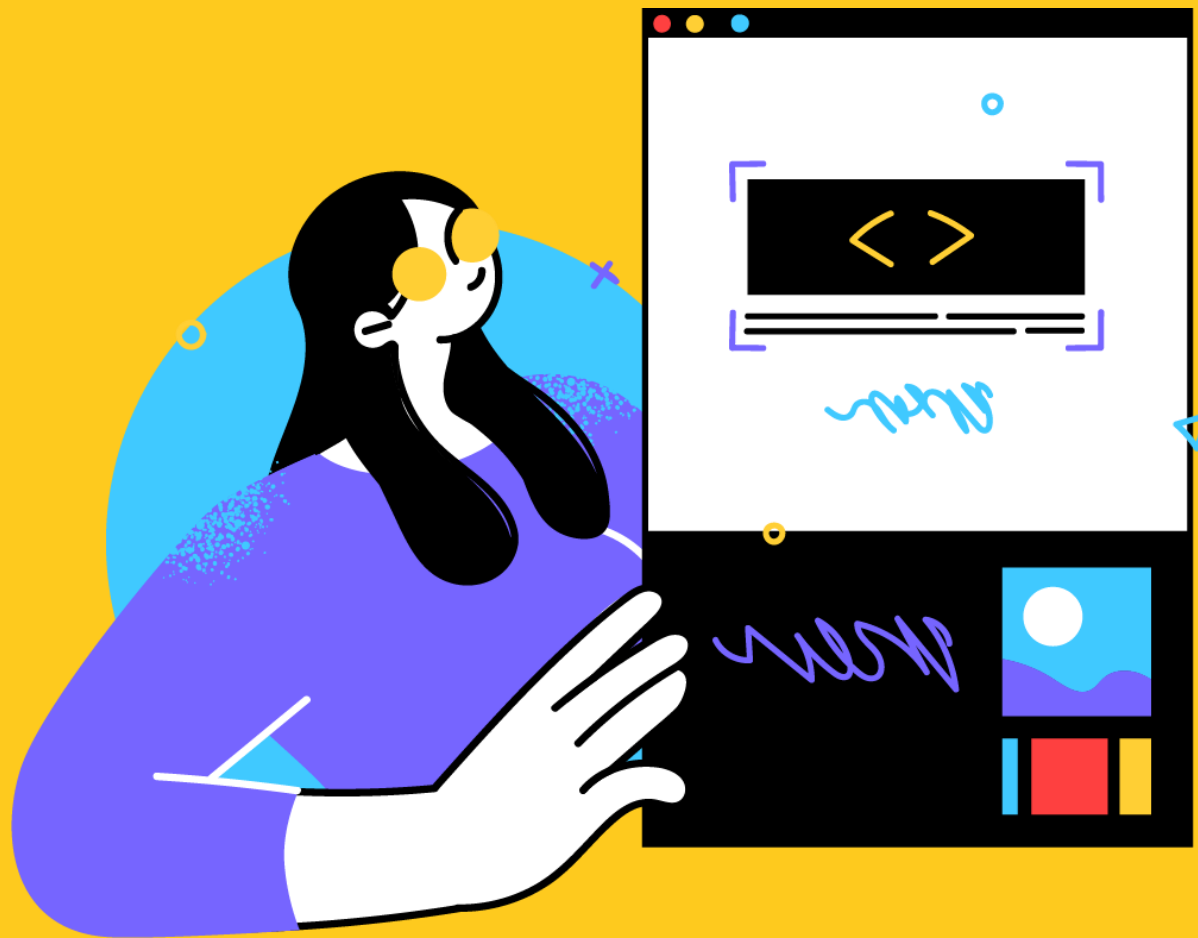


# Argumentar Validando as Ofertas



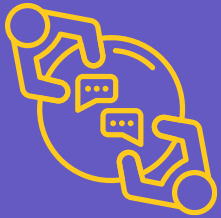
# O Feedback do Mercado

**Nenhuma  
Análise pode  
revelar se a  
estratégia é boa.  
É o mercado que  
diz isso.**





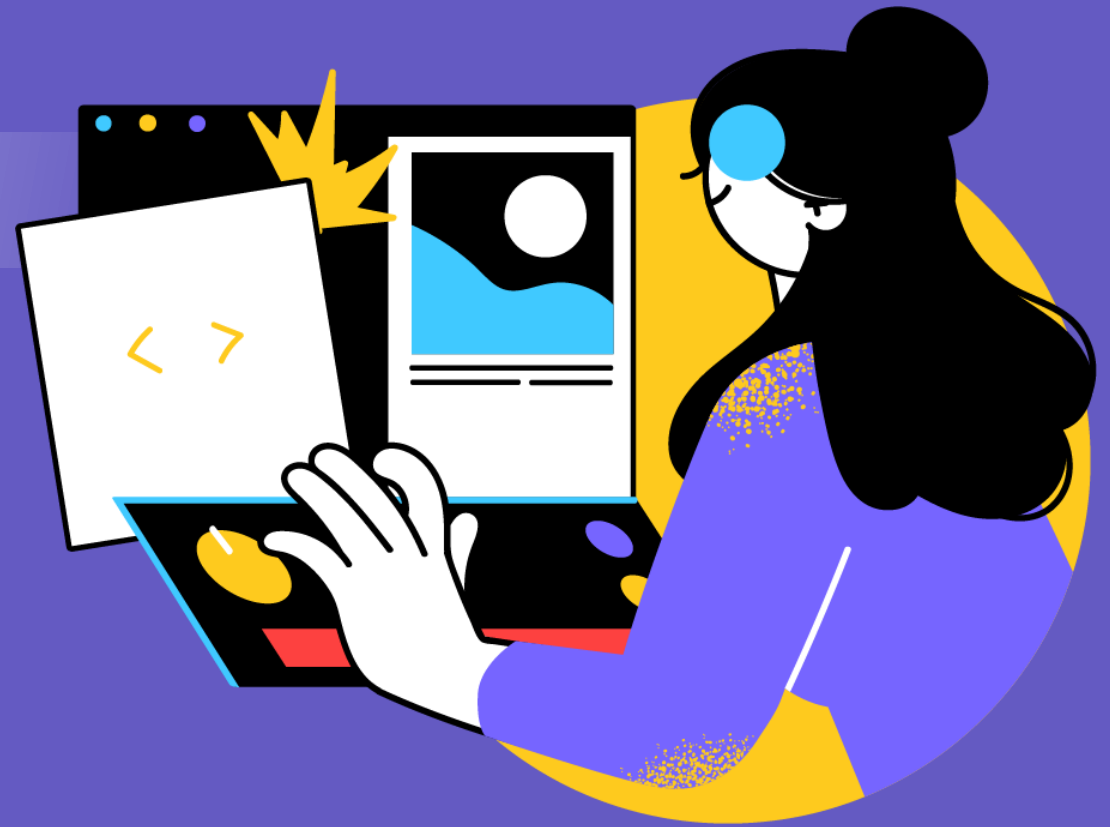
Um Planejamento adequado é aquele que, no futuro irá atender melhor as expectativas desejadas, com um mínimo de desvios.

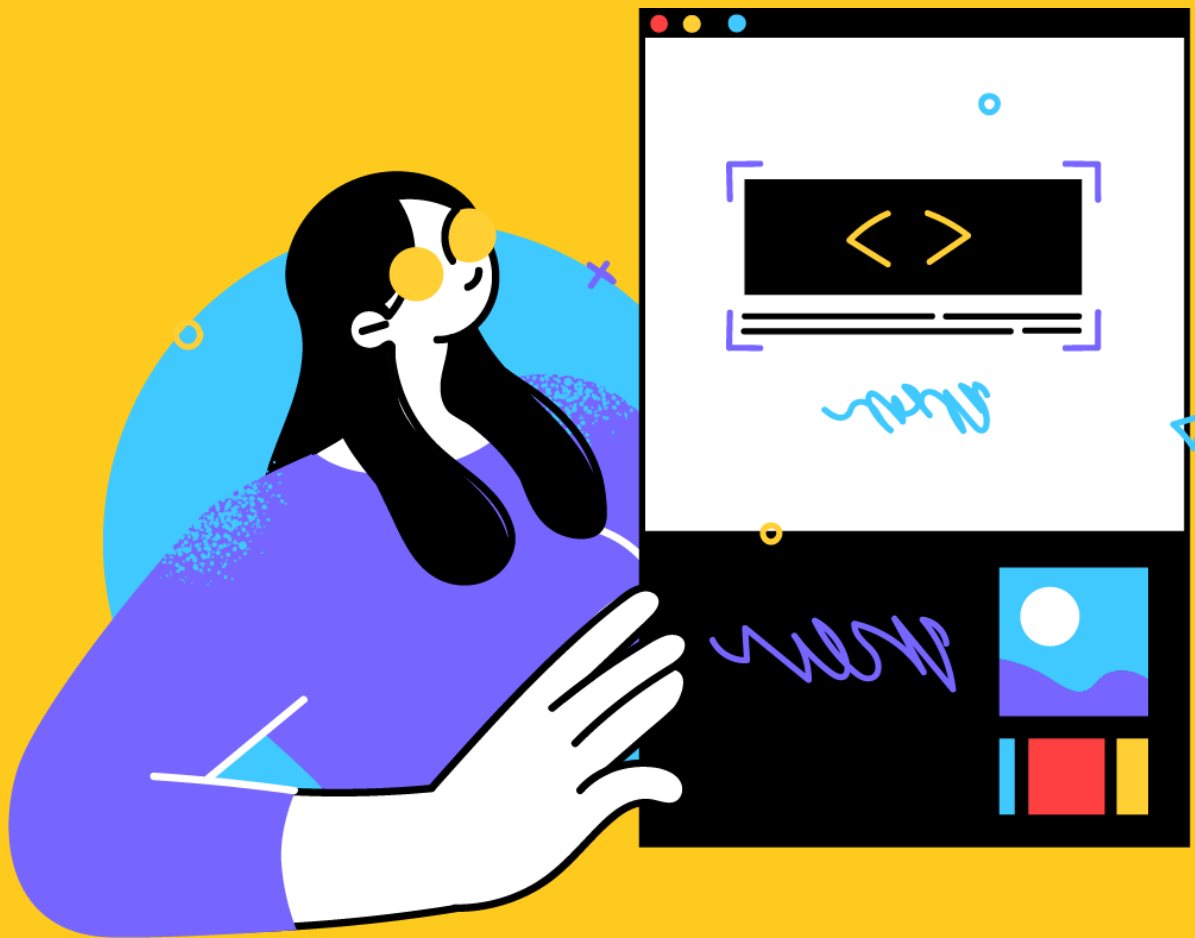


## RESULTADO

Os números são um mero reflexo das decisões que você toma.

*Ronda Abrams*





# Conexões

# Tabela de Dados Gerais – Exemplo

Tabela de Dados Gerais

Região: Sudeste

Dados	DISAL	Concorrentes				Média
		Alfa	Bravo	Charlie		
Satisfação	85%	92%	78%	65%		80%
Qualidade da Venda	3	3	4	5		3,7
Prazo de entrega (dias)	40	25	53	50		42

Anote para  
**DISAL:**

Pontos  
Fortes

Pontos  
Fracos

**Considere:**

Potencial de mercado  
Qualidade da venda  
Ticket médio  
Desempenho (vendedor,  
cidade, estado)  
Performance de entrega  
Satisfação do cliente  
Outros

Anote para  
**Concorrentes:**

Oportu-  
nidades

Ameaças

# Mapa de Atuação – Exemplo

## Mapa de Atuação

Região: Sudeste

		Produto / Serviço																			
		Consultoria					Delivery					Atendim. 24h					Ouvidoria				
		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
		O	O	X			O	O	O!	O	O	O	O	O	O			O		O	O
Concorrentes	DISAL	O		X							O		O	O		O!	O		O	O	
	Alfa			X		O		O		O		X	X	X	X	X	O	O			O
	Bravo		O	X		O	O					O			O		O		O		
	Charlie																				

Anote para  
**DISAL:**

Pontos  
Fortes

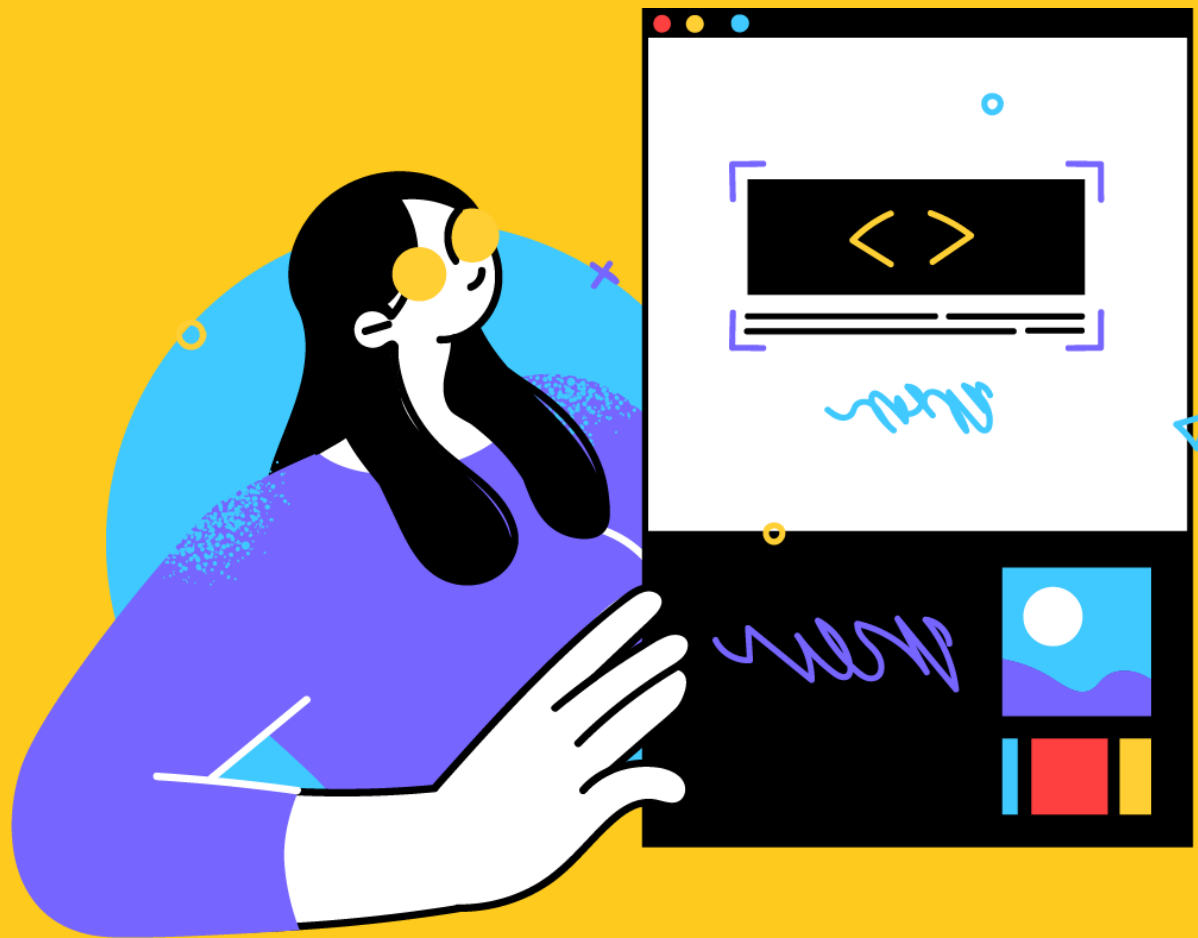
Pontos  
Fracos

Anote para  
**Concorrentes:**

Oportu-  
nidades

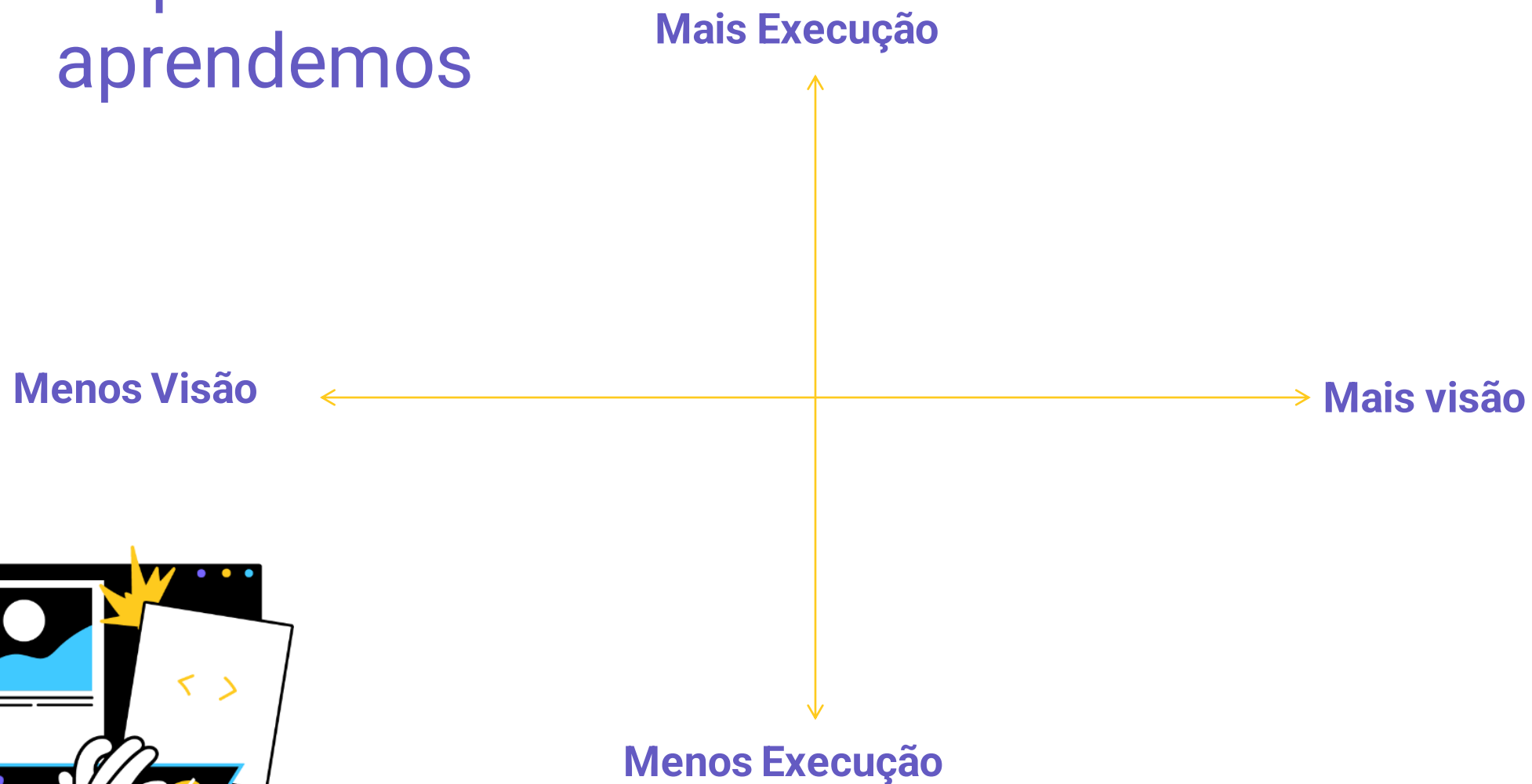
Ameaças

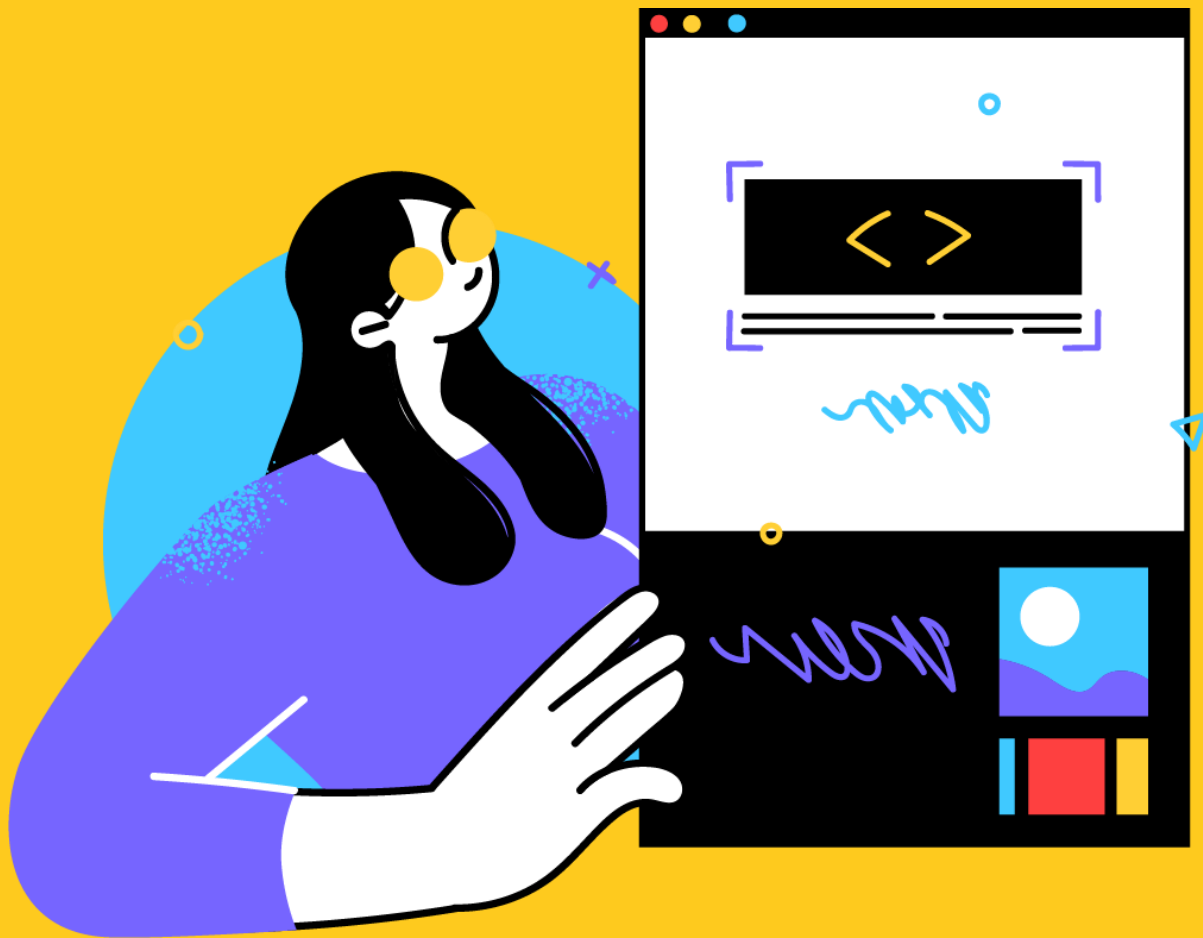




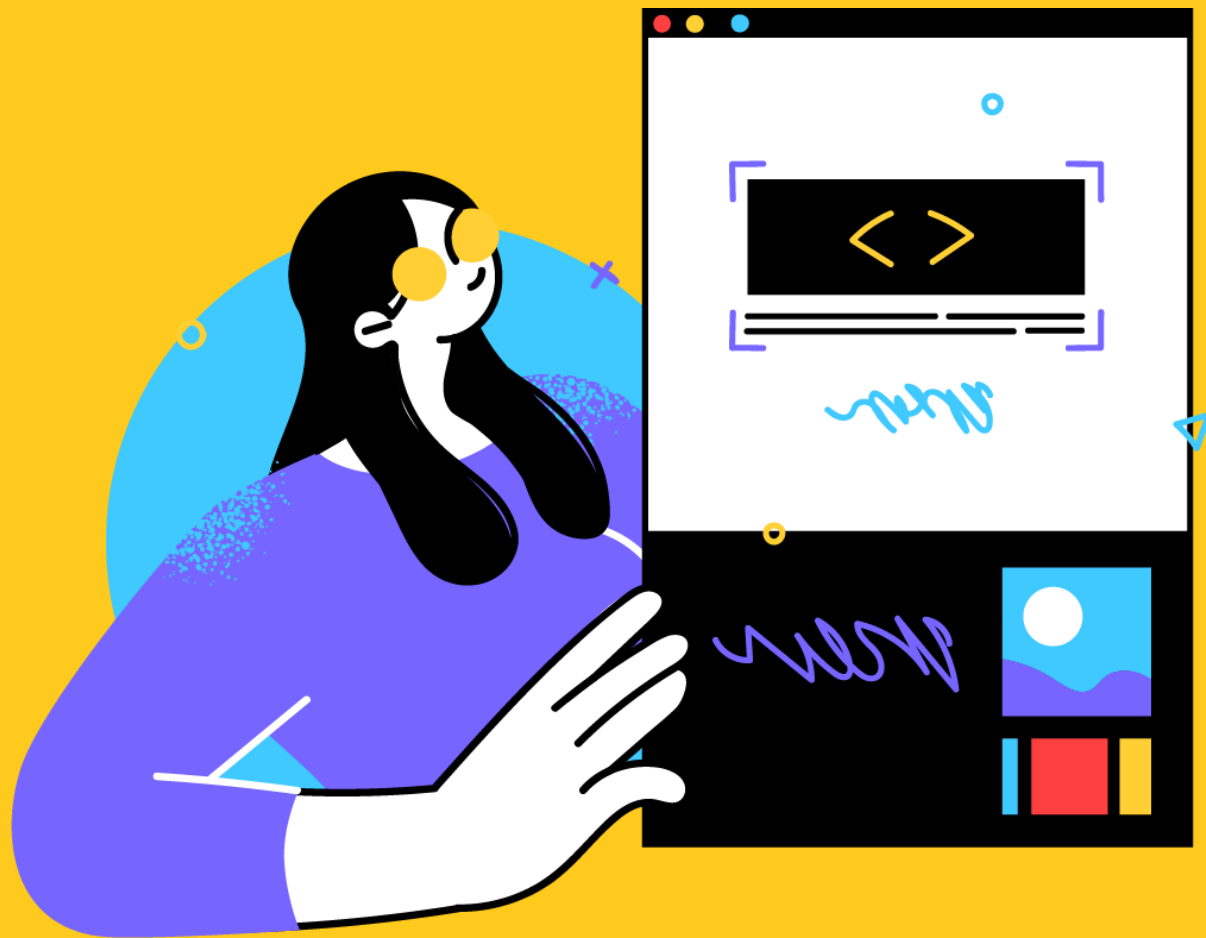
O Que  
Aprendemos  
Com o Case?

# O que aprendemos





# Como Colocar em Prática



# Exemplo 1

# Tabela de Dados, Mapa de Atuação e Detecção de Oportunidades

## TABELA DE DADOS GERAIS

Segmento: VENDA DIRETA 1

Dados	AGFA	KODAK	IBF	FUJI	HDM	Média
ATUAÇÃO (ANOS)	10	15	20	1	4	10
PRAZO DE ENTREGA	45	60	30	90	45	54
SATISFAÇÃO	65	55	65	80	55	64
MARKET SHARE	38	20	30	4	8	20
ASSIST TÉCNICA	55	35	50	60	65	53
PESO CONVENCIONAL	45	8	40	4	3	20
PESO DIGITAL	50	33	1	6	10	20
PESO PRE PRESS	30	45	10	0	15	20
PREÇO MÉDIO ANAL	ALTO	MÉDIO	BAIXO	MÉDIO	BAIXO	
PREÇO MÉDIO DIG	ALTO	BAIXO	MTO BAIXO	MTO BAIXO	BAIXO	

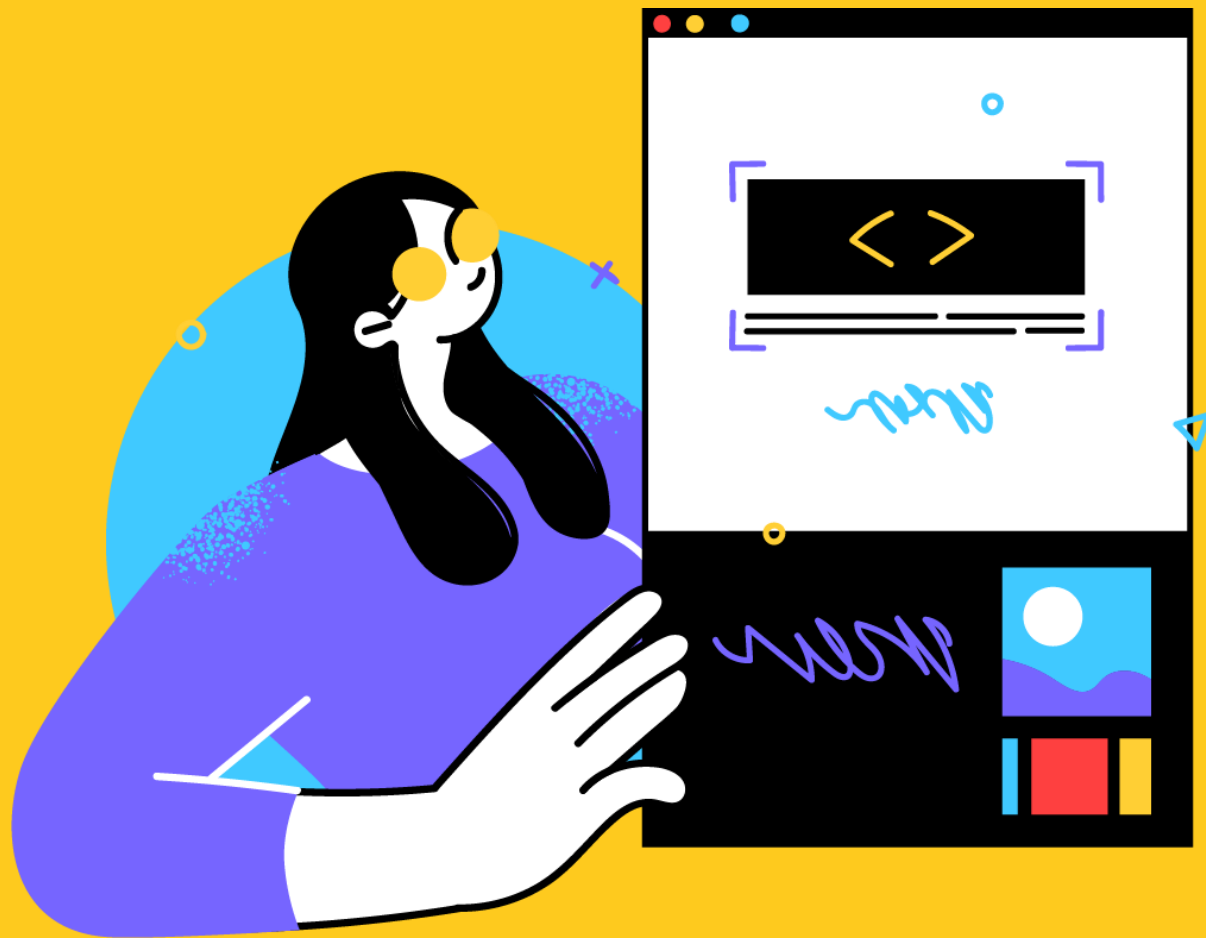
X	Incompatibilidade e/ou restrições
O	Empresa oferece o produto (Mg variável)
O!	Empresa oferece o produto (Mmax)
	Empresa não oferece o produto

## MAPA DE ATUAÇÃO - PLAYER, PRODUTO E DISTRIBUIÇÃO

Empresa	Produto: CONV POS					Produto: CONV NEG					Produto: FILME					Produto: TÉRMICO					Produto: VIOLETA				
	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND
KODAK	O	O	O	O	O						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
IBF	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
FUJI												O	O		O		O	O					O		
HDM	O	O	O	O	O						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O		O	O		O
AGFA	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O

## Oportunidades:

1. Produto:	CONV NEG	Região:	TODAS	Preço:	ALTO	Justificativa:	SOMENTE 1 CONCORRENTE
2. Produto:	VIOLETA	Região:	N S CO ND	Preço:	ALTO	Justificativa:	2 PLAYERS
3. Produto:	TÉRMICO	Região:	TODAS	Preço:	MÉDIO BAIXO	Justificativa:	MUITOS PLAYERS
4. Produto:	CONV POS	Região:	TODAS	Preço:	MÉDIO BAIXO	Justificativa:	MUITOS PLAYERS QUEDA DA DEMANDA
5. Produto:	FILME	Região:	TODAS	Preço:	BAIXO	Justificativa:	MUITA OFERTA BAIXA DEMANDA



## Exemplo 2

# Tabela de Dados, Mapa de Atuação e Detecção de Oportunidades

## TABELA DE DADOS GERAIS

Segmento: VENDA DIRETA 2

Dados	AGFA	IBF	KODAK	FUJI	OUTROS	Média
ORIGEM	BRASIL	BRASIL	EUA	JAPAO	WORLD	
TEMPO DE ATUAÇÃO	30	25	10	5		17,5
PRAZO DE ENTREGA	30	20	90	180	90	82
PREÇO *	5	2	4	3	1	3
QUALIDADE *	5	3	4	5	1	3,6
MARKET SHARE	35	28	22	5	10	20
SHARE OF MIND	31	31	31	2	5	20
ASSIST TÉCNICA *	5	4	3	2	1	3
PONTO DE VENDA *	4	5	3	1	4	3,4
PORTFÓLIO *	5	3	4	2	5	3,8

\* NOTAS DE DESEMPENHO ATRIBUÍDAS DE 1 A 5.

X	Incompatibilidade e/ou restrições
O	Empresa oferece o produto (Mg variável)
O!	Empresa oferece o produto (Mmax)
	Empresa não oferece o produto

## MAPA DE ATUAÇÃO - PLAYER, PRODUTO E DISTRIBUIÇÃO

	Produto: POSITIVA					Produto: NEGATIVA					Produto: TÉRMICA					Produto: VISIVEL					Produto: FILME				
Empresa																									
IBF	O					O															O				
KODAK	O					O					O					O					O				
FUJI											O										O				
OUTROS	O					O					O					O					O				
AGFA	O					O					O					O					O				

## Oportunidades:

1. Produto:	POSITIVA	Região:	SÃO PAULO	Preço:	PREÇO DE MERCAD	Justificativa:	FLEXIBILIDADE EM PREÇO
2. Produto:	NEGATIVA	Região:	BRASIL	Preço:	PREÇO PREMIUM	Justificativa:	ADAPTAÇÃO AOS EQUIP QUE UTILIZAM O PRODUTO
3. Produto:	TÉRMICO	Região:	SÃO PAULO	Preço:	preço de mercado	Justificativa:	PRAZO DE ENTREGA FLEXIBILIDADE FORMATOS
4. Produto:		Região:		Preço:		Justificativa:	
5. Produto:	FILMES	Região:	BRASIL	Preço:	PREÇO DE MERCAD	Justificativa:	FLEXIBILIDADE DO PREÇO