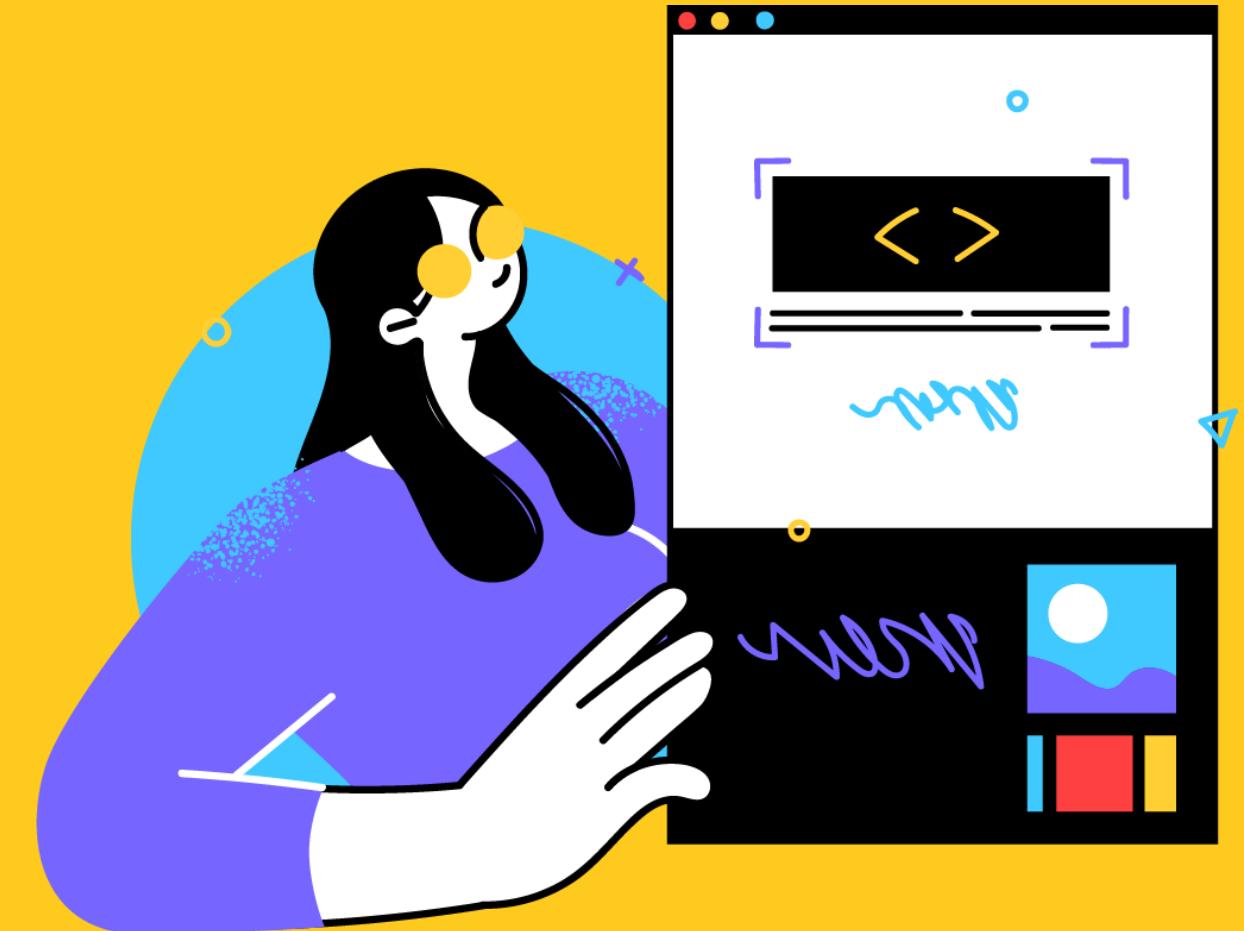


Argumentar Validando as Ofertas



O Feedback do Mercado

**Nenhuma
Análise pode
revelar se a
estratégia é boa.
É o mercado que
diz isso.**





Um Planejamento adequado
é aquele que, no futuro
irá atender melhor as
expectativas desejadas,
com um mínimo de desvios.

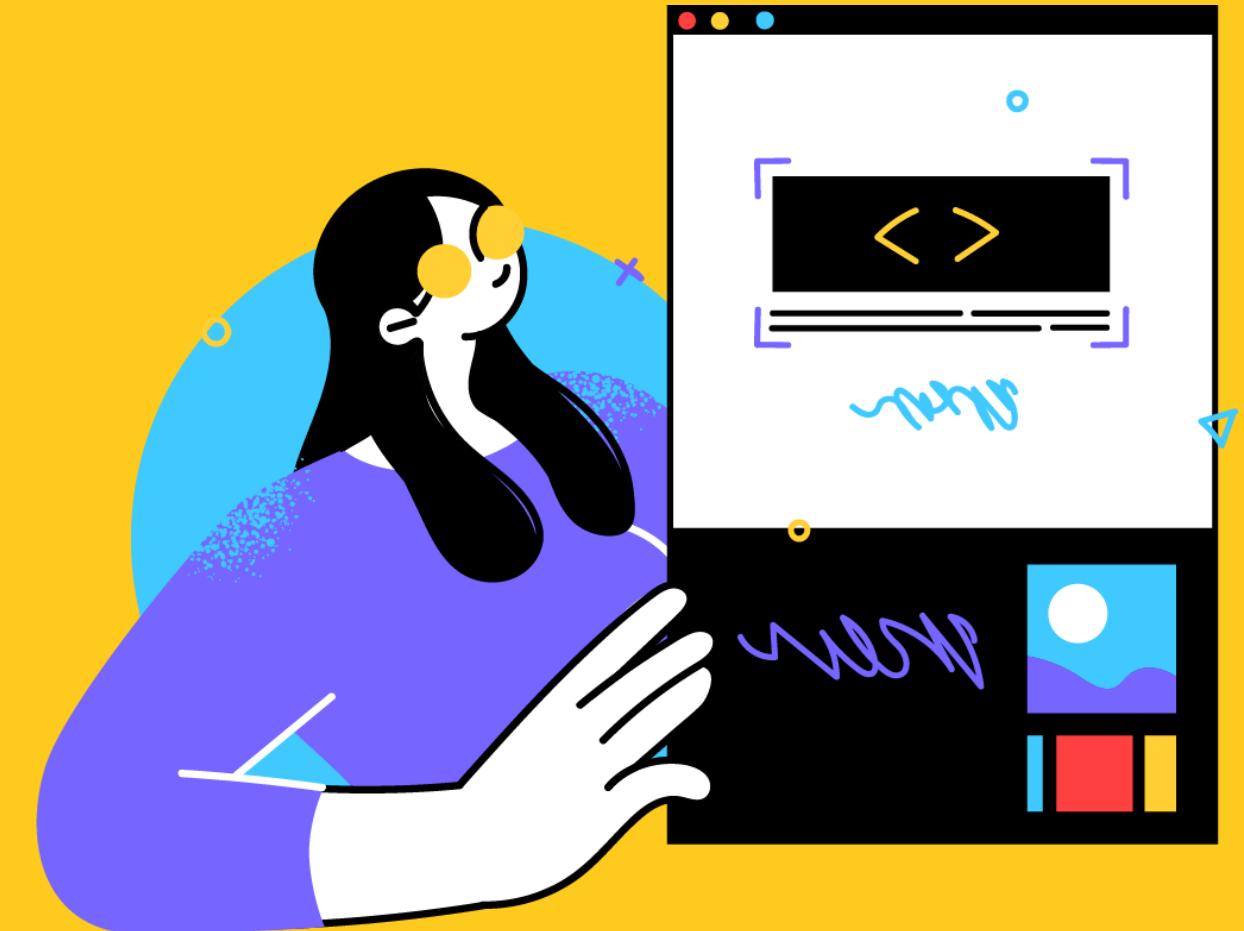


RESULTADO

Os números são um mero reflexo das decisões que você toma.

Ronda Abrams





Conexões

Tabela de Dados Gerais – Exemplo

Tabela de Dados Gerais

Região: Sudeste

Dados	DISAL	Concorrentes			Média
		Alfa	Bravo	Charlie	
Satisfação	85%	92%	78%	65%	80%
Qualidade da Venda	3	3	4	5	3,7
Prazo de entrega (dias)	40	25	53	50	42

Anote para
DISAL:

**Pontos
FORTES**

**Pontos
FRACOS**

Consider:
Potencial de mercado
Qualidade da venda
Ticket médio
Desempenho (vendedor,
cidade, estado)
Performance de entrega
Satisfação do cliente
Outros

Anote para
Concorrentes:

**Oportu-
nidades**

Ameaças

Mapa de Atuação – Exemplo

Mapa de Atuação

Região: Sudeste

Concorrentes	Produto / Serviço																			
	Consultoria			Delivery			Atendim. 24h			Ouvidoria										
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
DISAL	O	O	X			O	O	O!	O	O	O	O	O	O		O	O	O	O	
Alfa	O	X						O			O	O	O	O	O!	O	O	O	O	
Bravo		X	O	O	O				X	X	X	X	O	O	O	O	O	O	O	
Charlie		O	X	O	O				O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	

Anote para
DISAL:

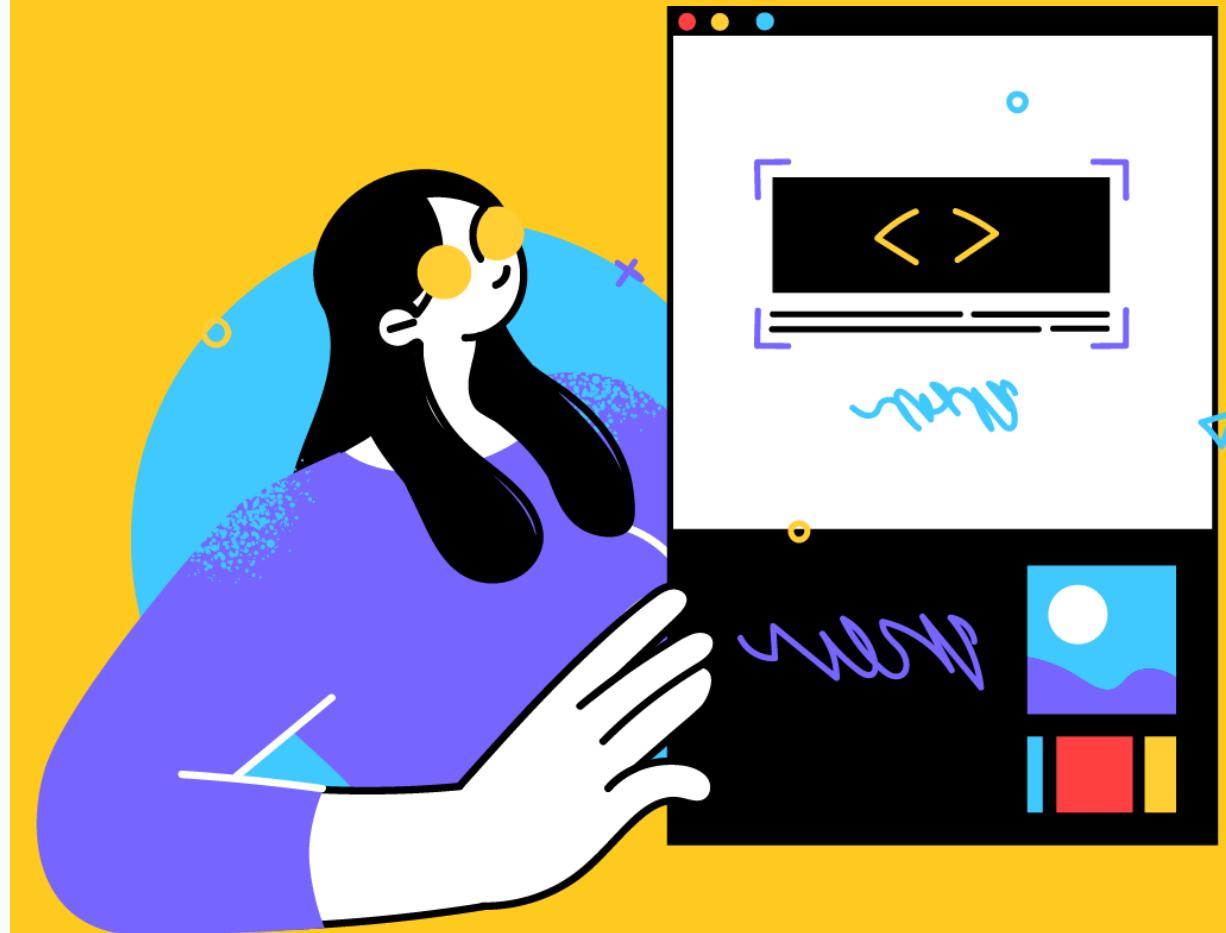
Pontos
Fortes

Pontos
Fracos

Anote para
Concorrentes:

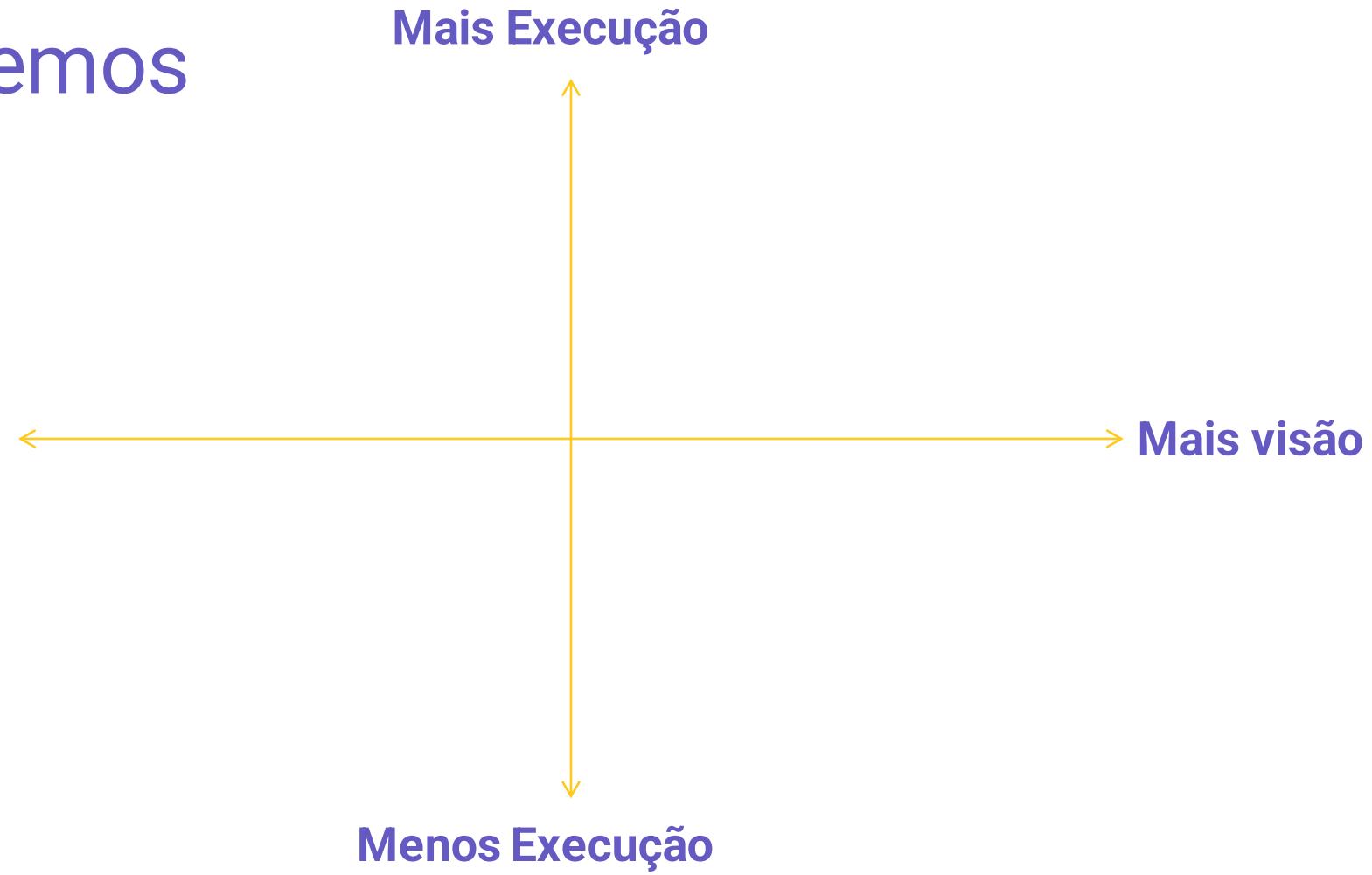
Oportu-
nidades

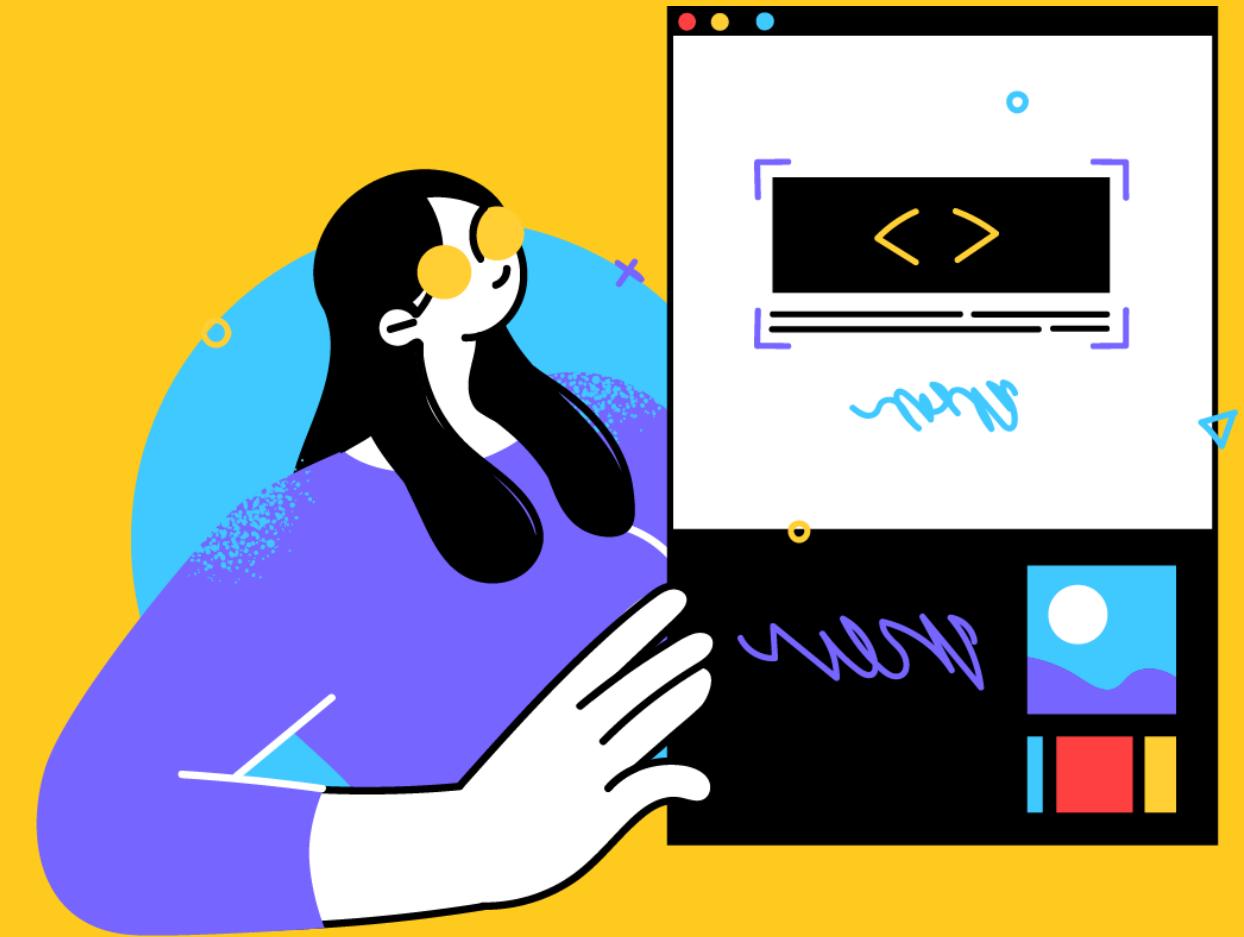
Ameaças



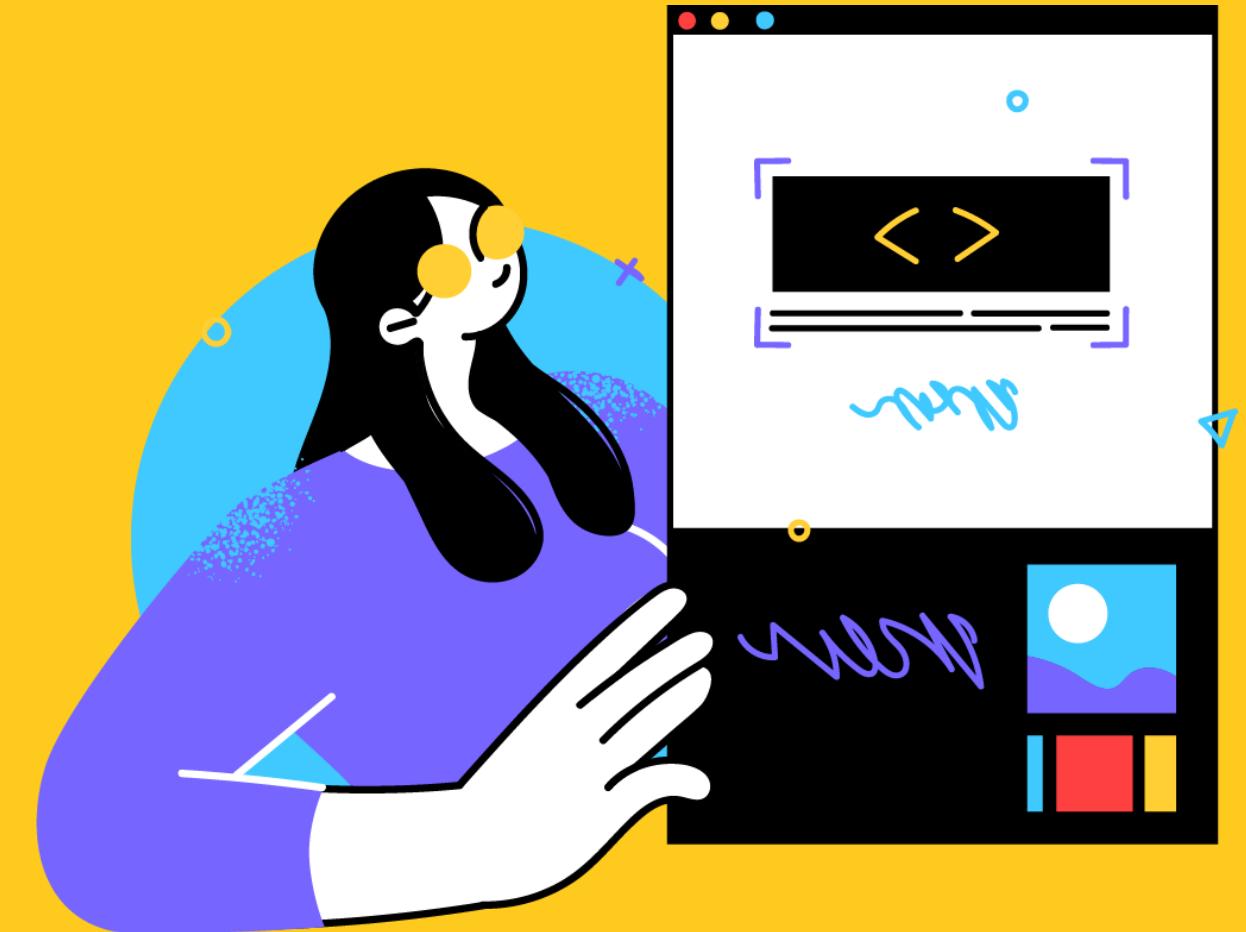
O Que Aprendemos Com o Case?

O que aprendemos





Como Colocar em Prática



Exemplo 1

Tabela de Dados, Mapa de Atuação e Detecção de Oportunidades

TABELA DE DADOS GERAIS

Segmento: VENDA DIRETA 1

Dados	AGFA	KODAK	IBF	FUJI	HDM	Média
ATUAÇÃO (ANOS)	10	15	20	1	4	10
PRAZO DE ENTREGA	45	60	30	90	45	54
SATISFAÇÃO	65	55	65	80	55	64
MARKET SHARE	38	20	30	4	8	20
ASSIST TÉCNICA	55	35	50	60	65	53
PESO CONVENCIONAL	45	8	40	4	3	20
PESO DIGITAL	50	33	1	6	10	20
PESO PRE PRESS	30	45	10	0	15	20
PREÇO MÉDIO ANAL	ALTO	MÉDIO	BAIXO	MÉDIO	BAIXO	
PREÇO MÉDIO DIG	ALTO	BAIXO	MTO BAIXO	MTO BAIXO	BAIXO	

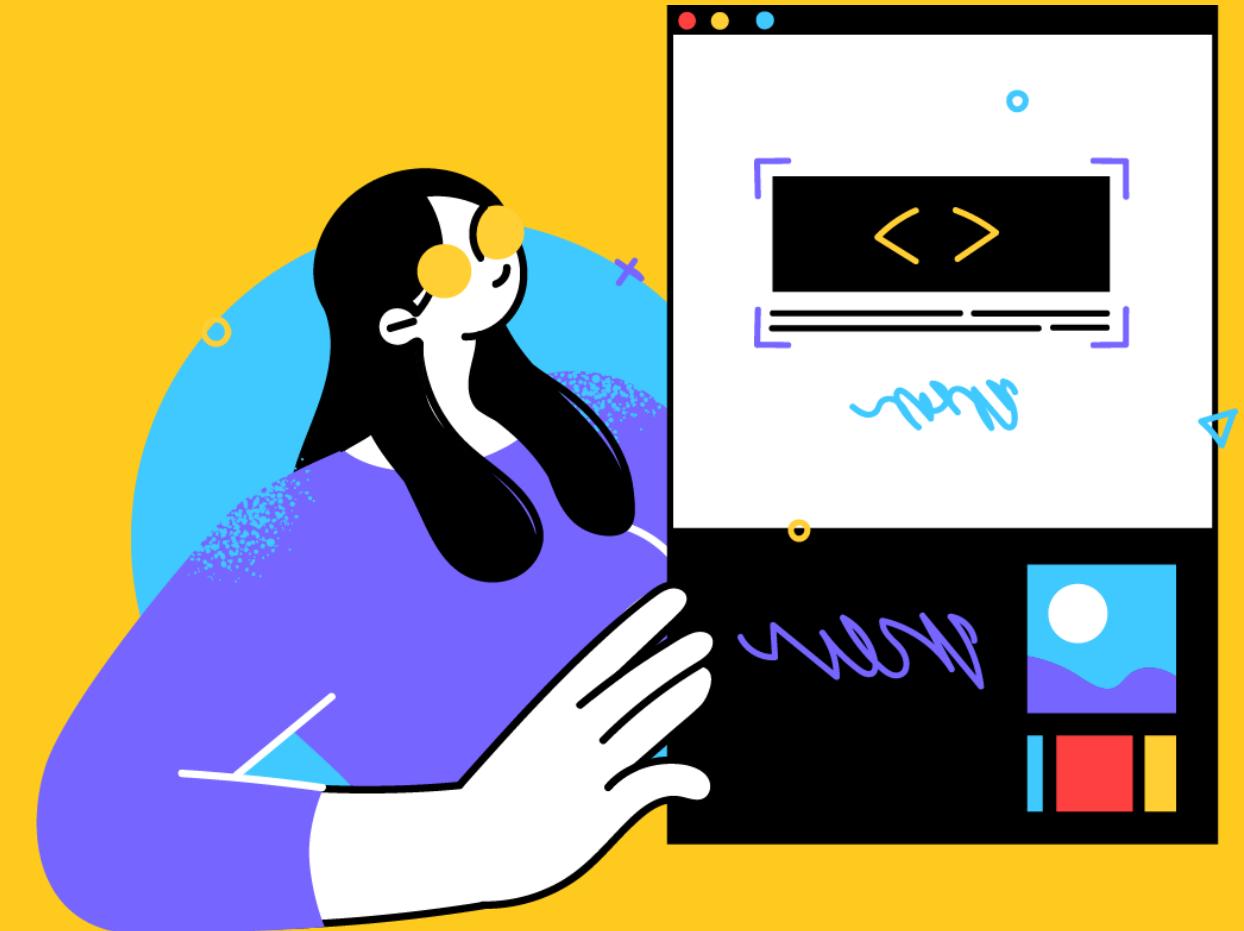
- X Incompatibilidade e/ou restrições
- O Empresa oferece o produto (Mg variável)
- O! Empresa oferece o produto (Mmax)
- Empresa não oferece o produto

MAPA DE ATUAÇÃO - PLAYER, PRODUTO E DISTRIBUIÇÃO

Empresa	Produto: CONV POS					Produto: CONV NEG					Produto: FILME					Produto: TÉRMICO					Produto: VIOLETA					
	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	N	S	SD	CO	ND	
KODAK	O	O	O	O	O						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
IBF	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
FUJI												O	O	O	O	O	O	O	O	O			O			
HDM	O	O	O	O	O						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
AGFA	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	

Oportunidades:

- Produto: CONV NEG Região: TODAS Preço: ALTO Justificativa: SOMENTE 1 CONCORRENTE
- Produto: VIOLETA Região: N S CO ND Preço: ALTO Justificativa: 2 PLAYERS
- Produto: TÉRMICO Região: TODAS Preço: MÉDIO BAIXO Justificativa: MUITOS PLAYERS
- Produto: CONV POS Região: TODAS Preço: MÉDIO BAIXO Justificativa: MUITOS PLAYERS QUEDA DA DEMANDA
- Produto: FILME Região: TODAS Preço: BAIXO Justificativa: MUITA OFERTA BAIXA DEMANDA



Exemplo 2

Tabela de Dados, Mapa de Atuação e Detecção de Oportunidades

TABELA DE DADOS GERAIS

Segmento: VENDA DIRETA 2

Dados	AGFA	IBF	KODAK	FUJI	OUTROS	Média
ORIGEM	BRASIL	BRASIL	EUA	JAPAO	WORLD	
TEMPO DE ATUAÇÃO	30	25	10	5		17,5
PRAZO DE ENTREGA	30	20	90	180	90	82
PREÇO *	5	2	4	3	1	3
QUALIDADE *	5	3	4	5	1	3,6
MARKET SHARE	35	28	22	5	10	20
SHARE OF MIND	31	31	31	2	5	20
ASSIST TÉCNICA *	5	4	3	2	1	3
PONTO DE VENDA *	4	5	3	1	4	3,4
PORTFÓLIO *	5	3	4	2	5	3,8

* NOTAS DE DESEMPENHO ATRIBUÍDAS
DE 1 A 5.

- [X] Incompatibilidade e/ou restrições
- [O] Empresa oferece o produto (Mg variável)
- [O!] Empresa oferece o produto (Mmax)
- [] Empresa não oferece o produto

MAPA DE ATUAÇÃO - PLAYER, PRODUTO E DISTRIBUIÇÃO

	Produto: POSITIVA	Produto: NEGATIVA	Produto: TÉRMICA	Produto: VISIVEL	Produto: FILME
Empresa					
IBF	O				O
KODAK	O		O		O
FUJI			O		O
OUTROS	O		O	O	O
AGFA	O		O	O	O

Oportunidades:

- Produto: Região: Preço: Justificativa:
- Produto: Região: Preço: Justificativa: