

CADERNO DE EXERCÍCIOS

PARTE 02

100 PASSOS  5.0

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

CADERNO DE EXERCÍCIOS

100 PASSOS 5.0

Nenhuma parte deste ebook pode ser utilizada ou reproduzida sob quaisquer meios existentes sem autorização expressa, por escrito, do autor, exceto pelo uso de citações breves em uma resenha do ebook.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS 2022

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

RAIO X DO PERFIL

Vamos aos números do seu perfil.

Preencha a tabela abaixo com as informações de hoje e não se esqueça de voltar após alguns meses para terminar de preencher. Assim, conseguiremos analisar suas métricas de crescimento no Instagram.

DATA: __/__/__ __/__/__ __/__/__

Quantos seguidores você tem hoje?			
Quantas visualizações você tem em seu perfil?			
Quantos stories você posta por dia em média?			
Qual sua média de views nos stories?			
Quantos posts por semana você faz no seu feed em média?			
Qual sua média de views em lives?			
Qual sua média de views em reels?			
Qual sua média de views em post estático?			
Qual sua média de views em post carrossel?			
Quantos seguidores novos chegam em média?			

IMPORTANTE: Preencha essa tabela com, no mínimo, um mês de diferença entre uma resposta e outra.

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

ANÁLISE DE ENGAJAMENTO

IMPORTANTE: Preencha essa tabela com, no mínimo, um mês de diferença entre uma resposta e outra.

Tipos de Conteúdo e Data	Encaminhados	Salvos	Compartilhados	Curtidas	Comentários	Alcance da semana	Alcance dos últimos 30 dias

DESCOBRINDO SUA PERSONA

Chegou a hora de definir quem é a sua persona, aquela pessoa que você quer atrair para o seu perfil e que será o seu cliente ideal. Para isso, teremos a seguir várias perguntas que vão te auxiliar a formar quem é a sua persona. Bora?

Quem seria o seu cliente ideal? Se você pudesse ter um cliente perfeito, como essa pessoa seria?

Por que esse cliente ideal se identificaria com o seu perfil? O que vocês têm em comum?

Nome:

Idade:

Gênero:

Estado civil:

Tem filhos?

Onde mora?

Grau de Escolaridade:

Profissão:

Poder Aquisitivo:

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

O que estuda?

Acredita em alguma crença? Qual?

Quais são os seus valores?

Quais são as metas de vida?

Quais são as suas dificuldades e problemas?

Qual é o seu maior sonho?

INFORMAÇÕES COMPORTAMENTAIS

O que costuma fazer durante o dia?

O que gosta de fazer nas horas vagas? Quais são seus hobbies?

Quais lugares mais gosta de frequentar?

Quais são os assuntos de interesse, além do meu produto/serviço?

Quais as principais páginas, sites e blogs que segue?

Quais são as redes sociais que mais usa?

Por onde se comunica/consome conteúdo?

Com qual frequência consulta essas redes?

Defende alguma causa? Qual?

É impulsivo?

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzo

É comunicativo?

É criativo?

PADRÕES DE COMPRA

Onde costuma fazer compras?

Prefere loja física ou on-line?

Com qual frequência realiza compras?

Costuma realizar pesquisas antes de fazer compras?

Costuma fazer pesquisa de preço?

Quem influencia a sua decisão de compra?

Quais fatores leva em consideração antes de comprar?

Quais marcas admira?

Agora que você já respondeu todas as perguntas acima, provavelmente já tem uma ideia mais clara de quem é a sua persona, certo? A ideia é transformar esse "personagem" no mais real possível e, para isso, é necessário que você descreva essa persona como se estivesse falando de alguém que você conhece.

EXEMPLO

Diego, 30 anos: é workaholic, casado, tem 2 filhos pequenos e é dono de uma casa de tintas.

Ele tem um perfil analítico e focado em números, obcecado com novidades e inovações, quer sempre qualificar seu time, não tem muito tempo e sua agenda é apertada. Ele gostaria de aumentar seu faturamento através do marketing e, por isso, criou um perfil no Instagram.

Seus principais obstáculos são: a falta de orçamento para investir em uma agência, a pouca mão de obra disponível para colocar em prática todas as suas ideias, o excesso de tarefas e a dificuldade de gestão de tempo. Por isso, nas horas vagas ele consome conteúdo de diversos especialistas do Marketing através do Instagram e tenta colocar em prática todas as dicas em seu perfil.

Adora jogar futebol aos domingos com os amigos e sempre almoça com a família em seguida.

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

DESCREVA SUA PERSONA

Chegou a sua vez de descrever com detalhes a sua persona. Pense em todas as características, padrões de consumo, hobbies, crenças, enfim... Toda informação vale!

SEJA O MAIS DETALHISTA POSSÍVEL!

Valeska Bruzzi

@valeskabruzzo

DOR E DESEJO DA SUA PERSONA

Qual é a dor da sua persona?

Qual é o desejo da sua persona?

O que você faz para solucionar a dor da sua persona de forma gratuita e paga?

O que você faz para seu seguidor alcançar o desejo dele de forma gratuita e paga?

A TRANSFORMAÇÃO QUE VOCÊ PROMOVE

Qual transformação você gera na vida dos seus seguidores?

O que a pessoa conquista quando consome o seu serviço ou produto?