

O que a consultoria aborda?

Sessão 2

- Como começar suas redes sociais do zero/análise dos perfis e orientações para mudanças necessárias;
- Explorando os diferenciais da sua marca;
- A importância de humanizar a sua empresa;
- Como atrair os clientes certos;
- Comunicação digital com os usuários;
- Como criar relacionamento.