

04

Enviando uma marca d'água

Nesta aula, vimos que é possível incentivar mais inscrições no canal através da inserção de um recurso do YouTube chamado "Marca d'Água", que ativa um botão de inscrição personalizado quando os espectadores passam o mouse sobre ele.

Aprendemos que a marca d'água não serve apenas como um lembrete visual para os espectadores se inscreverem no canal, mas também como um reforço da marca, pois ela aparece em todos os vídeos.

Repete o procedimento que fizemos durante a aula para enviar uma marca d'água para o seu canal.