



Festa Junina - São João

1. Briefing

- 1.1. -
- 1.2. Análise do material
- 1.3. Tira dúvidas

2. Variáveis Importantes

2.1. Elementos de Emoção

- 2.1.1. Imagem Principal do Produto / Ou Pessoas Felizes
 - 2.1.1.1. Produto - Imagem sempre em destaque, atenção a qualidade e o posicionamento dela na arte Pessoas: Felizes, vibrantes, cheias de energia, imagem bem nítida e iluminada
 - 2.1.1.1.1. -
 - 2.1.1.1.1.1. Evite - Produtos distorcidos, sem sombra, excesso de informações
 - 2.1.1.1.2. +
 - 2.1.1.1.2.1. Explore
 - 2.1.1.1.3. Importante
 - 2.1.1.1.3.1. A imagem do produto real tem mais poder
 - 2.1.1.1.3.1.1. Passa uma verdade - é real, é aquilo que você vai receber
 - 2.1.1.1.3.1.2. Cria uma associação na cabeça do consumidor, porque ele se identifica com alguma referência de alguma experiência que ele teve, passado em frente, propaganda e etc...
 - 2.1.1.1.3.1.3. Não vai ser vista em nenhum outro lugar, você não vai ver o mesmo lanche em outra telinha, isso fortalece o branding e a comunicação da marca e do produto em si
 - 2.1.1.1.3.2. A imagem tem que ser bem produzida
 - 2.1.1.1.3.2.1. Não adianta ser a imagem do produto se foi feita de qualquer forma, sem iluminação, lanche desmontando, mesa suja, não precisa ser feita em uma câmera profissional, pode ser com o celular, desde que tenha qualidade e esteja com uma boa iluminação, uma mesa limpa, lanche bem apresentável

2.1.2. Elementos de Composição

- 2.1.2.1. Direcionar o olhar de forma estratégica
 - 2.1.2.1.1. Tipos
 - 2.1.2.1.1.1. Elementos Simbólicos
 - 2.1.2.1.1.1.1. Divertido, convidativo
 - 2.1.2.1.1.1.2. Bandeiras
 - 2.1.2.1.1.1.2.1. ex
 - 2.1.2.1.1.1.3. Balões
 - 2.1.2.1.1.1.3.1. ex
 - 2.1.2.1.1.1.4. Luzes
 - 2.1.2.1.1.1.4.1. ex
 - 2.1.2.1.1.1.5. Milho
 - 2.1.2.1.1.1.5.1. Ex
 - 2.1.2.1.1.2. Radial / Iluminação
 - 2.1.2.1.1.2.1. Envolvente, objetivo | Cuidado para não causar sufoco na arte
 - 2.1.2.1.1.2.1.1. Explore

2.2. Cores

- 2.2.1. Ser harmônica
- 2.2.2. Alegre, energética, emoção de festejar, momento feliz, união, diversão
 - 2.2.2.1. Cores Comuns
 - 2.2.2.1.1. Amarelo
 - 2.2.2.1.1.1. Energia, vitalidade, calor, lembra a fogueira
 - 2.2.2.1.2. Azul
 - 2.2.2.1.2.1. Serenidade, clareza, frio, céu
 - 2.2.2.1.3. Laranja
 - 2.2.2.1.3.1. Criatividade, calor, também pode ser associado a fogueira
 - 2.2.2.1.4. Vermelho
 - 2.2.2.1.4.1. Amor, união, carinho
 - 2.2.2.1.5. Vinho
 - 2.2.2.1.5.1. Acolhimento, requinte, pode ser associado a bebida vinho o famoso (quentão)
 - 2.2.3. -
 - 2.2.3.1. Cuidado com o contraste
 - 2.2.4. +
 - 2.2.4.1. Explore

2.3. Fontes

- 2.3.1. Tipos
 - 2.3.1.1. Display / Decorativas
 - 2.3.1.1.1. Temática, divertida, envolvente
 - 2.3.1.1.1.1. Explore
 - 2.3.1.2. Fontes para Usar
 - 2.3.1.2.1. Brennan Font | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/brennan.font>
 - 2.3.1.2.2. Font Squirrel | ChunkFive Font Free by The League of Moveable Type
 - Link:** <https://www.fontsquirrel.com/fonts/chunkfive>
 - 2.3.1.2.3. Cratense Font | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/cratense.font>
 - 2.3.1.2.4. Manhandle Slab Font | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/manhandle-slab.font#:~:text=Manhandle%20Slab%20is%20a%20a%20a%20very,a%20small%20donation%20is%20necessary.>
 - 2.3.1.2.5. Troika | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/pt/troika.font>
 - 2.3.1.2.6. Urban Brush Font | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/urban-brush.font>
 - 2.3.1.2.7. Saddlebag Font | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/saddlebag.font>
 - 2.3.1.2.8. Chunq | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/pt/chunq.font>
 - 2.3.1.2.9. Alpha Wood | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/pt/alpha-wood.font>
 - 2.3.1.2.10. Vaca | dafont.com
 - Link:** <https://www.dafont.com/pt/vaca.font>
 - 2.3.2. -
 - 2.3.2.1. Evite / Cuidado Excesso de informações e conflitos de contraste entre os textos
 - 2.3.3. +
 - 2.3.3.1. Explore
- 2.4. Ambientação
 - 2.4.1. Composição bem Iluminada e ambientada todos elementos físicos devem reagir a luz, preste atenção nas sombras e também as pessoas!
 - 2.4.2. -
 - 2.4.2.1. Evite
 - 2.4.3. +
 - 2.4.3.1. Explore
- 2.5. Fundo
 - 2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima
 - 2.5.2. Trazer energia pra imagem, calor, felicidade, vibração, direcionar o olhar, e realçar a emoção...
 - 2.5.3. Exemplos:

- 2.5.3.1.1. Degradê
 - 2.5.3.1.1.1. ex
 - 2.5.3.2. Temático
 - 2.5.3.2.1. ex
 - 2.5.3.3. Textura
 - 2.5.3.3.1. ex
- 2.6. Insights Criativos
 - 2.6.1. Trabalhe texturas de tecido na tipografia
 - 2.6.1.1. Envolver os elementos com os objetos da cena, um chapéu no texto, um coração de palha
 - 2.6.1.1.1. Use bandeiras ao redor do texto
 - 2.6.1.1.1.1. Use vetores, elementos dos símbolos, como o exemplo da fogueira e o cacto acima...

- 2.7. Logotipo do Cliente
 - 2.7.1. Limpo
 - 2.7.2. Bem Visível
 - 2.7.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar
 - 2.7.2.2. Sem efeitos exagerados
 - 2.7.3. Não distorcer

3. Planejamento

- 3.1. Moodboard
 - 3.1.1.1. -
- 3.2. Rascunho
 - 3.2.1.1. -
- 3.3. Mão na Massa!