



1. Briefing

- 1.1. -
- 1.2. Análise do material
- 1.3. Tira dúvidas

2. Variáveis Importantes

- 2.1. Elementos de Emoção

2.1.1. Imagem Principal do Produto / Ou Pessoas Felizes

- 2.1.1.1. Produto - Imagem sempre em destaque, atenção a qualidade e o posicionamento dela na arte Pessoas: Felizes, vibrantes, cheias de energia, imagem bem nítida e iluminada

2.1.1.1.1. -

- 2.1.1.1.1.1. Evite - Produtos distorcidos, sem sombra, excesso de informações

2.1.1.1.2. +

- 2.1.1.1.2.1. Explore

2.1.1.1.3. Importante

- 2.1.1.1.3.1. A imagem do produto real tem mais poder

2.1.1.1.3.1.1. Passa uma verdade - é real, é aquilo que você vai receber

2.1.1.1.3.1.2. Cria uma associação na cabeça do consumidor, porque ele se identifica com alguma referência de alguma experiência que ele teve, passado em frente, propaganda e etc...

2.1.1.1.3.1.3. Não vai ser vista em nenhum outro lugar, você não vai ver o mesmo lanche em outra telinha, isso fortalece o branding e a comunicação da marca e do produto em si

- 2.1.1.1.3.2. A imagem tem que ser bem produzida

2.1.1.1.3.2.1. Não adianta ser a imagem do produto se foi feita de qualquer forma, sem iluminação, lanche desmontando, mesa suja, não precisa ser feita em uma câmera profissional, pode ser com o celular, desde que tenha qualidade e esteja com uma boa iluminação, uma mesa limpa, lanche bem apresentável

2.1.2. Elementos de Composição

2.1.2.1. Direcionar o olhar de forma estratégica

2.1.2.1.1. Tipos

2.1.2.1.1.1. Elementos Simbólicos

2.1.2.1.1.1.1. Divertido, convidativo

2.1.2.1.1.1.2. Bandeiras

2.1.2.1.1.1.2.1. ex

2.1.2.1.1.1.3. Balões

2.1.2.1.1.1.3.1. ex

2.1.2.1.1.1.4. Luzes

2.1.2.1.1.1.4.1. ex

2.1.2.1.1.1.5. Milho

2.1.2.1.1.1.5.1. Ex

2.1.2.1.1.2. Radial / Iluminação

2.1.2.1.1.2.1. Envolvente, objetivo | Cuidado para não causar sufoco na arte

2.1.2.1.1.2.1.1. Explore

2.2. Cores

2.2.1. Ser harmônica

2.2.2. Alegre, energética, emoção de festejar, momento feliz, união, diversão

2.2.2.1. Cores Comuns

2.2.2.1.1. Amarelo

2.2.2.1.1.1. Energia, vitalidade, calor, lembra a fogueira

2.2.2.1.2. Azul

2.2.2.1.2.1. Serenidade, clareza, frio, céu

2.2.2.1.3. Laranja

2.2.2.1.3.1. Criatividade, calor, também pode ser associado a fogueira

2.2.2.1.4. Vermelho

2.2.2.1.4.1. Amor, união, carinho

2.2.2.1.5. Vinho

2.2.2.1.5.1. Acolhimento, requinte, pode ser associado a bebida vinho o famoso (quentão)

2.2.3. -

2.2.3.1. Cuidado com o contraste

2.2.4. +

2.2.4.1. Explore

2.3. Fontes

2.3.1. Tipos

2.3.1.1. Display / Decorativas

2.3.1.1.1. Temática, divertida, envolvente

2.3.1.1.1.1. Explore

2.3.1.2. Fontes para Usar

2.3.1.2.1. Brennan Font | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/brennan.font>

2.3.1.2.2. Font Squirrel | ChunkFive Font Free by The League of Moveable Type

Link: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/chunkfive>

2.3.1.2.3. Cratense Font | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/cratense.font>

2.3.1.2.4. Manhandle Slab Font | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/manhandle-slab.font#:~:text=Manhandle%20Slab%20is%20a%20a%20very, a%20small%20donation%20is%20necessary.>

2.3.1.2.5. Troika | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/pt/troika.font>

2.3.1.2.6. Urban Brush Font | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/urban-brush.font>

2.3.1.2.7. Saddlebag Font | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/saddlebag.font>

2.3.1.2.8. Chung | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/pt/chung.font>

2.3.1.2.9. Alpha Wood | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/pt/alpha-wood.font>

2.3.1.2.10. Vaca | dafont.com

Link: <https://www.dafont.com/pt/vaca.font>

2.3.2. -

2.3.2.1. Evite / Cuidado Excesso de informações e conflitos de contraste entre os textos

2.3.3. +

2.3.3.1. Explore

2.4. Ambienteção

2.4.1. Composição bem iluminada e ambientada todos elementos físicos devem reagir a luz, preste atenção nas sombras e também as pessoas!

2.4.2. -

2.4.2.1. Evite

2.4.3. +

2.4.3.1. Explore

2.5. Fundo

2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima

2.5.2. Trazer energia pra imagem, calor, felicidade, vibração, direcionar o olhar, e realçar a emoção...

2.5.3. Exemplos:

2.5.3.1. Degradê
2.5.3.1.1. ex
2.5.3.2. Têmático
2.5.3.2.1. ex
2.5.3.3. Textura
2.5.3.3.1. ex
2.6. Insights Criativos

2.6.1. Trabalhe texturas de tecido na tipografia
2.6.1.1. Envolve os elementos com os objetos da cena, um chapéu no texto, um coração de palha
2.6.1.1.1. Use bandeiras ao redor do texto
2.6.1.1.1.1. Use vetores, elementos dos símbolos, como o exemplo da fogueira e o cacto acima...

2.7. Logotipo do Cliente
2.7.1. Limpo
2.7.2. Bem Visível
2.7.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar
2.7.2.2. Sem efeitos exagerados
2.7.3. Não distorcer

3. Planejamento

3.1. Moodboard
3.1.1. -
3.2. Rascunho
3.2.1. -
3.3. Mão na Massa!