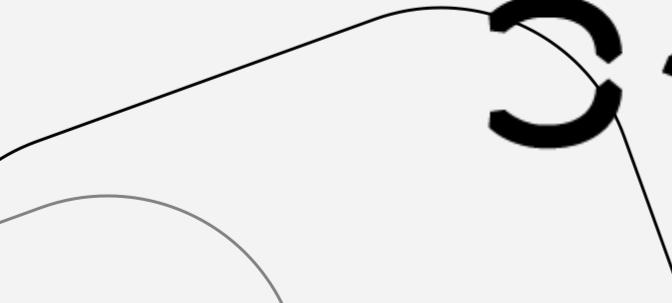


ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



EW CA

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Plano de Mídias

Projeção de resultados

A projeção de resultados é importante para novos anunciantes estimarem seus resultados.

Para novos anunciantes, que não possuem histórico de resultados em mídias pagas, é possível estimar os resultados a partir de benchmark de métricas, assim como a partir da utilização dos planejadores do Google, que estimam os custos e resultados com base em dados de mercado e informações do leilão de anúncios.

Exemplo Catecouro

Com base no investimento distribuído, é possível estimar os resultados.

Funil	Campanhas	% de investimento	Investimento mensal	Investimento diário
Topo	Youtube	20,00%	R\$ 10.000,00	R\$ 333,33
	Alcance	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
Meio	Smart Display	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
	Tráfego	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
Fundo	Conversão	10,00%	R\$ 5.000,00	R\$ 166,67
	Smart Shopping	15,00%	R\$ 7.500,00	R\$ 250,00
	Search Institucional	10,00%	R\$ 5.000,00	R\$ 166,67
Total		100,00%	R\$ 50.000,00	R\$ 1.666,67

Exemplo Catecouro

Campanha de Youtube



Para estimar os resultados, o Google fornece um planejador de alcance. O Planejador de alcance mostra uma estimativa do desempenho do seu plano de mídia, considerando o público-alvo e o orçamento desejados, além de outras configurações, como localização geográfica e formatos de anúncio ("mix de produtos"). As estimativas têm como base as tendências do mercado de anúncios e o desempenho histórico de campanhas semelhantes.

Exemplo Catecouro

Campanha de Youtube

Uma vez que a Catecouro não possui histórico, é possível utilizar o benchmark de CPV máximo para anúncios in-stream pulável de R\$0,03 (Em geral, gira em torno de R\$0,01 a R\$0,03) e com isso, fazendo uma conta simples, com o investimento de **R\$10.000,00/mês** a Catecouro terá cerca de **333.333 visualizações** de anúncio no Youtube num cenário conservador.

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew
34

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia