

EMPREENDEDORISMO

Modelo de Negócios

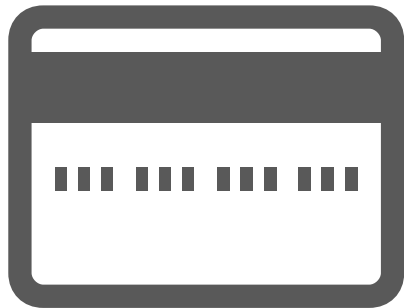
Qual é a sua Proposta de Valor?

4 Elementos

Valor

Necessidade

Quais necessidades seu produto/serviço resolve?



ByteBank: Cartão Moderno e 100% Digital

Posicionamento

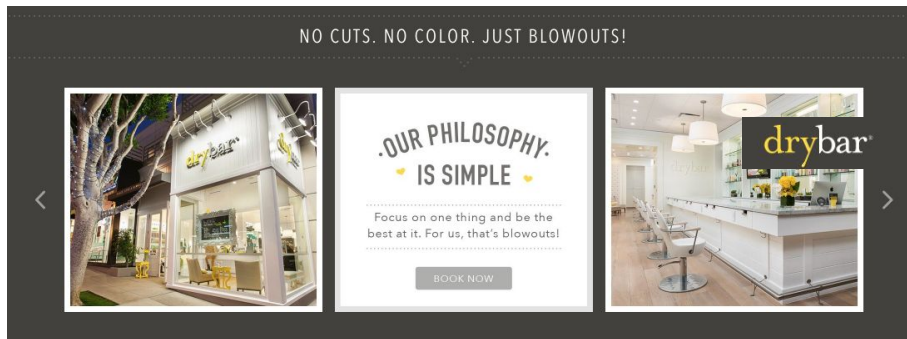
Baixo Custo ou Diferenciação?



ByteBank: Diferenciação! Moderno e Digital!

Segmentos de Clientes

Idade, Classe Social, Sexo, Tribo, Interesses, etc.



+ \$100 Milhões em 2016

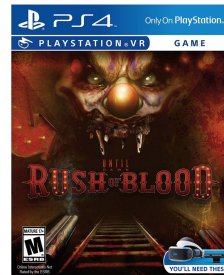
ByteBank: Jovens!

Mercado Novo ou Existente?



ByteBank: Existente

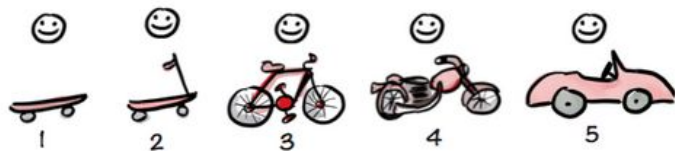
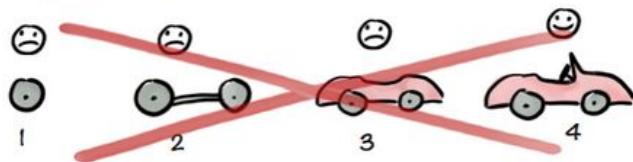
Há Complementos?



ByteBank: Plano de Fidelidade

Qual é o seu MVP?

E o roadmap?



ByteBank: Criação da Conta, Convite e Fatura

Como Precificar?

\$\$\$

Personal \$ 10 /mth	Professional \$ 15 /mth	Company \$ 30 /mth	Solo FREE
List size: 500 contacts	List size: 1,000 contacts	RECOMMENDED! List size: 2,500 contacts	List size: 25 contacts
Unlimited emails	Unlimited emails	Unlimited emails	Unlimited emails
Mailing lists	Mailing lists	Mailing lists	Mailing lists
Reports & analytics	Reports & analytics	Reports & analytics	Reports & analytics
Gmail inbox integration	Gmail inbox integration	Gmail inbox integration	Gmail inbox integration
100% of features	100% of features	100% of features	100% of features
Email support	Email support	Email support	Flashissue branding
Start Free Trial	Start Free Trial	Start Free Trial	Free Sign Up

ByteBank: Cartão Black, Infinite?

Quais os custos de mudanças?

Switching Costs



ByteBank: Insignificante

Tecnologia & Operações

Atividades

Quais atividades são necessárias para desenvolver o produto?

Marketing &
Branding

Vendas

Emissão do
Cartão

Delivery do
Cartão

RH

Jurídico

Contabilidade

Software
Development

O que será Terceirizado?

InHouse vs Outsourcing

Marketing &
Branding

Vendas

Emissão do
Cartão

Delivery do
Cartão

RH

Jurídico

Contabilidade

Software
Development

E os custos das atividades?

Possui economia de escala?

Marketing &
Branding

Vendas

Emissão do
Cartão

Delivery do
Cartão

RH

Jurídico


Contabilidade

Software
Development


Possui propriedade Intelectual?

Algo que seja patenteável?

Quantity: 1 ▼

 Add to Basket

or 1-Click Checkout

 Buy now with 1-Click®

Dispatch to:

Go To Market

Canais de Venda

Onde e como nosso produto poderá ser comprado?

Agências de
Viagens

Telefone

Direto no
Aplicativo

Starbucks

Site

Messenger Bot
no Facebook

Displays de
Supermercados

WhatsApp

Como Gerar Demanda?

Como atrair clientes para o seu negócio?

Outdoors

Rádio

TV

Podcast

Google Adsense

Social Media
Ads

Revistas

Eventos

Freemium

Viralização

Qual é o CLV esperado?

Customer Lifetime Value

Possui UpSell? (suporte, implantação, consultoria)

Qual o custo de Aquisição?



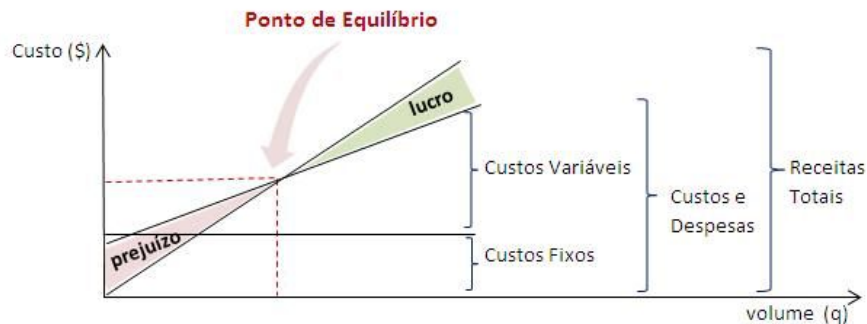
Lucratividade

Margem?

Qual é a margem de contribuição?

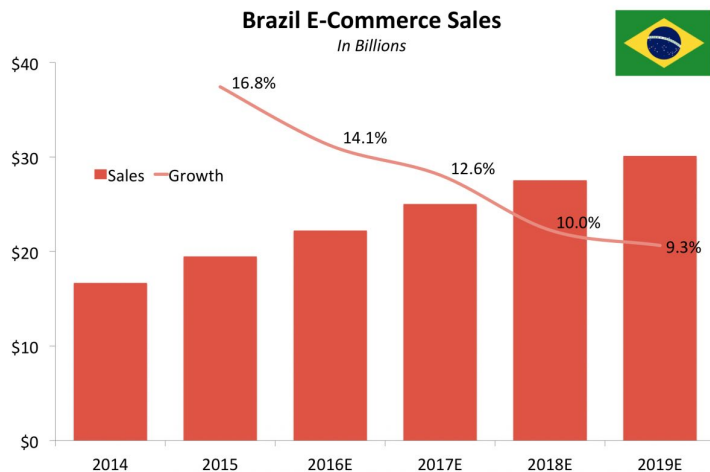
Quais os custos fixos?

Qual o breakeven (ponto de equilíbrio)?



Ritmo de Crescimento

O mercado está estagnado ou crescendo, e em que ritmo?



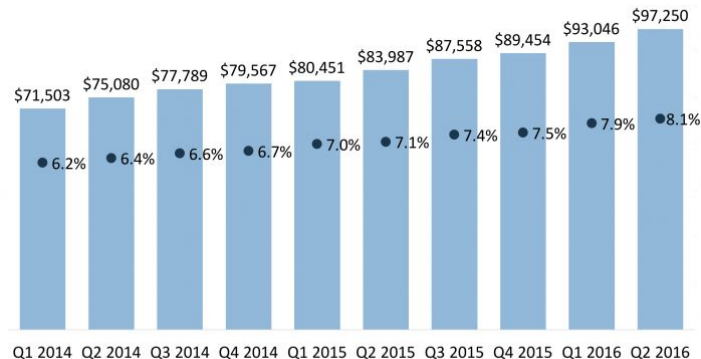
Source: eMarketer, Forrester, BI Intelligence

BI INTELLIGENCE

US E-Commerce Sales

Millions (\$)

● E-commerce as % of total retail

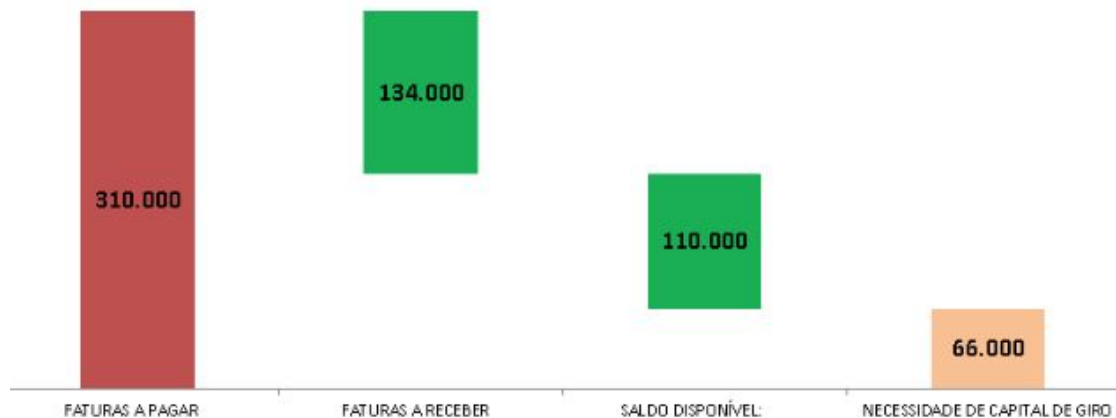


Source: US Department of Commerce

BI INTELLIGENCE

Capital de Giro

Qual a necessidade de capital de giro do negócio?



alura



Curso Online

Business Model Canvas parte I : Um modelo poderoso para o seu negócio

Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



Relações com clientes



Segmentos de mercado



Recursos Chave



Canais



Estrutura de custos



Fontes de renda



Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



*Relações com
clientes*



*Segmentos de
mercado*



Recursos Chave



Canais



Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



Relações com clientes



Segmentos de mercado



Recursos Chave



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Canais



Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



Relações com clientes



Segmentos de mercado



Recursos Chave



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Canais



App

Browser

Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



Relações com clientes



Segmentos de mercado



Recursos Chave



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Canais



App

Browser

Varejo

Consumidor

Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Proposta de valor



Relações com clientes



Segmentos de mercado



Digital (Sem
Agências)

Chat, Redes
Sociais

Varejo

Recursos Chave



Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Canais



App

Browser

Consumidor

Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Software

Cobrança

Atendimento

Análise de Crédito

Proposta de valor



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Relações com clientes



Chat, Redes
Sociais

Canais



App

Browser

Segmentos de mercado



Varejo

Consumidor

Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Software

Cobrança

Atendimento

Análise de Crédito

Proposta de valor



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Relações com clientes



Chat, Redes
Sociais

Canais



App

Browser

Segmentos de mercado



Varejo

Consumidor

Recursos Chave



Pessoas

TI

\$

Estrutura de custos



Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Atividades Chave



Software

Cobrança

Atendimento

Análise de Crédito

Proposta de valor



Digital (Sem
Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Relações com clientes



Chat, Redes
Sociais

Canais



App

Browser

Segmentos de mercado



Varejo

Consumidor

Estrutura de custos



Pessoas

Marketing

Tecnologia

Produto

Financiamento no
Cliente

Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Parcerias Chave



Fundos de Investimentos

Visa / Master

e-commerce

Agências Regulatórias

Atividades Chave



Software

Cobrança

Atendimento

Análise de Crédito

Recursos Chave



Pessoas

TI

\$

Proposta de valor



Digital (Sem Agências)

Anuidade Zero

Atendimento TOP

Crédito

Relações com clientes



Chat, Redes Sociais

Canais



App

Browser

Segmentos de mercado



Varejo

Consumidor

Estrutura de custos



Pessoas

Marketing

Tecnologia

Produto

Financiamento no Cliente

Fontes de renda



Taxa (%)

Juros / Rotativo

Referências



Business Model Canvas

<https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>

Your Company's Purpose Is Not Its Vision, Mission, or Values

<https://hbr.org/2014/09/your-companys-purpose-is-not-its-vision-mission-or-values>