



Agência ê



www.agenciateve.com.br

A Agência Vê

Nascemos em 2018 para levar a educação através da internet.

Em plena era da informação, nosso propósito é usar as mídias digitais com responsabilidade e profissionalismo.

São mais de 40 lançamentos, em 6 nichos diferentes e múltiplos 7 dígitos faturados anualmente, mas o nosso resultado vai além do financeiro, somos considerados umas das melhores agências de lançamentos do Brasil.

Como atuamos?

Nosso time conta com 32 pessoas e separamos a nossa operação em 4 pilares base: atendimento, produto, conteúdo e lançamentos.

Desde de o planejamento, até o pós venda, a atuação da Agência Vê é 360°.





Nossos Valores



Conteúdo
TRANSFORMADOR

em primeiro
lugar.

DESPERTE

O MELHOR NO OUTRO.

ENTREGUE
MAIS DO QUE
ESPERAM DE VOCÊ.

APRENDA
ALGO TODO
DIA.

Seja **RESPONSÁVEL**
POR SUA **CARREIRA**.

Priorize
o cliente.

TRAGA A **SOLUÇÃO**
JUNTO com o
PROBLEMA

SIMPLICIDADE
COM
EFICIÊNCIA.

ORGANIZAÇÃO
E METODOLOGIA **A FAVOR**
DA CRIATIVIDADE.

O que é ter **um produto digital**

- Liberdade
- Espalhar a sua mensagem
- Impactar vidas
- Escalabilidade
- Aumento da audiência
- Autoridade
- Ganhos financeiros
- Gestão
- Processos
- Estratégia
- Produção
- Pós Venda
- Responsabilidade Fiscal

O papel da Vê nas parcerias

Nós cuidamos de **toda a parte estratégica**, que envolve:

- Gestão de conteúdo para mídias digitais;
- Estratégia;
- Gestão de ferramentas;
- Planejamento e estruturação de infoprodutos;
- Planejamento e execução de lançamentos;
- Pós venda e atendimento para os alunos.





Case: **Escola de Artes Manuais,**

por Anne Galante

A Anne é crocheteira e tricoteira há mais de 21 anos. Co-fundadora do Ateliê Srtá Galante e da Escola de Artes Manuais, ela considera que o crochê é um estilo de vida. Sua missão é fazer com que cada vez mais pessoas conheçam e se apaixonem por essas técnicas milenares.

Produtos



- Minha primeira peça em crochê;
- Design em crochê;
- Maxi manta;
- Cestaria;
- Bolsas;
- Acessórios de inverno;
- Divulgue e venda mais.

Semana do Crochê sem Receita

Semana de aulas gratuitas sobre crochê.

Participação de mais de 200 mil pessoas em 5 edições do evento.

**+ de 2 milhões de mulheres impactadas
com nossas campanhas**

+ de 20 mil comentários

+1M faturados



Nós cuidamos de toda a comunicação da Escola de Artes Manuais. Desde as redes sociais até as campanhas de lançamento. Além disso, somos responsáveis por todo o atendimento antes, durante e depois do lançamento.

Curiosidade:

recentemente fizemos um post sobre o Rodrigo que foi o post com maior engajamento. Coincidência ou destino?



Outros projetos:





Rodrigo Hilbert

Olha ele! Que demais poder apresentar um projeto para o homem mais versátil do Brasil!

Dentre tantas habilidades, a responsabilidade de escolher uma ideia é grande.

Fizemos uma pesquisa e encontramos muitas informações interessantes.

Análise de métricas do Youtube - Views

Analisamos os 193 vídeos do programa Tempero de Família no canal NHAC GNT no Youtube e selecionamos os 20 vídeos que tiveram mais visualizações.

Pratos	Views	Likes	Comments
Como fazer guacamole	4339767	32000	371
Feijão tropeiro	2199037	55000	2197
Torta de abacaxi: Rodrigo e sua mãe ensinam doce irresistível	851418	10000	270
Shawarma: aprenda a fazer o famoso sanduíche árabe	685727	27000	691
Bobó de camarão na moranga	613538	17000	481
Mocotó com farofa	564526	14000	351
Manjar de coco com calda de ameixa	491127	11000	219
Cuca de banana	490047	11000	176
Costela soltinha assada na brasa	479238	8300	275
Fraldinha na brasa com vinagrete	393866	9900	318
Dona Carmem e Hilbert ensinam como fazer acarajé completo	391848	19000	1066
Feijoada completa	368843	7200	154
Galinha ensopada com polenta cremosa	366750	8700	259
Como fazer pé de moleque	327257	7700	114
Pão de caçador	326546	6400	184
Picadinho de carne simples	325172	5700	81
Yakisoba	320112	7900	149
Receita mexicana: chips crocantes	316730	6700	87
Bacalhau à portuguesa	302093	6500	86
Bolo Baêta: bolo de liquidificador muito fácil de fazer	300167	7200	135

Pratos com carne/frango/ frutos do mar	55%
Pratos doces	25%
Pratos salgados sem carne	20%

Análise de métricas do Youtube - Views

Esses foram os 20 vídeos que tiveram mais likes

Pratos	Like	Views	Comments
Feijão tropeiro	55000	2199037	2197
Como fazer guacamole	32000	4339767	371
Shawarma: aprenda a fazer o famoso sanduíche árabe	27000	685727	691
Dona Carmem e Hilbert ensinam como fazer acarajé completo	19000	391848	1066
Bobó de camarão na moranga	17000	613538	481
Mocotó com farofa	14000	564526	351
Fernanda Lima e Hilbert fazem estroganoff de frango	12000	282426	332
Manjar de coco com calda de ameixa	11000	491127	219
Cuca de banana	11000	490047	176
Torta de abacaxi: Rodrigo e sua mãe ensinam doce irresistível	10000	851418	270
Joelho de porco: aprenda a fazer prato típico alemão	10000	228230	118
Fernanda Souza e Hilbert fazem alfajor com doce de leite	10000	157988	253
Fraldinha na brasa com vinagrete	9900	393866	318
Pudim de milho fácil de fazer	9900	177045	141
Pizza de calabresa	9000	261403	177
Galinha ensopada com polenta cremosa	8700	366750	259
Hamburguer recheado com queijo cheddar e queijo empanado	8500	258511	149
Pavê de morango	8400	221392	189
Costela soltinha assada na brasa	8300	479238	275
Coxinha de frango com massa de mandioca	8100	214146	162

Pratos com carne/frango/frutos do mar	60%
Pratos doces	30%
Pratos salgados sem carne	10%

Utensílios do Rodrigo

Todos os utensílios são voltados para a produção e manejo de carnes/frutos do mar

Utensílios	Like	Views	Comments
Como fazer uma grelha para churrasqueira	1100	41914	45
Dicas para fazer uma churrasqueira fogo de chão	598	25008	24
Como fazer um espeto vertical giratório para carne	403	9402	17
Como fazer um embutidor de linguiça	285	10304	10
Prancha para assar salmão	150	3563	9

Utensílios	Views	Likes	Comments
Como fazer uma grelha para churrasqueira	41914	1100	45
Dicas para fazer uma churrasqueira fogo de chão	25008	598	24
Como fazer um embutidor de linguiça	10304	285	10
Como fazer um espeto vertical giratório para carne	9402	403	17
Prancha para assar salmão	3563	150	9

Constatamos que o foco principal do projeto seria: **pratos com carne, frango e frutos do mar.**

As sobremesas podem entrar como um complemento do projeto.

Os pratos salgados sem carne animal e o conteúdo de utensílios (que tem maior foco em produção e manejo de carne animal) podem ser um conteúdo extra ou entrar em um segundo momento do projeto.

Público alvo: pessoas que querem aprender a cozinhar de maneira leve e divertida

Ticket sugerido:
R\$ 497,00



Estratégias

Maratona (lives) •

Sequência de lives feitas nas redes sociais com o objetivo de apresentar conteúdos diferentes sobre um mesmo nicho, gerando conexão com a audiência através de ebooks e disparo de emails marketing exclusivos.

Semana de conteúdo gratuito •

Vídeos produzidos sobre um conteúdo específico e postado durante a semana, criando engajamento com a audiência através de ebooks e disparo de emails marketing exclusivos.



Agência Vê Rodrigo Hilbert

Por que nós acreditamos que a gente tem tudo a ver com o Rodrigo?

Porque nós também acreditamos que é possível colocar a mão na massa para realizar qualquer coisa que queremos.

A gente também tem aquela pitadinha de humor e leveza que o Rodrigo passa em seus programas (esperamos que ele seja assim também na vida real)

Brincadeiras à parte, nosso objetivo é construir um projeto lindo e levar para os fãs do Rodrigo um produto especial, para que possam aprender e se conectar ainda mais com ele.



Formato da nossa parceria

Nós queremos jogar no mesmo time, por isso acreditamos que o melhor formato é o de parceria, onde a Vê e o Rodrigo são sócios no projeto.

Além de todo o planejamento, produção, execução e gerenciamento do projeto, também entramos com investimento financeiro proporcional.

Próximos passos

Que tal um café virtual?

- Reunião de alinhamento e tira dúvidas.

- Apresentação das estratégias e cronogramas de tarefas.





Obrigado

Agência ê