

Praticando o que aprendemos

Nessa aula, vimos que para o Homefun ajustar sua proposta de valor e comunicação foi preciso pesquisar mais sobre as pessoas e criar uma persona capaz de representar as demais. Vamos praticar?

Se você possui uma ideia de produto/serviço, você pode começar realizando uma pesquisa, conforme orientações a seguir:

1. QUESTIONÁRIO: Através do Google Forms ou outra ferramenta, elabore um questionário para conhecer os hábitos dos seus usuários, como fizemos no Homefun.

2. ETNOGRAFIA DIGITAL: Selecione 3 grupos de redes sociais em que seu público participe e observe, sem interagir. Apenas anote tudo o que parecer relevante (pessoas que mais interagem, tipos de interação, frequência, expressões utilizadas, etc).

3. PERSONA: A partir dos dados obtidos, crie uma persona respondendo as questões a seguir (se não tiver um produto, pode seguir com a construção da persona do educador e da criança, para o Homefun):

- Quais os dados gerais da persona? (Nome, idade, gênero, profissão, escolaridade). Para negócios voltados à outras empresas, adicione cargo/função e empresa.
- Qual o objetivo pessoal ou profissional desta pessoa?
- Quais desafios impedem esta pessoa de atingir seus objetivos?
- Como nossa solução ajuda esta persona a superar os desafios listados?