

Comando otimizado:

Doug, meu público é [tipo de cliente] que está travado em [dor]. Quero gerar DMs com uma sequência de story que [ação desejada: ativa curiosidade / prova resultado / polariza o mercado]. Meu produto é [formato], e quero que sintam [emoção provocada].

Exemplo:

Doug, meu público são terapeutas que sabem muito mas não conseguem vender sem parecer desesperados. Quero gerar DMs com curiosidade. Vendo mentoria. Quero que sintam incômodo e desejo.

O que recebe:

- Story 1 a 4 com copy tensa e CTA invisível
- Ângulo de dor ou contraste
- Gatilho ativador de conversa