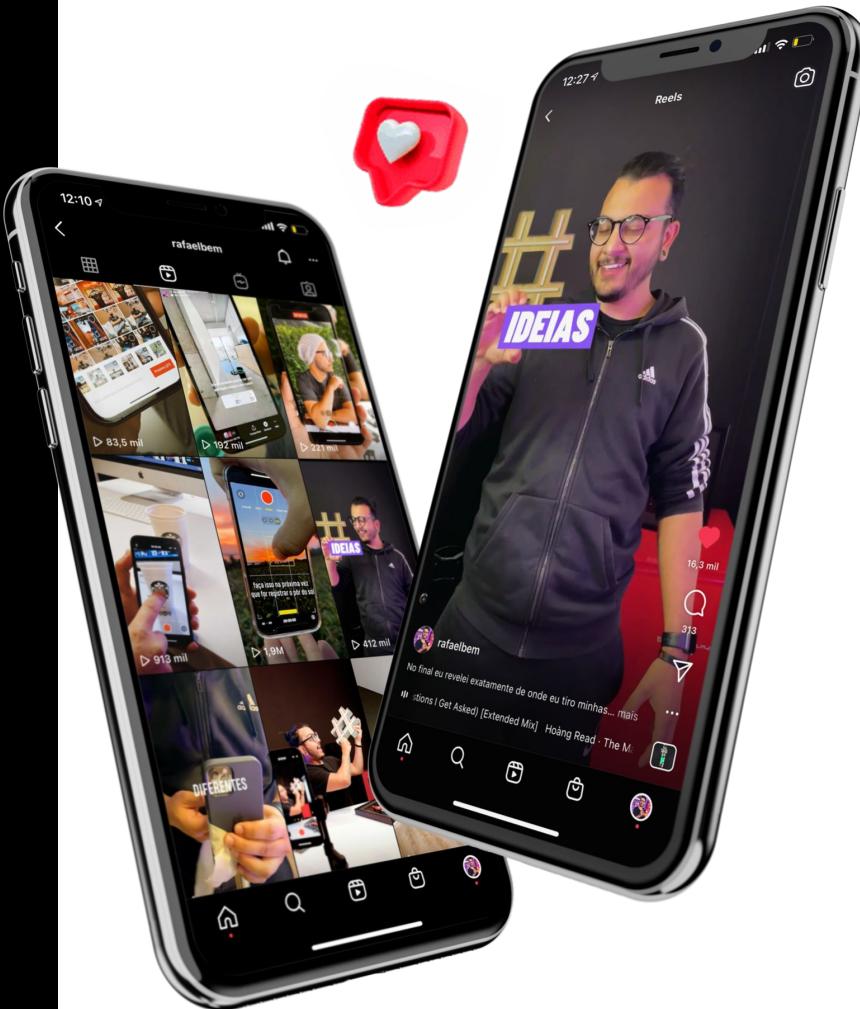


# 7 PASSOS PARA ESCALAR SEU PERFIL COM **REELS**

@rafaelbem

# O QUE SÃO OS REELS?

E porque eles são tão importantes na sua estratégia de redes sociais



# "ESSA MODA DE REELS VAI PASSAR LOGO?"

e Exame

Como o Kwai quer brigar pelo mercado no Brasil — e ...

Como o Kwai quer brigar pelo mercado no Brasil — e desbancar o TikTok. Com 34,7 milhões de usuários no país, o app chinês Kwai apostou em uma ...  
1 mês atrás



tt TechTudo

Instagram não é mais apenas um app de fotos, diz chefe da rede social

Em nenhum momento Mosseri diz que o Instagram deixará de ter fotos, mas sim que o Instagram já não é mais apenas um aplicativo de ...

2 de jul. de 2021



MacMagazine

Idea Pins: Pinterest lança no Brasil sua versão dos stories ...

O Pinterest já apresentou sua versão dos stories, chamada aqui de Idea Pins, há algumas semanas. Agora, ela chegou ao Brasil e a mais 13 ...

1 de jul. de 2021



G1 G1

YouTube Shorts, rival do TikTok, estreia no Brasil nesta segunda

YouTube Shorts, rival do TikTok, estreia no Brasil nesta segunda · Plataforma iniciou testes de vídeos curtos em setembro de 2020, na Índia.

7 de jun. de 2021



# POR QUE REELS?



O REELS é atualmente  
**o formato de**  
**conteúdo mais fácil de**  
**alcançar novas**  
**pessoas** no Instagram

# 1. OTIMIZAÇÃO

do seu perfil

Como preparar o seu perfil  
para **receber e converter**  
**seguidores**



# 2. PROCESSO CRIATIVO

Como **buscar e criar uma  
biblioteca de referências**  
para ter ideias e adaptar para  
o seu nicho

---

# 3. DOIS SEGUNDOS

Na internet **você está  
competindo pela atenção  
das pessoas**

---

# 4. MÚSICAS VIRais

Reels com áudios e músicas virais tendem a ter mais visualizações por **oferecer um elemento que as pessoas já estão familiarizadas.**

---

# 5. TRANSIÇÕES E EFEITOS

Explorando transições e efeitos simples você **ganha retenção no seu vídeo** e as pessoas assistem mais de uma vez

---

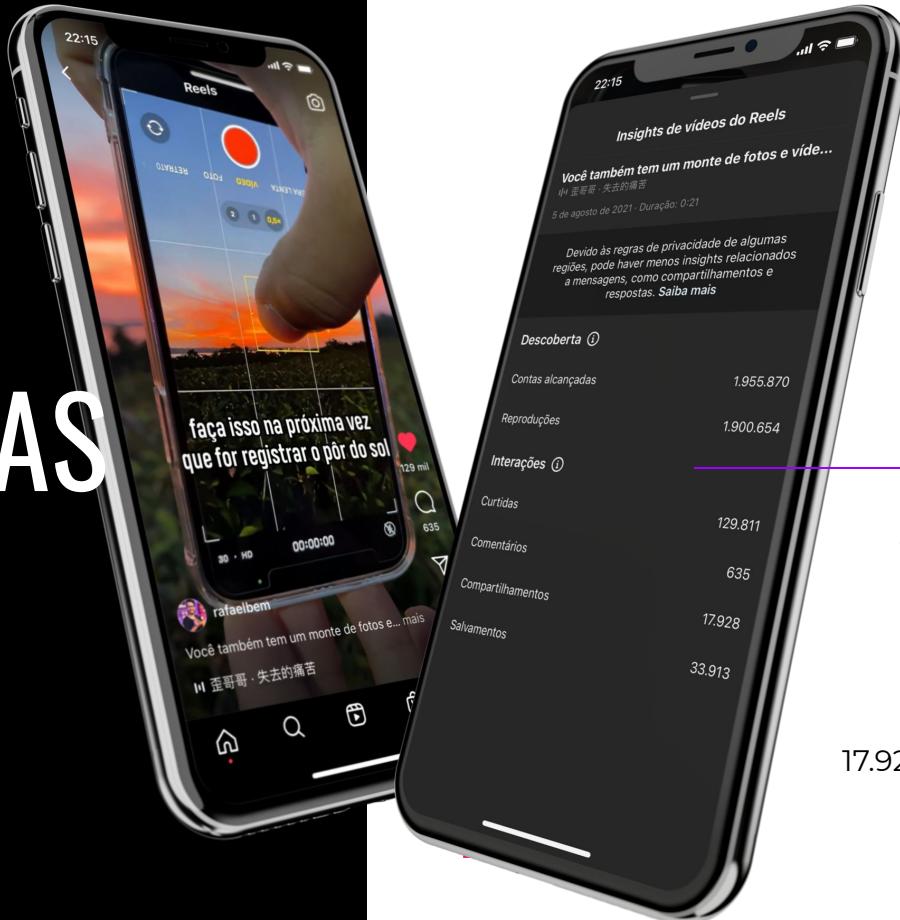
# 6. C.T.A

no reels

Pode servir para **direcionar o público** que teve um primeiro contato através de um REEL a **acessar seu perfil, multiplicar o engajamento ou ofertar um produto.**

-----

# 7. MÉTRICAS

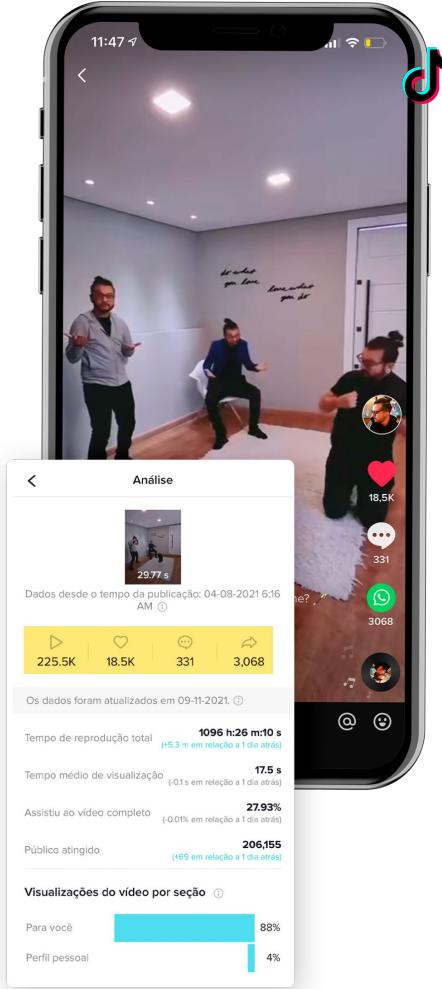


DICA BÔNUS

# COMPARTILHAR

Como você pode **criar curiosidade** nos stories e **multiplicar os views** dos seus reels reciclando ele **em outras redes sociais**

---



DICA BÔNUS

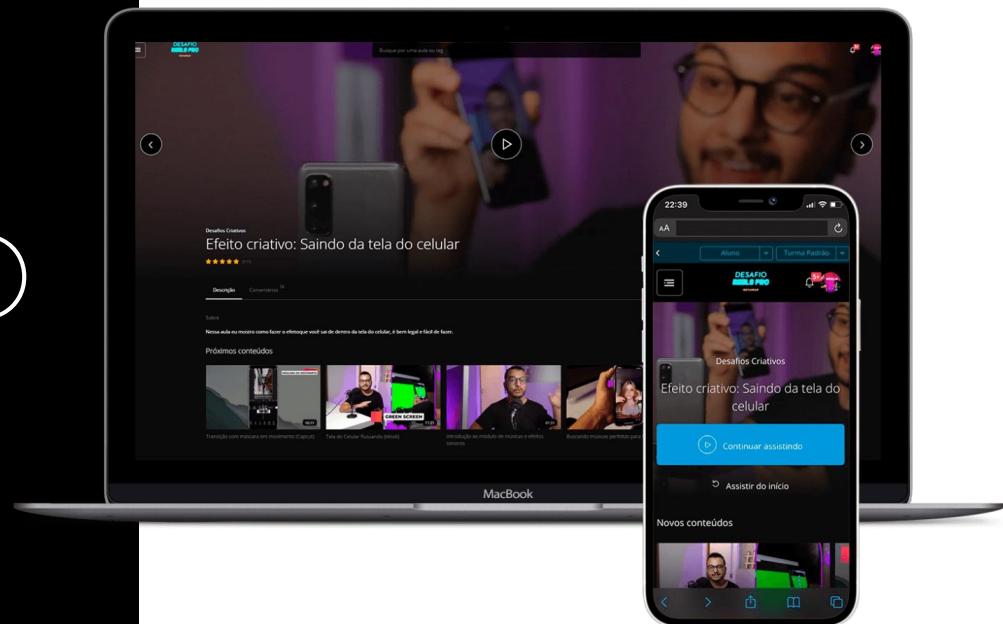
# CONSISTÊNCIA

Entender a sua audiência, horários com mais views e os formatos de reels é **um processo de melhoria constante**

---

# @rafaelbem REELS PRO

O maior curso e comunidade  
de REELS do Brasil



— — —

# OBRIGADO!

e bora fazer reels :)

@rafaelbem