

Introdução

Reformulação de layout – Parte 1: A capa do site

Menu superior e destaque digital

Hoje, nosso cliente trouxe um site e pediu para que reformulássemos o *layout* visando uma melhora no design. Esse cliente nos informou que gosta das imagens, do esquema de cores, das fontes, mas desgosta do site como um todo. A composição atual do site não é o suficiente para esse cliente.

Mas, o que define um bom design?

Existem alguns princípios que guiam a criação das composições. Não importa se ela é de um arquiteto, um publicitário, de um estilista, artista plástico ou designer. Esses princípios são os chamados princípios da *Gestalt*.

Os princípios da *Gestalt* são algumas leis que permitem entendermos como as composições trabalham. Existem pessoas com um senso estético natural e que até realizam algumas composições coerentes de maneira espontânea.

Os princípios da *Gestalt* surgem para explicar o que achamos bonito, o que está bem equilibrado e harmonioso. A *Gestalt* trata a forma como um todo, isto é, não temos noção de um todo apenas observando as partes que o compõem. Não conseguimos entender o resultado final de um site só pelo conteúdo que temos para aplicar nele.

Vamos observar um exemplo de um site para identificar alguns problemas.



Essa é a primeira imagem que temos desse site, logo que abrimos esse link vemos o que está demonstrado na imagem.

Percebemos, logo a primeira vista, que nessa tela inicial inexistente um alinhamento entre os textos. Nem do texto na barra horizontal superior, nem nos textos que estão sobre o plano de fundo da imagem do café.

Os termos *above the fold* e *below the fold* significam, respectivamente, acima da dobra e abaixo da dobra. Tais conceitos remetem ao jornal físico que era entregue nas casas e vendido nas bancas dobrado. A parte de cima da dobra, a *above the fold*, é onde estão as manchetes mais importantes e com maior destaque, por exemplo, uma foto grande que ilustra a capa. A parte de baixo da dobra é onde encontramos o conteúdo das matérias. Um site funciona da mesma maneira, quando acessamos uma página visualizamos a capa dele, o *above the fold*. Quando rolamos o conteúdo da página temos o *below the*

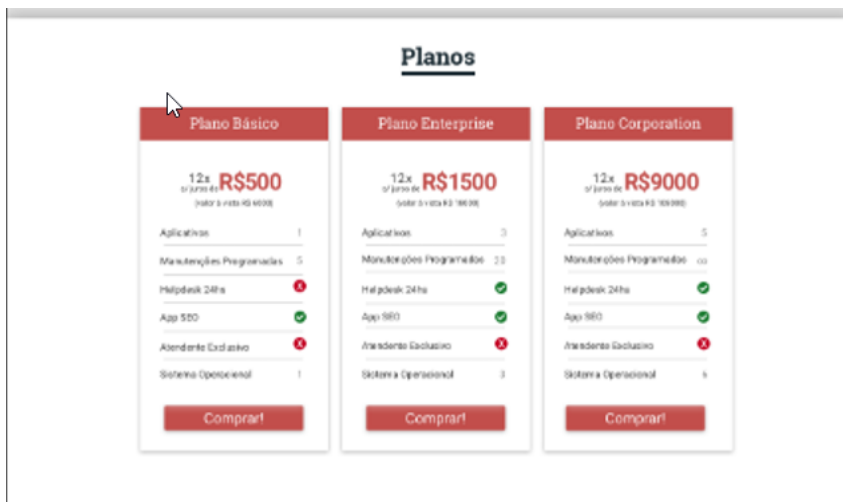
fold. Ao em vez de utilizar os termos *above the scroll* e *below the scroll*, acima da rolagem e abaixo da rolagem, se mantiveram os termos acima e abaixo da dobra.

Retornando as questões que devemos corrigir. Verificamos que não existe um alinhamento entre os elementos da barra superior, tão pouco, entre o texto sobre o plano de fundo e o botão.

Alinhamento é um dos fatores que afeta diretamente o princípio da continuidade, que é o fluxo através do qual conseguimos locomover nossos olhos pela página.

Notamos também que esse texto está pouco destacado em relação ao fundo e isso afeta a leitura, quanto maior o contraste, mais fácil é de ler o que está escrito. Nesse caso, temos o conceito da segregação, que é justamente separar, segregar um item do outro. Observamos que falta segregação do botão em relação ao fundo.

Olhando mais abaixo nesse site temos a seguinte imagem:



Percebemos que os botões de "Comprar!" possuem características um pouco diferentes ao botão da parte superior, por exemplo, uma sombra e um *schaftlin italic*.

Percebemos uma série de problemas para os quais, mais adiante, buscaremos uma solução.

Vamos observar também o "Sobre" desse site:



Temos alguns problemas aqui também. O texto está todo "grudadinho" e, por isso, a leitura também acaba ficando comprometida. É fácil chegar ao final de uma linha e se perder indo para a próxima. A proximidade entre linhas não é harmônica, assim, não temos um fluxo de leitura adequado. A proximidade é outro conceito da *Gestalt*. A proximidade afeta diretamente a continuidade.

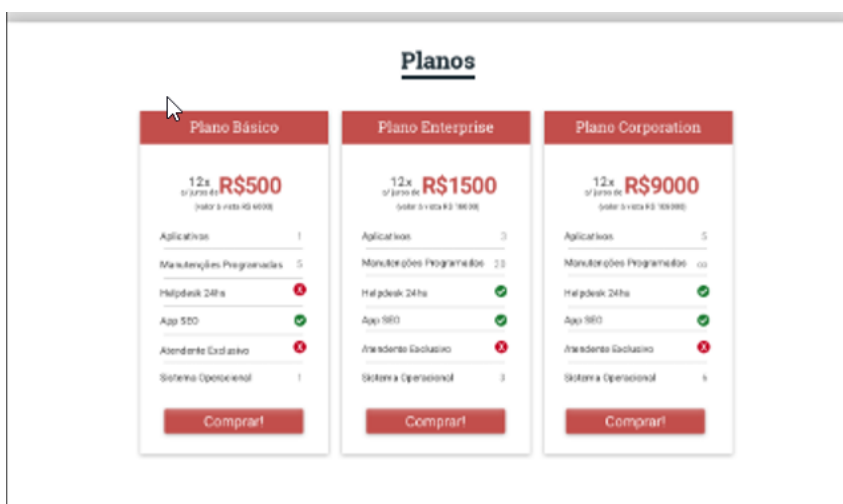
Vamos observar também os ícones que aparecem nesse trecho. Vemos os símbolos da *Apple*, *Microsoft* e os outros que parecem distribuídos de maneira a ocasionar uma espécie de caos. Um detalhe é que esses ícones são semelhantes e aqui apresentamos outro conceito, que é o princípio da *Gestalt* que diz que itens semelhantes tendem a ser agrupados, isto é, tendem a estarem próximos uns dos outros.

Podemos perceber que os itens estão próximos, a questão é, será que eles estão distribuídos de maneira adequada?

E o título? Será que ele está centralizado é a melhor posição?

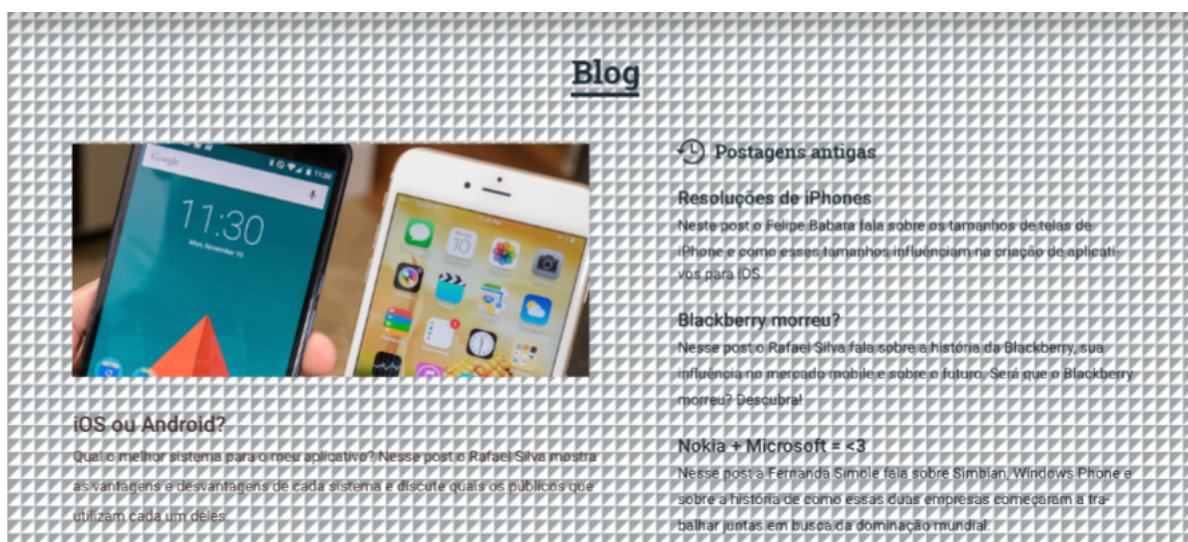
Vemos que todo o texto dessa parte, desde o início da página, está alinhado à esquerda, menos o título, que se encontra alinhado no meio. A segunda parte do texto também está um pouco deslocada, pois está localizada à direita.

Rolando a barra mais para baixo, encontramos a parte dos "Planos", que deveria ser a parte mais importante desse site de uma página só. É, justamente aqui, que o cliente tem o interesse de chamar atenção para divulgar suas ofertas atraindo possíveis compradores.



Podemos observar que o fundo todo branco não se segrega muito bem em relação ao restante do site. O conceito de segregação parece falhar nessa parte. Assim como, a segregação dos "planos" parece não os diferenciar muito bem do fundo. Não existe um contraste evidente para mostrar os planos. Ocorre também uma semelhança muito grande entre eles o que é um problema, uma vez que, eles são de fato diferentes. O que diferencia os planos são as distintas vantagens que oferecem mas, apenas as pequenas *check mark* demonstram isso visualmente, tornando a distinção entre eles um pouco complicada.

Rolando ainda mais a página para baixo, temos a parte do Blog.



Nessa parte do Blog conseguimos ler, praticamente, apenas o título. O fundo está um pouco confuso, ele possui muitas informações, muito texto e também um padrão com muitos triângulos e quadrados.

Podemos utilizar um padrão de fundo mas, quanto de contraste conseguiremos com ele? Que cor poderemos utilizar no padrão de fundo para que ocorra o contraste? Fazendo com que o texto se destaque sobre o padrão de fundo?

Depois que atribuirmos uma cor de fundo um pouco mais aceitável, conseguiremos identificar outros problemas no texto que se encontra nesse trecho. O próprio fundo está nos prejudicando em identificar quais são os erros dessa parte.

Vamos olhar o formulário de contato:

Contato

Coloque seu nome: João Exemplo

Coloque seu E-mail: exemplo@exemplo.com

Coloque seu telefone: (xx) xxxx-xxxx

Coloque sua mensagem:

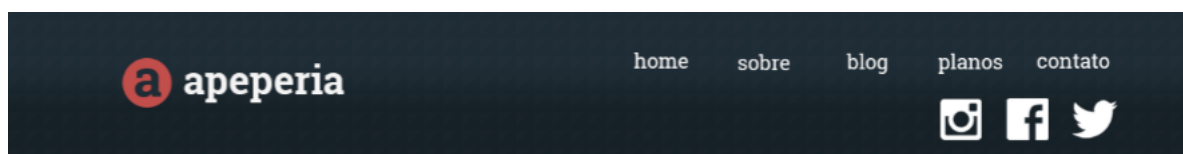
Enviar

Perecebemos que existe uma certa semelhança entre o "Formulário de Contato" com a parte onde estavam descritos os planos. Parece, inclusive, que é algo mais importante do que os próprios planos, uma vez que está centralizado. Note que o formulário de contato carece em mais informações para dar credibilidade, por exemplo, não consta nele nenhum telefone ou endereço para contato. A presença desses dados influencia os usuários que tendem a acreditar mais na marca.

Ademais, o formulário de contato parece um pouco incompleto, normalmente não temos apenas o *place holder text*, que é esse facilitador para inserir o texto. Normalmente temos uma legenda, por exemplo, uma indicação para preencher o nome, o telefone e o e-mail.

Temos também que solucionar o problema do formulário de contato. Ele como um todo ainda está incompleto. A área de contato também não se comporta como deveria se comportar.

Agora, vamos olhar o rodapé.



No rodapé temos um menu, um logo e as redes sociais.

Verificamos que a barra inferior dessa parte de baixo está maior do que em comparação a parte de cima. O logo embaixo está maior que o logo de cima. Justo o que deveria estar mais em destaque, pois é o que introduz a página. Esse logo grande no

rodapé está estranho. Outro aspecto que chama atenção é o rodapé muito fino. Ele deixa o conteúdo muito embaixo. As vezes é mais interessante um rodapé um pouco mais largo para que o conteúdo fique mais centralizado.

Poderíamos também inserir outros links no rodapé, para torná-lo mais institucional. Geralmente, é no rodapé que encontramos outros links, como "Trabalhe conosco" e outras questões institucionais, "Assine nossas newsletter" e "Privacidade". Ademais, o link de redes sociais poderia estar agregado junto ao do contato, uma vez que também é uma forma de se entrar em contato com a empresa.

Na parte do rodapé podemos pensar em uma solução para distribuição dos links, isto é, pensar em um fechamento diferente. O fechamento é, justamente, como os itens estão colocados. É quando dispomos bem os objetos e eles ficam harmônicos. Como existe uma certa distribuição adequada na forma isso acaba afetando a simetria do objeto e também a proximidade.

Vamos trabalhar, na sequência, setor por setor do site. Desenvolveremos um novo layout, próximo a este que acabo de apresentar, mas corrigindo os erros e utilizando, para tanto, os princípios da *Gestalt*.

