

Introdução

Reformulação de layout – Parte 1: A capa do site

Menu superior e destaque digital

Hoje, nosso cliente trouxe um site e pediu para que reformulássemos o *layout* visando uma melhora no design. Esse cliente nos informou que gosta das imagens, do esquema de cores, das fontes, mas desgosta do site como um todo. A composição atual do site não é o suficiente para esse cliente.

Mas, o que define um bom design?

Existem alguns princípios que guiam a criação das composições. Não importa se ela é de um arquiteto, um publicitário, de um estilista, artista plástico ou designer. Esses princípios são os chamados princípios da *Gestalt*.

Os princípios da *Gestalt* são algumas leis que permitem entendermos como as composições trabalham. Existem pessoas com um senso estético natural e que até realizam algumas composições coerentes de maneira espontânea.

Os princípios da *Gestalt* surgem para explicar o que achamos bonito, o que está bem equilibrado e harmonioso. A *Gestalt* trata a forma como um todo, isto é, não temos noção de um todo apenas observando as partes que o compõem. Não conseguimos entender o resultado final de um site só pelo conteúdo que temos para aplicar nele.

Vamos observar um exemplo de um site para identificar alguns problemas.



Essa é a primeira imagem que temos desse site, logo que abrimos esse link vemos o que está demostrado na imagem.

Percebemos, logo a primeira vista, que nessa tela inicial inexiste um alinhamento entre os textos. Nem do texto na barra horizontal superior, nem nos textos que estão sobre o plano de fundo da imagem do café.

Os termos *above the fold* e *below the fold* significam, respectivamente, acima da dobra e abaixo da dobra. Tais conceitos remetem ao jornal físico que era entregue nas casas e vendido nas bancas dobrado. A parte de cima da dobra, a *above the fold*, é onde estão as manchetes mais importantes e com maior destaque, por exemplo, uma foto grande que ilustra a capa. A parte de baixo da dobra é onde encontramos o conteúdo das matérias. Um site funciona da mesma maneira, quando acessamos uma página visualizamos a capa dele, o *above the fold*. Quando rolamos o conteúdo da página temos o *below the fold*.

fold. Ao em vez de utilizar os termos *above the scroll* e *below the scroll*, acima da rolagem e abaixo da rolagem, se mantiveram os termos acima e abaixo da dobra.

Retornando as questões que devemos corrigir. Verificamos que não existe um alinhamento entre os elementos da barra superior, tão pouco, entre o texto sobre o plano de fundo e o botão.

Alinhamento é um dos fatores que afeta diretamente o princípio da continuidade, que é o fluxo através do qual conseguimos locomover nossos olhos pela página.

Notamos também que esse texto está pouco destacado em relação ao fundo e isso afeta a leitura, quanto maior o contraste, mais fácil é de ler o que está escrito. Nesse caso, temos o conceito da segregação, que é justamente separar, segregar um item do outro. Observamos que falta segregação do botão em relação ao fundo.

Olhando mais abaixo nesse site temos a seguinte imagem:

Plano	Preço	Aplicações	Maintenâncias Programadas	Helpdesk 24hs	App 500	Atendimento Exclusivo	Sistema Operacional
Plano Básico	12x R\$500 (total à vista R\$ 60.000)	1	5	×	✓	×	1
Plano Enterprise	12x R\$1500 (total à vista R\$ 180.000)	3	20	✓	✓	✓	3
Plano Corporativo	12x R\$9000 (total à vista R\$ 108.000)	5	60	✓	✓	✓	6

Percebemos que os botões de "Comprar!" possuem características um pouco diferentes ao botão da parte superior, por exemplo, uma sombra e um *schaflin italic*.

Percebemos uma série de problemas para os quais, mais adiante, buscaremos uma solução.

Vamos observar também o "Sobre" desse site:

Sobre

O que fazemos

No Apeperia, nós criamos aplicativos personalizados de uma maneira diferente, preocupados com o modelo atual em que um aplicativo é criado entregue e a manutenção é vista como um custo extra para o cliente, decidimos criar um novo modelo de negócios, em que você assina nosso serviço, nós criamos o aplicativo e a manutenção já é inclusa no serviço, dessa maneira você não se preocupa em ter o app sempre na versão mais atualizada.

Com equipes especializadas, equipes exclusivas para projetos especiais agora é a hora da sua empresa ter o próprio aplicativo com qualidade.

Múltiplas plataformas

Na Apeperia não temos preconceito com nenhuma plataforma, fazemos apps fantásticos para qualquer device!

Não importa se você quer um app para iOS, Android, Windows Phone ou Blackberry. Nós sabemos fazer!

Temos alguns problemas aqui também. O texto está todo "grudadinho" e, por isso, a leitura também acaba ficando comprometida. É fácil chegar ao final de uma linha e se perder indo para a próxima. A proximidade entre linhas não é harmônica, assim, não temos um fluxo de leitura adequado. A proximidade é outro conceito da *Gestalt*. A proximidade afeta diretamente a continuidade.

Vamos observar também os ícones que aparecem nesse trecho. Vemos os símbolos da *Apple*, *Microsoft* e os outros que parecem distribuídos de maneira a ocasionar uma espécie de caos. Um detalhe é que esses ícones são semelhantes e aqui apresentamos outro conceito, que é o princípio da *Gestalt* que diz que itens semelhantes tendem a ser agrupados, isto é, tendem a estarem próximos uns dos outros.

Podemos perceber que os itens estão próximos, a questão é, será que eles estão distribuídos de maneira adequada?

E o título? Será que ele estar centralizado é a melhor posição?

Vemos que todo o texto dessa parte, desde o início da página, está alinhado a esquerda, menos o título, que se encontra alinhado no meio. A segunda parte do texto também está um pouco deslocada, pois está localizada à direita.

Rolando a barra mais para baixo, encontramos a parte dos "Planos", que deveria ser a parte mais importante desse site de uma página só. É, justamente aqui, que o cliente tem o interesse de chamar atenção para divulgar suas ofertas atraindo possíveis compradores.

Plano	Preço	Aplicações	Monitorações Programadas	Helpdesk 24hs	App 500	Atendente Exclusivo	Sistema Operacional
Plano Básico	R\$500	1	5	×	✓	×	1
Plano Enterprise	R\$1500	3	20	✓	✓	✓	3
Plano Corporação	R\$9000	5	60	✓	✓	✓	6

Podemos observar que o fundo todo branco não se segregava muito bem em relação ao restante do site. O conceito de segregação parece falhar nessa parte. Assim como, a segregação dos "planos" parece não os diferenciar muito bem do fundo. Não existe um contraste evidente para mostrar os planos. Ocorre também uma semelhança muito grande entre eles o que é um problema, uma vez que, eles são de fato diferentes. O que diferencia os planos são as distintas vantagens que oferecem mas, apenas as pequenas *check mark* demonstram isso visualmente, tornando a distinção entre eles um pouco complicada.

Rolando ainda mais a página para baixo, temos a parte do Blog.

Blog

Postagens antigas

Resoluções de iPhones
Neste post o Felipe Barata fala sobre os tamanhos de telas de iPhone e como esses tamanhos influenciam na criação de aplicativos para iOS.

Blackberry morreu?
Neste post o Rafael Silva fala sobre a história da Blackberry, sua influência no mercado mobile e sobre o futuro. Será que o Blackberry morreu? Descubra!

iOS ou Android?
Qual o melhor sistema para o meu aplicativo? Nesse post o Rafael Silva mostra as vantagens e desvantagens de cada sistema e discute quais os públicos que utilizam cada um deles.

Nokia + Microsoft = <3
Nesse post a Fernanda Simole fala sobre Symbian, Windows Phone e sobre a história de como essas duas empresas começaram a trabalhar juntas em busca da dominação mundial.

Nessa parte do Blog conseguimos ler, praticamente, apenas o título. O fundo está um pouco confuso, ele possui muitas informações, muito texto e também um padrão com muitos triângulos e quadrados.

Podemos utilizar um padrão de fundo mas, quanto de contraste conseguiremos com ele? Que cor poderemos utilizar no padrão de fundo para que ocorra o contraste? Fazendo com que o texto se destaque sobre o padrão de fundo?

Depois que atribuirmos uma cor de fundo um pouco mais aceitável, conseguiremos identificar outros problemas no texto que se encontra nesse trecho. O próprio fundo está nos prejudicando em identificar quais são os erros dessa parte.

Vamos olhar o formulário de contato:

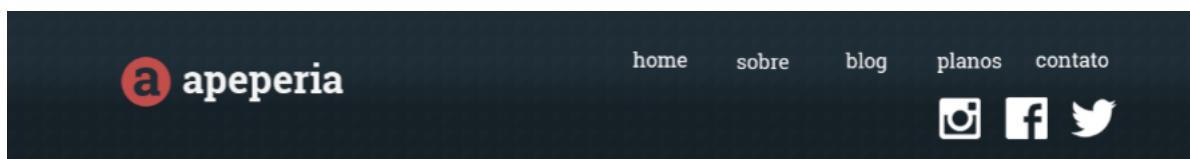
Contato

Perecebemos que existe uma certa semelhança entre o "Formulário de Contato" com a parte onde estavam descritos os planos. Parece, inclusive, que é algo mais importante do que os próprios planos, uma vez que está centralizado. Note que o formulário de contato carece em mais informações para dar credibilidade, por exemplo, não consta nele nenhum telefone ou endereço para contato. A presença desses dados influencia os usuários que tendem a acreditar mais na marca.

Ademais, o formulário de contato parece um pouco incompleto, normalmente não temos apenas o *place holder text*, que é esse facilitador para inserir o texto. Normalmente temos uma legenda, por exemplo, uma indicação para preencher o nome, o telefone e o e-mail.

Temos também que solucionar o problema do formulário de contato. Ele como um todo ainda está incompleto. A área de contato também não se comporta como deveria se comportar.

Agora, vamos olhar o rodapé.



No rodapé temos um menu, um logo e as redes sociais.

Verificamos que a barra inferior dessa parte de baixo está maior do que em comparação a parte de cima. O logo embaixo está maior que o logo de cima. Justo o que deveria estar mais em destaque, pois é o que introduz a página. Esse logo grande no

rodapé está estranho. Outro aspecto que chama atenção é o rodapé muito fino. Ele deixa o conteúdo muito embaixo. As vezes é mais interessante um rodapé um pouco mais largo para que o conteúdo fique mais centralizado.

Poderíamos também inserir outros links no rodapé, para torná-lo mais institucional. Geralmente, é no rodapé que encontramos outros links, como "Trabalhe conosco" e outras questões institucionais, "Assine nossas newsletter" e "Privacidade". Ademais, o link de redes sociais poderia estar agregado junto ao do contato, uma vez que também é uma forma de se entrar em contato com a empresa.

Na parte do rodapé podemos pensar em uma solução para distribuição dos links, isto é, pensar em um fechamento diferente. O fechamento é, justamente, como os itens estão colocados. É quando dispomos bem os objetos e eles ficam harmônicos. Como existe uma certa distribuição adequada na forma isso acaba afetando a simetria do objeto e também a proximidade.

Vamos trabalhar, na sequência, setor por setor do site. Desenvolveremos um novo layout, próximo a este que acabo de apresentar, mas corrigindo os erros e utilizando, para tanto, os princípios da *Gestalt*.

