



O que aprendemos?

Nessa aula, vimos que para lançar um produto digital de forma consistente, precisamos determinar diversos fatores que nos guiarão, inclusive em relação a nossa necessidade de investimento. Essas são as bases de um bom plano de comunicação.

Alguns elementos que aprendemos:

- Orientação de mercado serve como um guia para toda nossa estratégia de marketing. Focar em gerar valor para os usuários é a forma mais indicada no contexto atual.
- É necessário conhecer muito bem as pessoas com quem vamos nos relacionar. Conhecendo suas características e hábitos, seremos capazes de descobrir elementos importantes como onde e como devemos nos comunicar com elas.
- A seleção de pontos de contato é parte importante de um plano de comunicação. Para que seja assertiva, devemos pensar em cada uma de nossas personas.
- Da mesma forma que os pontos de contato, a mensagem deverá ser adaptada para cada uma das nossas personas, descrevendo de forma clara qual o valor do aplicativo para ela.