

02

Visitantes ou compradores

Atrair visitantes para sua loja é o maior desafio de qualquer varejista, seja ele loja física ou virtual. E, além disto, transformar estes visitantes em compradores. O indicador que relaciona visitantes e compradores é chamado de:

Selecione uma alternativa

A Ticket Médio

B Número de Sessões

C Taxa de Rejeição

D Taxa de Conversão