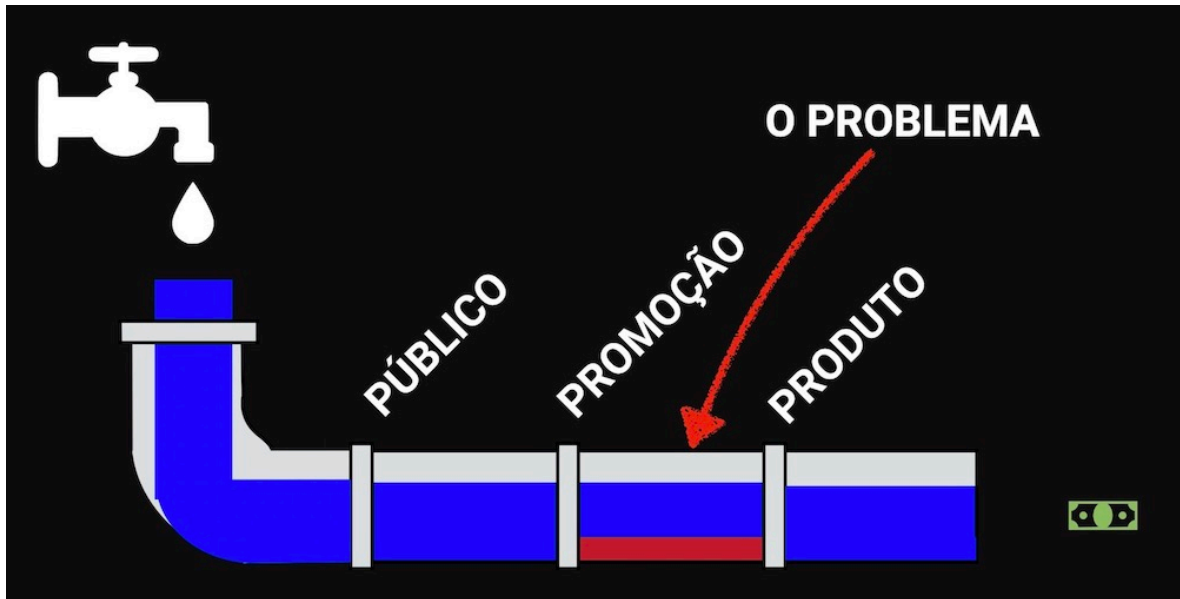


CÓDIGO DOS EXPERTS MILIONÁRIOS

PROMOÇÃO - A SUA OFERTA

1) A IMPORTÂNCIA DE UMA BOA OFERTA



E a oferta em si é geralmente onde travam.

The product is mightier than the pen.

Isso significa que o produto é mais forte que a caneta.

Gatilhos... estratégia... táticas de copywriting se o seu produto for ruim.

R\$ 1 > R\$ 2.
200%

Menos que 200% eu já não gosto.

Entre 150 e 200% a gente tenta salvar.

< 150%, a gente tende a pausar as campanhas.

Se o ROAS é menos de 150%, isso significa que eu investi 1

-> 1,5

A vantagem é que **eu ganho um cliente.**

→ **Marketing Raiz > Frontend e Backend**

ROAS = Return on Ad Spend

1 > 2 = 200%, 2

1 > 1 = 100%, 1

350% = 3,5

ROI = Return on Investment

1 > 2 = 100%

1 > 1 = 0%

2) O QUE É UMA BOA OFERTA

É O QUE VOCÊ ENTREGA.

É onde você quer chegar:

**MESTRES DO
MARKETING**

TESTE POR 7 DIAS SEM RISCO!



★★★★★ 4,8 ESTRELAS +543 AVALIAÇÕES

BÔNUS #1: CÓDIGO DOS EXPERTS MILIONÁRIOS	R\$1.997
BÔNUS #2: ACERVO "COPIE E COLE" DE MARKETING	R\$997
BÔNUS #3: MARKETING MAGNÉTICO	R\$997
BÔNUS #4: APP "DESIGNER PARTICULAR"	R\$697
BÔNUS #5: MASTERCLASSES	R\$201
BÔNUS #6: SISTEMA ACELERADOR DE MARKETING	R\$2.997
TOTAL	R\$7.886

INCLUÍDO SEM CUSTOS!

 **CÓDIGO DOS EXPERTS MILIONÁRIOS**



De ~~R\$7.866~~ por apenas:

12x R\$97 / ano

POR TEMPO LIMITADO!

BrunoPicinini.com/mm

Faça parte clicando no botão ao lado agora 

3) CRIANDO A SUA OFERTA

- **Nome:** Código dos Experts Milionários
- **PUV:** Proposta Única de Vendas, Ross Reeves (USP, em inglês)

Da MM's. *Derrete na sua boca, e não na sua mão.*

Como Criar E Escalar o Seu Curso Online Lucrativo Em Até 28 Dias...
Mesmo Que Você Ache Que Não Nasceu Pra Marketing E Nem Gosta De Vender

[Frase do Poder] Que Ajuda Você a [Resultados / Benefícios] Sem Que / Mesmo Que [Problemas / Objeções]

[Frase do Poder] Que Ajuda Você a [Resultados / Benefícios] Sem Que [Problemas / Objeções]

O Único Treinamento Que Ajuda Você A Criar Um Curso Online do Zero
Mesmo Que Você Tenha Medo de se Expor

MAIOR BENEFÍCIO, -MAIOR OBJEÇÃO

Não use MELHOR. >> como que ele é o melhor??
SEJA **ESPECÍFICO!**

Adjetivos são perigosos.

Rápido >> **-10kg em 28 dias.**

- **Itens:** aqui é o que a pessoa recebe.
- **Preço:** o seu preço do seu curso.
- **Bônus:** que você inclui sem custos hoje como promoção especial.
- **Depoimentos:** específicos e relacionados ao seu principal avatar.
- **Escassez:** por que agir agora? Vagas limitadas, inscrições por tempo limitado, primeiras 2 horas, promoção válida só aqui. Isso funciona enquanto é pequeno. Do que a pessoa perde.

CLOSE: tomar decisões custa dinheiro. Mas NÃO tomar também.