

Para saber mais: Diagramação de texto

Diagramar textos é uma das funções mais básicas - e importantes - de um designer gráfico. Compreende a distribuição dos elementos gráficos no espaço limitado de uma prancheta de trabalho, que pode ser tanto impressa quanto virtual.

A hierarquia, como conversamos, é um dos aspectos mais relevantes a se levar em conta quando for dispor os elementos, além do grid, que criamos na postagem para redes sociais. Mas há ainda outros para se ter em mente e garantir um resultado bem acabado:

Respiro

Se bem usado, o espaço em branco pode trazer vários ganhos ao seu projeto: ajudar a trazer foco para uma parte específica da arte, deixar a composição respirar (evitando a confusão de informações), trazer balanço ou até sofisticação aos elementos. Ele cumpre o seu papel como qualquer outro componente do layout, por isso, **não o considere como mero "espaço vazio"**. Não tenha medo de empregá-lo, assim como faria com uma textura, com um preenchimento de cor ou com um grafismo.



Observe como duas peças que têm essencialmente o mesmo objetivo, anunciar um headphone, podem ser completamente diferentes conforme o aproveitamento dos espaços vazios. A versão da direita, embora possua uma tipografia menor, consegue valorizar mais a principal funcionalidade do aparelho justamente por ter menos elementos competindo por atenção.

Use o alinhamento correto

O grid dá o plano básico para a entrada do texto, mas não fala como isso deve ser feito *exatamente*. Existem três tipos básicos de alinhamento e cada um deles tende a se comportar melhor dependendo da situação:

- Alinhar pela **esquerda**:

Pela esquerda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit



É o mais comum deles (para leitores ocidentais), e por uma boa razão: é como se dá a leitura, da esquerda para direita. É o mais fácil de ser lido e confere *boa definição nas linhas de texto*, que são mais fáceis de serem acompanhadas. Você pode ainda justificar o alinhamento criando caixas de textos mais regulares, que são interessantes para deixar a o volume bem demarcado. Na dúvida, alinhe pela esquerda.

- Alinhar pela **direita**:

Pela direita

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit
in vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros
et accumsan et iusto odio dignissim
qui blandit

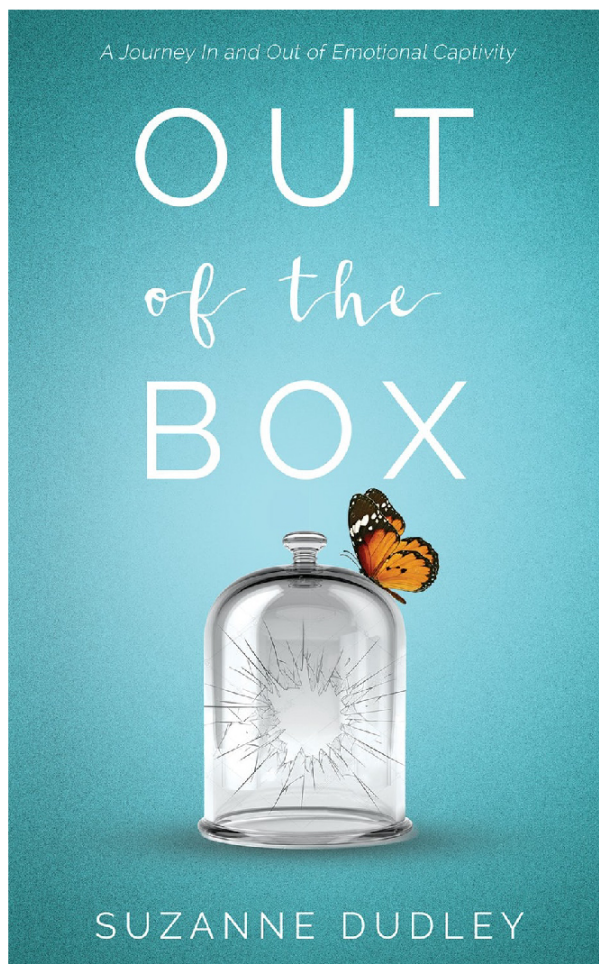


Normalmente usado para fins estéticos, abertura de capítulos ou assinaturas, esse alinhamento não é indicado para grandes massas de texto. Como as linhas não se iniciam alinhadas é mais difícil acompanhá-las.

- Alinhar pela **centro**:

Centralizado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit



Assim como o alinhamento pela direita, seu acompanhamento não é tão fácil. Recomenda-se usar em menores volumes de texto. É muito comum em cartazes, posters e capas de revistas, já que funciona bem com artes que seguem um grid centralizado.

Cores e mais cores

As cores são parte fundamental de qualquer trabalho gráfico. Por serem associadas a sentimentos e sensações, elas podem evocar as mais variadas referências. Incorpore essa noção ao seu layout, atentando para o sentido das cores escolhidas e verificando se funcionam bem na composição. O ideal é que você determine uma paleta - como a que criamos para a nossa identidade - e seja fiel a ela, uma vez que a inexistência de um padrão pode confundir o leitor visualmente.



FARÓIS PELO MUNDO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio



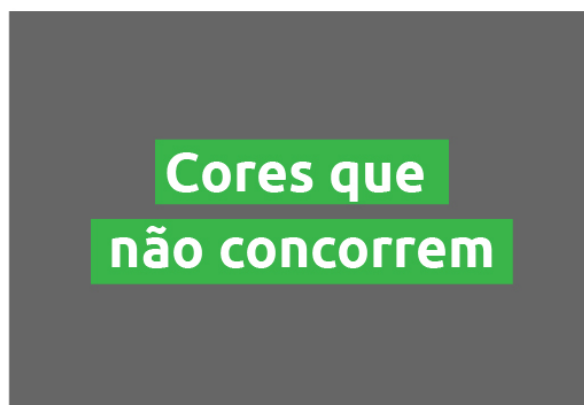
dignissim qui blandit praesent orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin sit amet orci ante. Sed volutpat, sapien nec ultrices mollis, sem orci consequat tellus, maximus lobortis mi tellus at mauris. Sed eu cursus lacus, id tempus metus. Nam volutpat ultricies velit vitae iaculis. Aliquam erat volutpat. Ut posuere euismod mi ac fermentum. In hac habitasse platea dictumst. Donec cursus sapien at mauris accumsan viverra. Proin pharetra urna at posuere iaculis. Curabitur quis mauris ultrices, venenatis enim.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

6

7



Cuidado ao fugir das associações mais comuns das cores com aspectos do dia a dia. Se fizer isso, garanta que o conceito por trás da sua escolha seja bem sólido. Caso contrário, o resultado pode ser decepcionante ao invés de revolucionário. Tenha cautela também na combinação de cores e evite as que não proporcionam uma leitura clara.

Tipografia

Já escolhemos as tipografias da nossa identidade, mas não custa reforçar: *use um repertório de fontes consistente*. Assim como as cores, as fontes também podem gerar sensações. Procure aquelas que traduzem o tom do seu projeto e não exagere na variedade, pois pode quebrar a unidade do trabalho.



ENTREVISTA

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

LEGENDA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Dois ou mais tipos de fonte podem ser usados para o estilo de subdivisões do texto, como uma para títulos e subtítulos e outra para a massa de texto corrido.