

Desafios da Educação Corporativa

Promover o desenvolvimento dos colaboradores dentro da empresa é um desafio constante, principalmente na cultura digital e em um mercado com pensamento disruptivo, em plena indústria 4.0.

Sobre os desafios da Educação Corporativa, podemos afirmar que:

Selezione uma alternativa

A

A educação corporativa precisa converter os investimentos em treinamento e desenvolvimento em mais valor para o negócio. A exigência por se medir o retorno desse investimento tem se tornado cada vez maior, embora medir resultados ainda é um desafio.

B

O engajamento é um desafio para as organizações, no sentido de gerar real interesse e aproveitamento nas ações de treinamento. As organizações devem investir cada vez mais nos treinamentos presenciais, pois somente através desse formato, é possível oferecer uma experiência de aprendizagem.

C

Treinamentos exigem dedicação de tempo dos participantes, que devem se programar para participar conforme a agenda definida. A área de Treinamento deve desenhar as ações sem se preocupar com o tempo que elas vão levar, já que a participação nelas é prioritária a qualquer projeto ou entrega que os colaboradores tenham que fazer.