

# **o cartaz ilustrado**

aula 4

## **a semântica do cartaz**

professor: rico lins

# A Estrutura

São diversos elementos que podem contribuir para organizar visualmente um cartaz, como por exemplo:

**1. A COMPOSIÇÃO**

**2. A GESTALT**

**3. A GEOMETRIA**

**4. O USO DE CORES**

**5. O PRETO E BRANCO**



# 1. A composição

A composição é um elemento que pode conferir ao cartaz movimento, dinamismo, equilíbrio, etc.

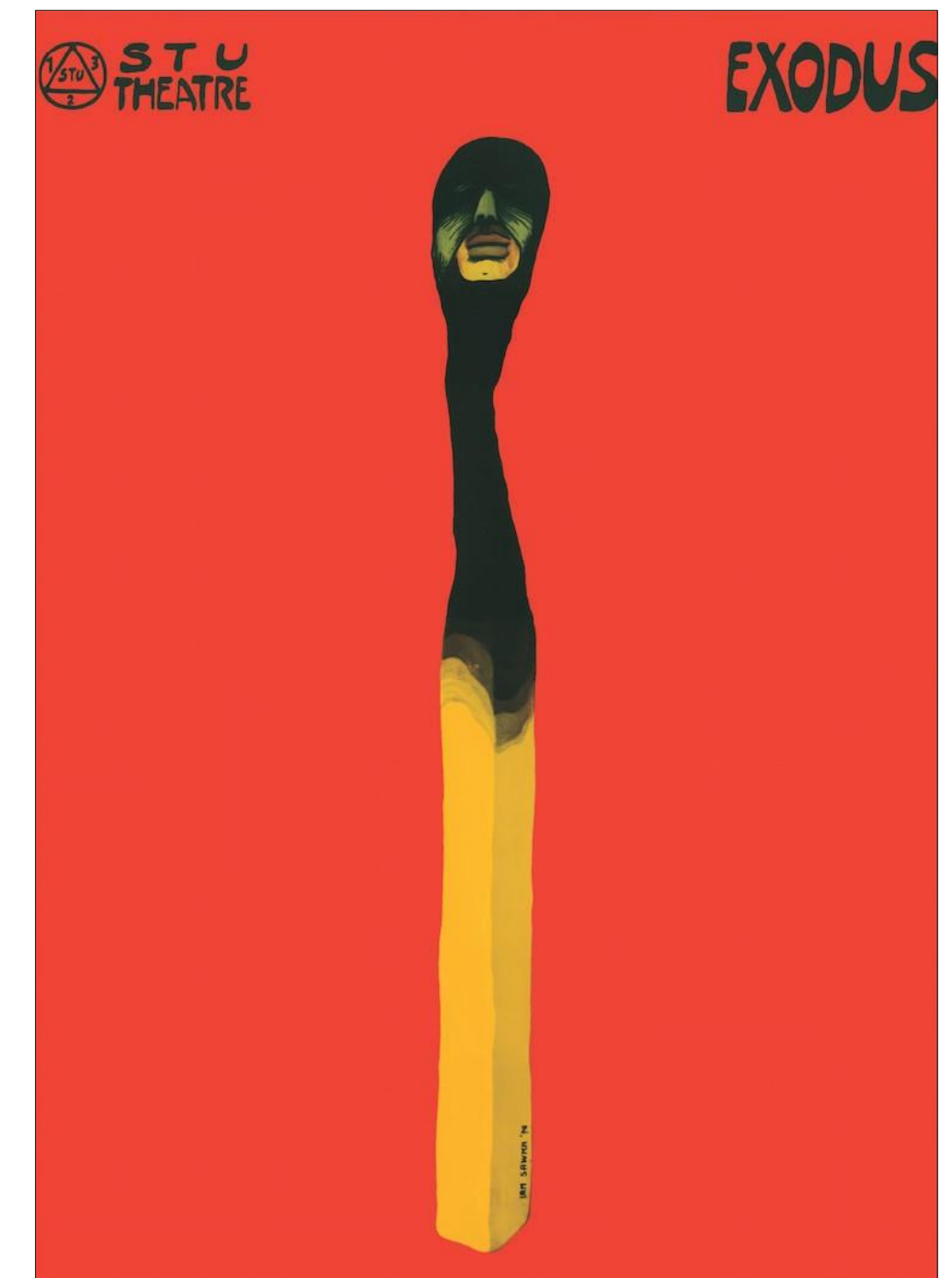
Ao lado exemplos de composições espiralada, diagonal e vertical.



Vladimir and Georgii Stenberg / Russia, 1929



Shigeo Fukuda / Japão, 1975



Ian Sawka / Polónia, 1974

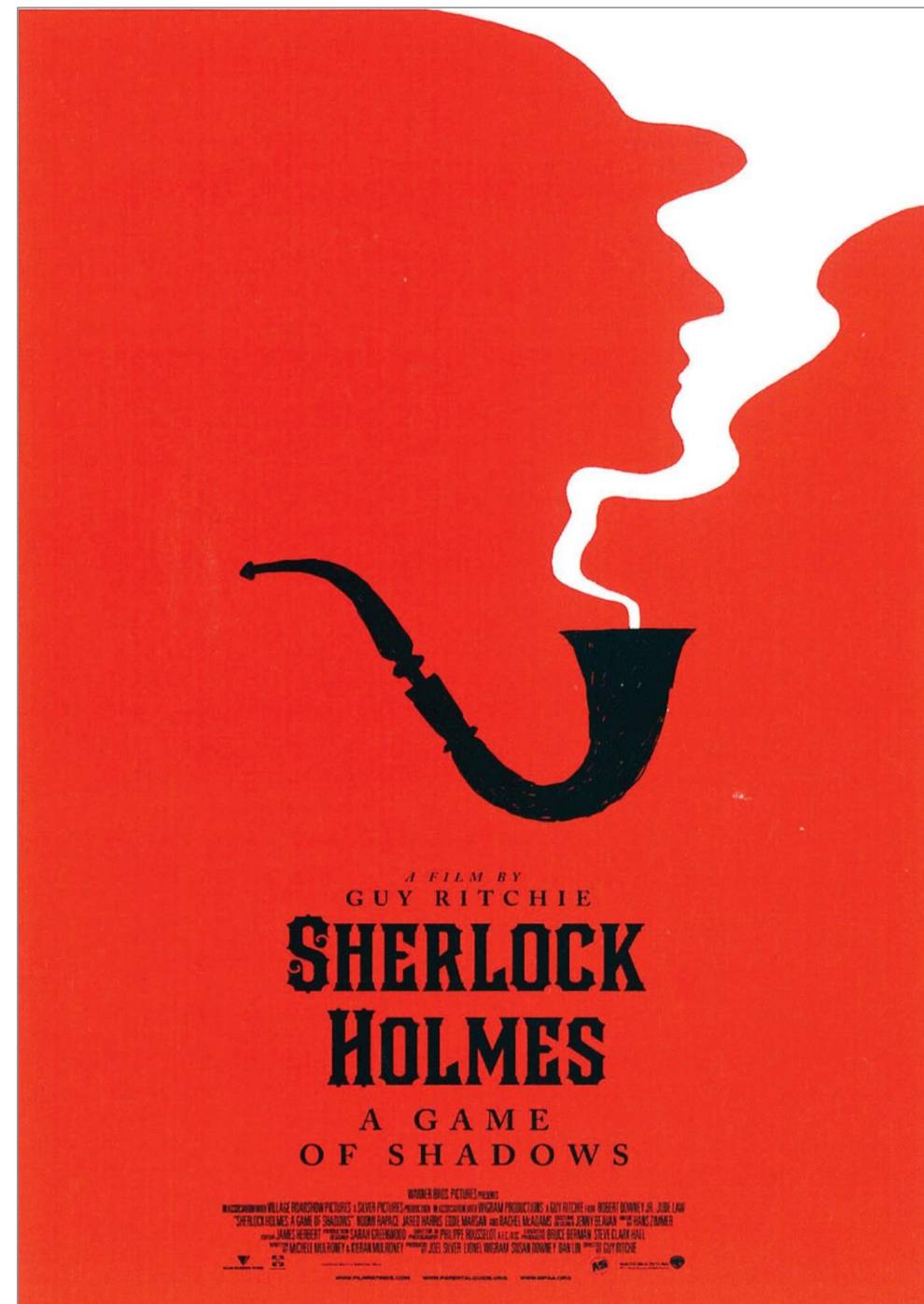


## 2. A Gestalt

A “Gestalt”, teoria baseada na ideia da compreensão do conjunto para que haja a percepção das partes.

Existem seis princípios básicos que permeiam a teoria da Gestalt dos quais os três primeiros são exemplificados ao lado:

- figura/fundo
- continuidade
- semelhança
- proximidade
- preenchimento
- simplicidade



Leonard Noort / Canada, 2018



Niklaus Troxler / Suíça, 1992



Carlos Perrone / Brasil, 1993



### 3. A geometria

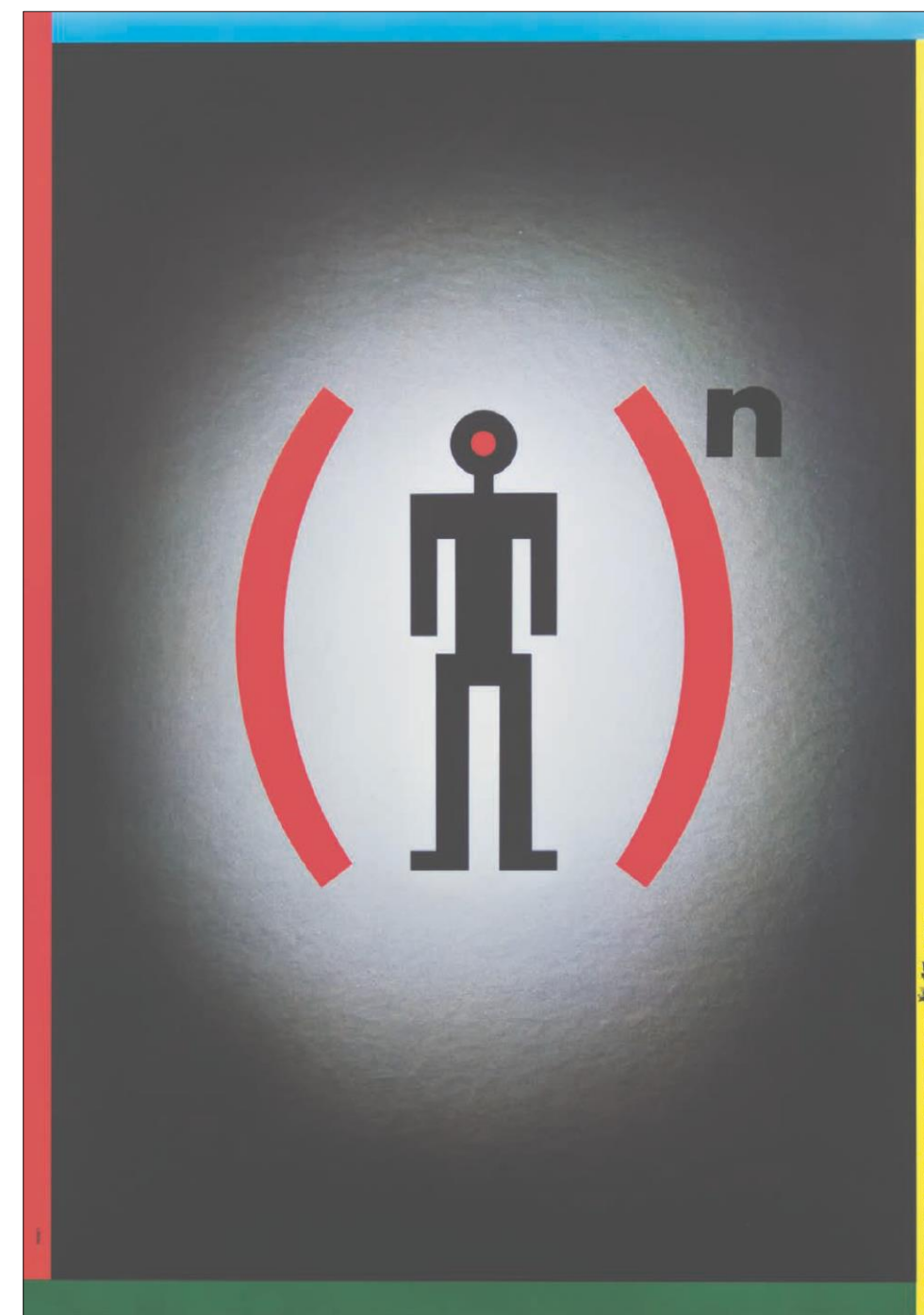
A geometria pode constituir um forte elemento de organização visual de um cartaz.

Além de organizar visualmente, a geometria cumpre a função de composição, acentuando a noção de ordem e equilíbrio espacial.

Observem nos exemplos ao lado a ausência de linhas de demarcação da ilustração que se resolve totalmente a partir de áreas de cor justapostas.



Ikko Tanaka / Japão, 1959



Peret / Espanha, 1989



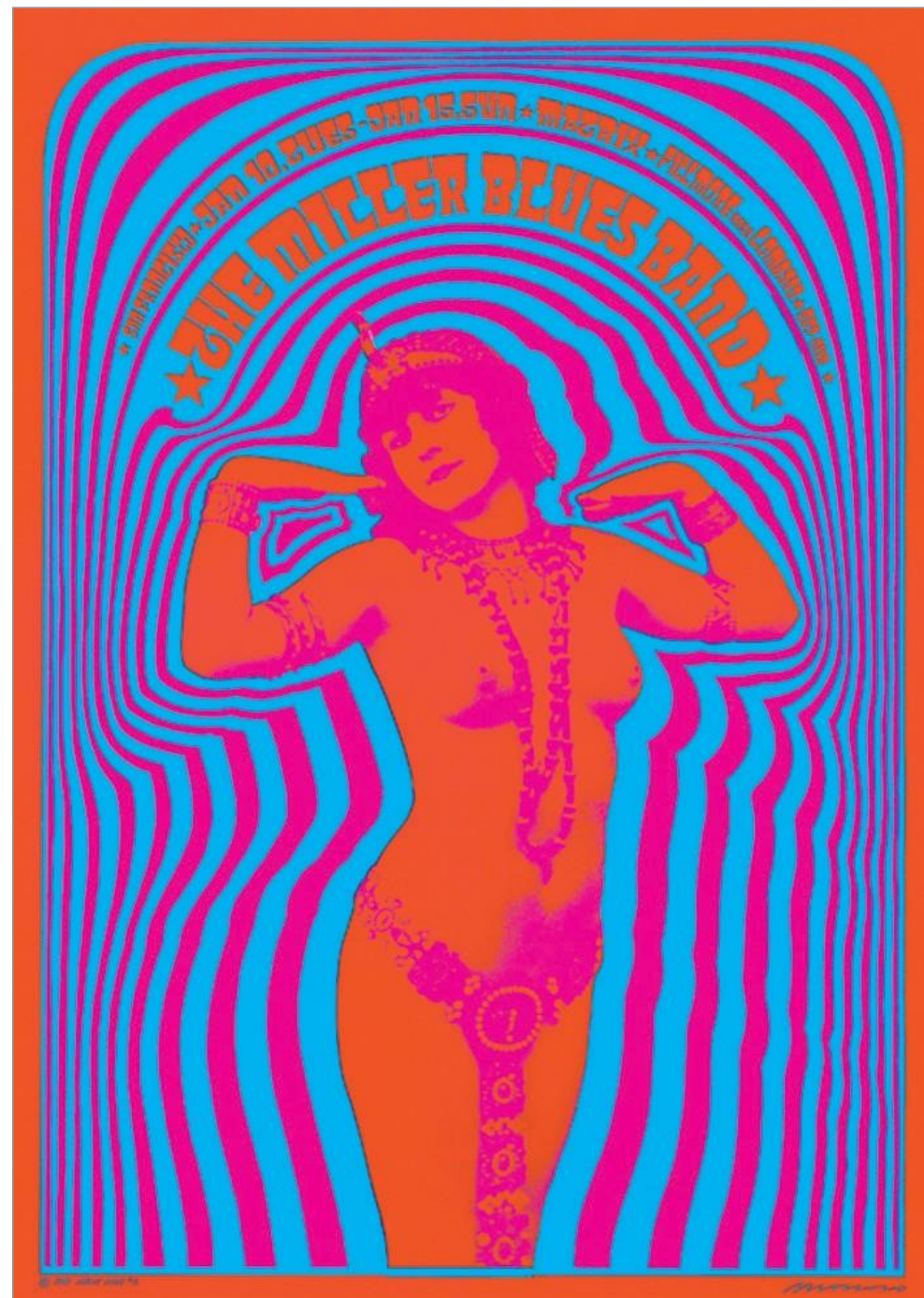
Santiago Pol / Venezuela, 2012



## 4. O uso das cores

A utilização das cores é muito importante na informação visual tanto pelo que significam quanto pela reação que causam ao olhar.

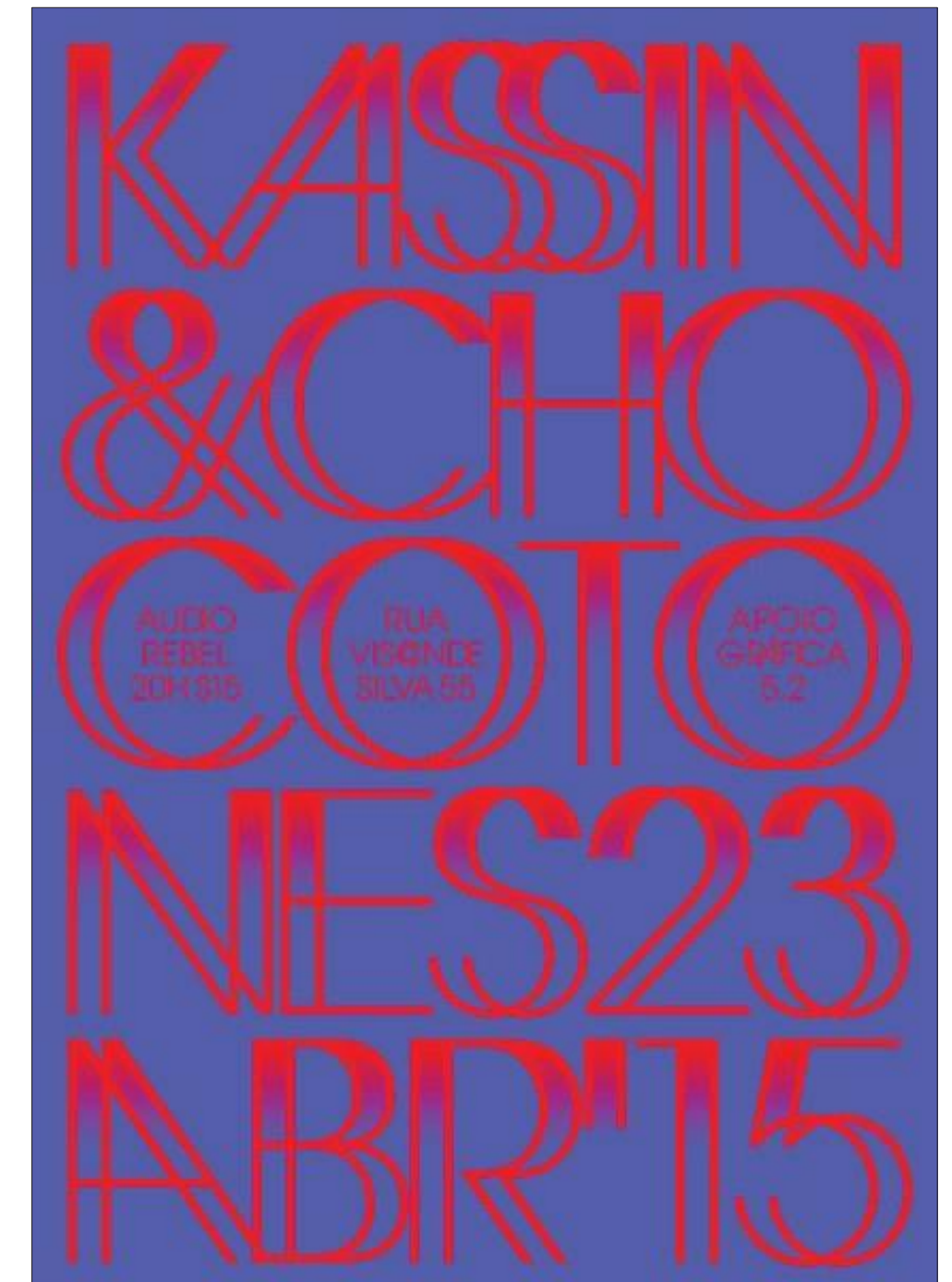
Em alguns casos o contraste das cores ocorre de forma vibrante muitas vezes chegando ao limite da legibilidade para seu impacto expressivo.



Victor Moscoso / EUA, 1967



Henning Wagenbreth / Alemanha, 2009



Thiago Lacaz / Brasil, 2015



## 5. O preto e o branco:

O uso do preto e branco enfatiza a simplicidade e a síntese, duas características constituintes do cartaz.

Econômicos e diretos, produzem forte impacto visual e podem ser reproduzidos por baixo custo através de todo e qualquer processo de impressão.



Grapus / França, 1986



Isidro Ferrer / Espanha, 2014



Rafic Farah / Brasil, 1989

# Processo criativo:

Por definição o processo criativo é o processo de estruturação de um pensamento com o objetivo de exercer a criatividade em prol de alguma atividade necessária.

Dessa forma, executar um processo criativo é direcionar os esforços para nos capacitar a ter mais ideias.

Curiosidade, organização, repertório, experimentação e ousadia são alguns de seus elementos mais importantes.

Para que a criatividade aflore, é preciso que o indivíduo tenha a curiosidade despertada para resolver alguma questão.

Com esse gatilho inicial, é preciso ter uma estrutura para o que será feito.

Muitas pessoas naturalmente criativas provavelmente nem notam, mas existe um método sendo seguido e hábitos que fazem com que ele flua.



# Processo criativo:

É um processo antes de tudo de investigação, descoberta e construção.

Apesar de não haver fórmulas mágicas ou uma regra que sirva pra todas as ocasiões podemos no entanto sistematizar alguns passos do processo criativo:

## 1. Preparação

O principal objetivo é fazer um estudo e uma pesquisa aprofundada sobre o projeto ou atividade.

Nesta etapa, você precisa definir onde pretende chegar, quais são as alternativas, as barreiras que podem atrapalhar o desenvolvimento, o público e outros fatores que impactam no problema.

Ao fim do processo, esses dados podem ser utilizados como base para a sua ideia.

# Processo criativo:

## 2. Incubação

Após descobrir as principais informações sobre a sua demanda, você precisa deixar o medo de errar e a auto-sabotagem de lado para tirar as ideias do papel.

Outra dica interessante é ignorar o perfeccionismo, que é um dos principais vilões do processo criativo.

Tudo para ser feito necessita de um começo e a prática é fundamental ao processo de aperfeiçoamento.

E nunca se esqueça da importância do acaso e do inesperado! Lembre-se que, se prática leva a perfeição, o erro leva à excelência.

Criar é arriscar!



# Processo criativo:

## 3. Iluminação

É o estalo que dá início à produção!

Acontece quando se consegue dar ordem às ideias iniciais fazendo associações livres e descobrindo relações entre elas.

Não é um passe de mágica e sim o resultado do caminho percorrido com empenho, entusiasmo e experimentação.

Após permitir que os pensamentos apareçam com liberdade, as ideias se conectam, ganham forma e os resultados começam a se estruturar.

Nesse ponto as ideias não são mais confusas e podem ser visualizadas com mais clareza.

# Processo criativo:

## 4. Implementação

Chegou um dos momentos mais divertidos do processo, quando você coloca realmente a mão na massa.

Ideias são essenciais para desenvolver projetos, mas não faz sentido se elas ficam guardadas em seu pensamento ou documentadas na nuvem.

Megulhe no processo com prazer e determinação!

Seja original e aproveite!



# Processo criativo

## exemplos práticos

Apesar de cada processo criativo ser único e resultante da atenção que você dá ao seu desenvolvimento, descreverei com detalhes o caminho que eu mesmo percorri na criação de alguns projetos de cartazes de cinema.

Mesmo sendo processos individuais que ocorreram em diferentes contextos, creio que possam servir de referência.



# Processo criativo

## exemplo prático 1

### > Cartaz “La boca del lobo”

Nova Iorque, 1989





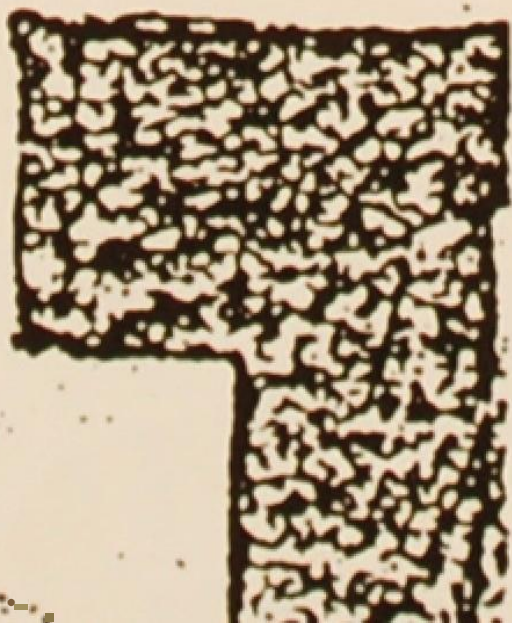
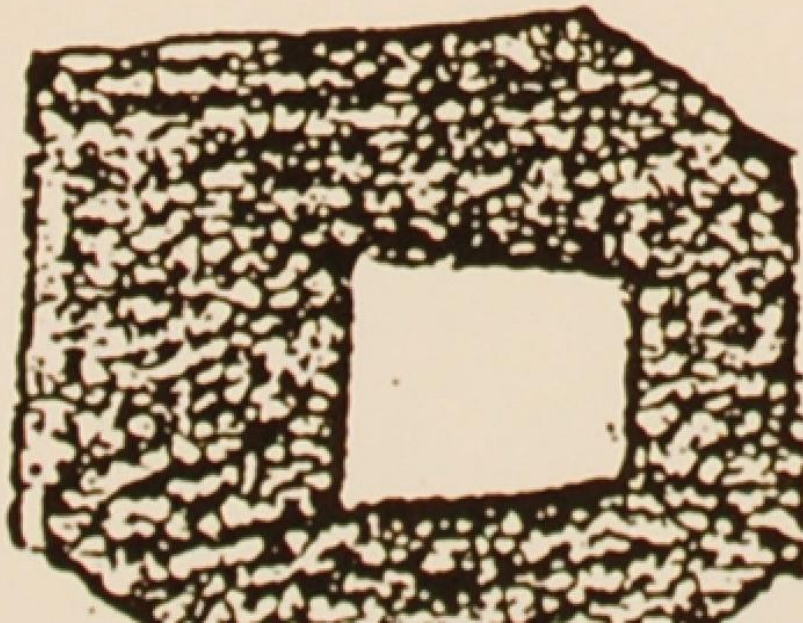
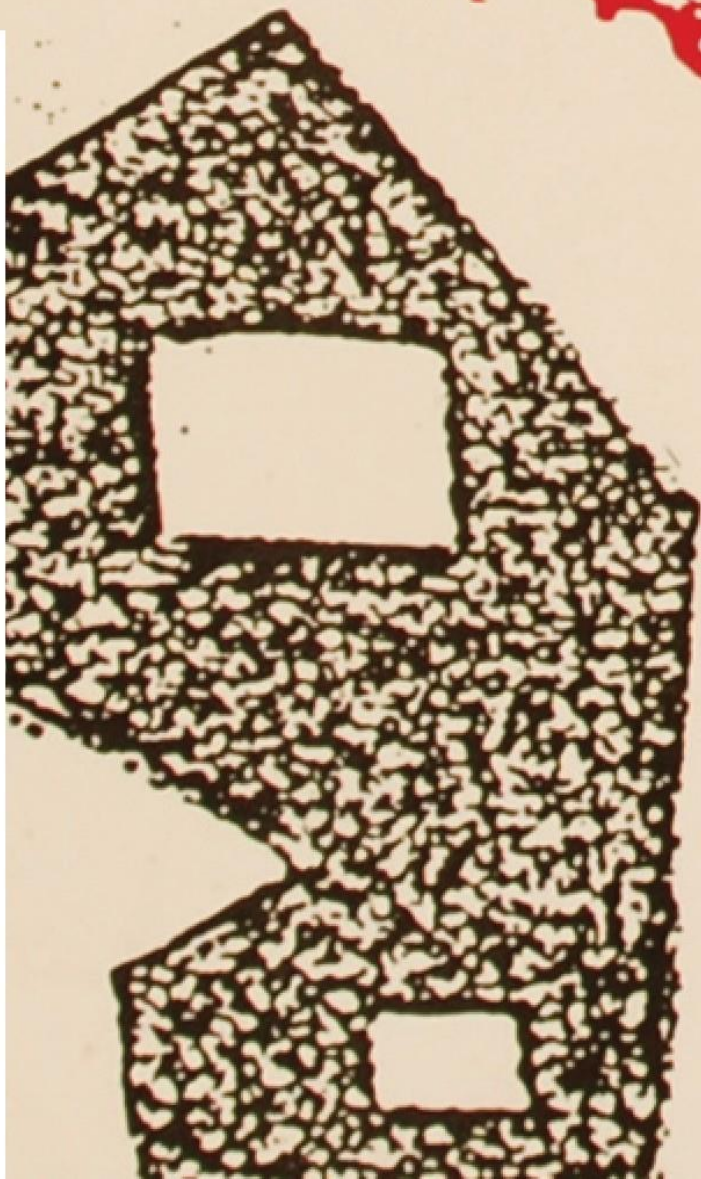
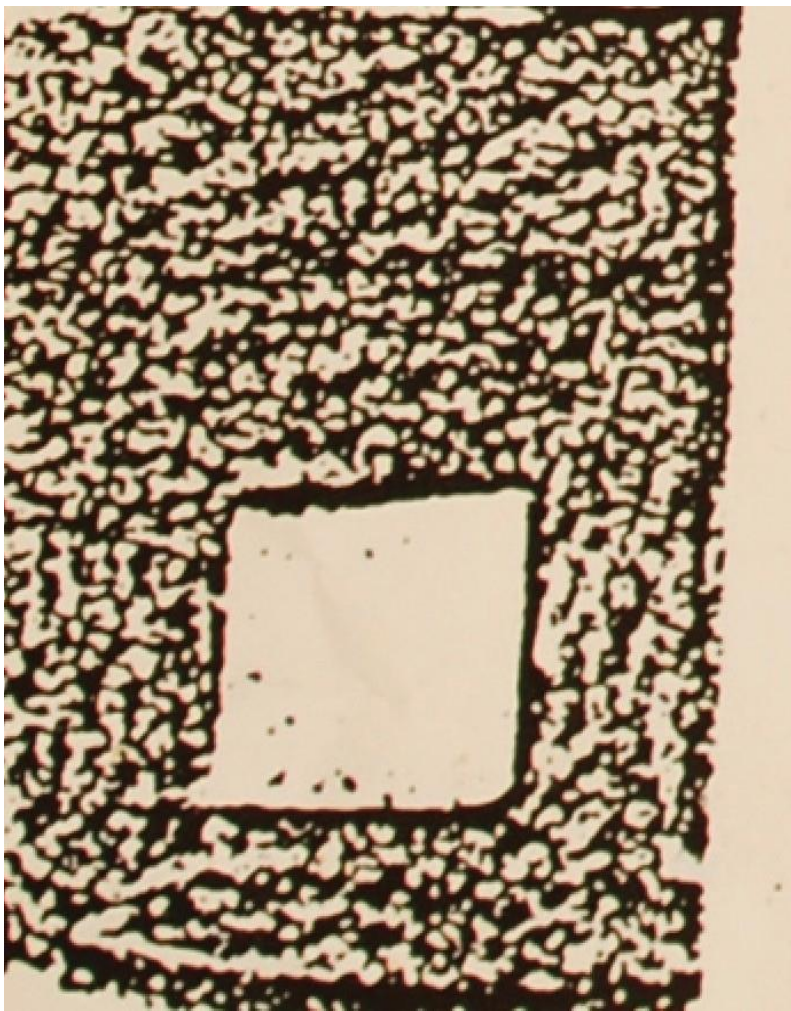




A FILM







886

raJ:JU

6106

A1

O

9a

ou1

61s

10

S

AJ

10

988/PRIZEWINN

THESE VOUCHERS

Office New

RU OF EXTRA





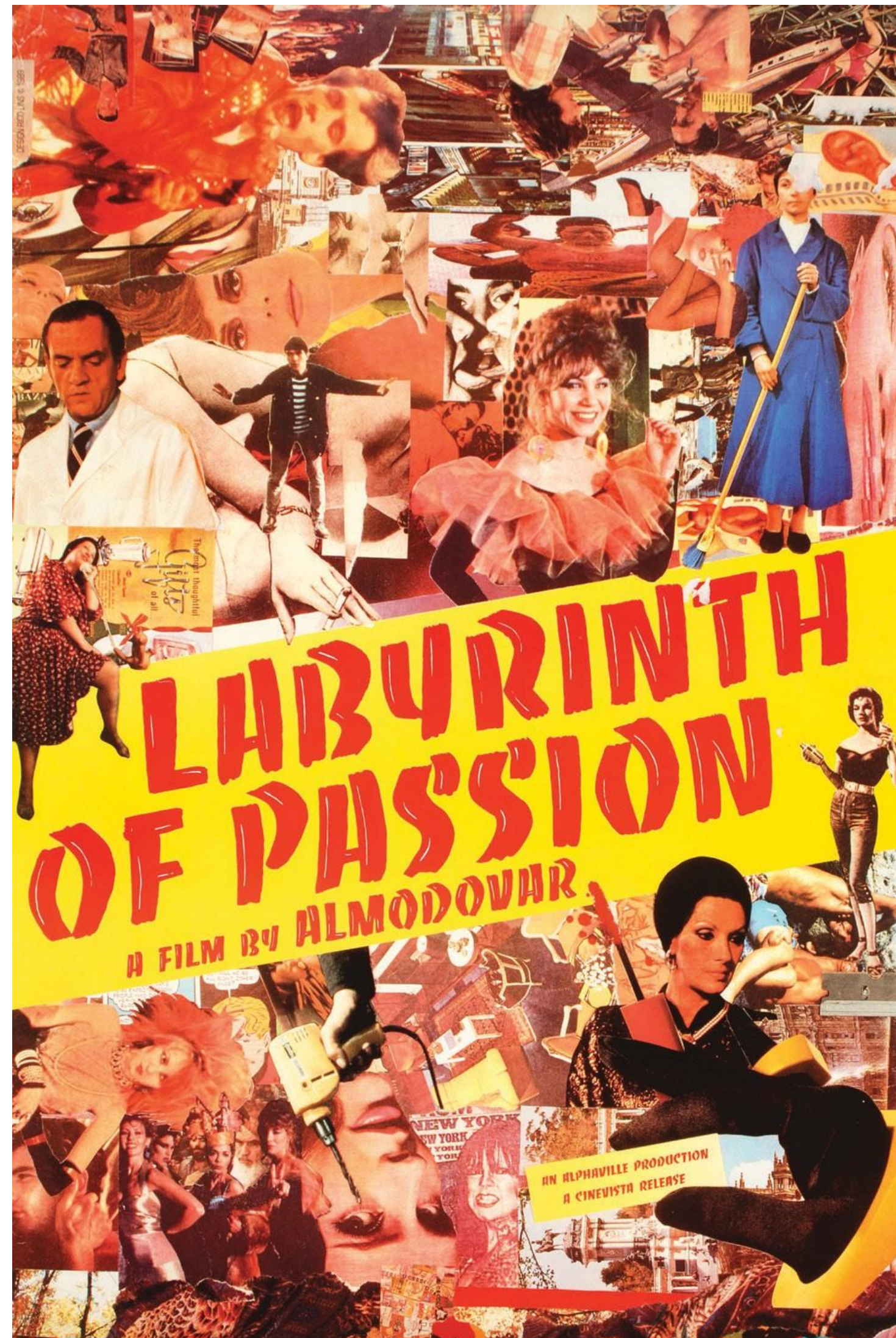


# Processo criativo

## exemplo prático 2

> Cartaz “Labyrinth of Passion”

Nova Iorque, 1989









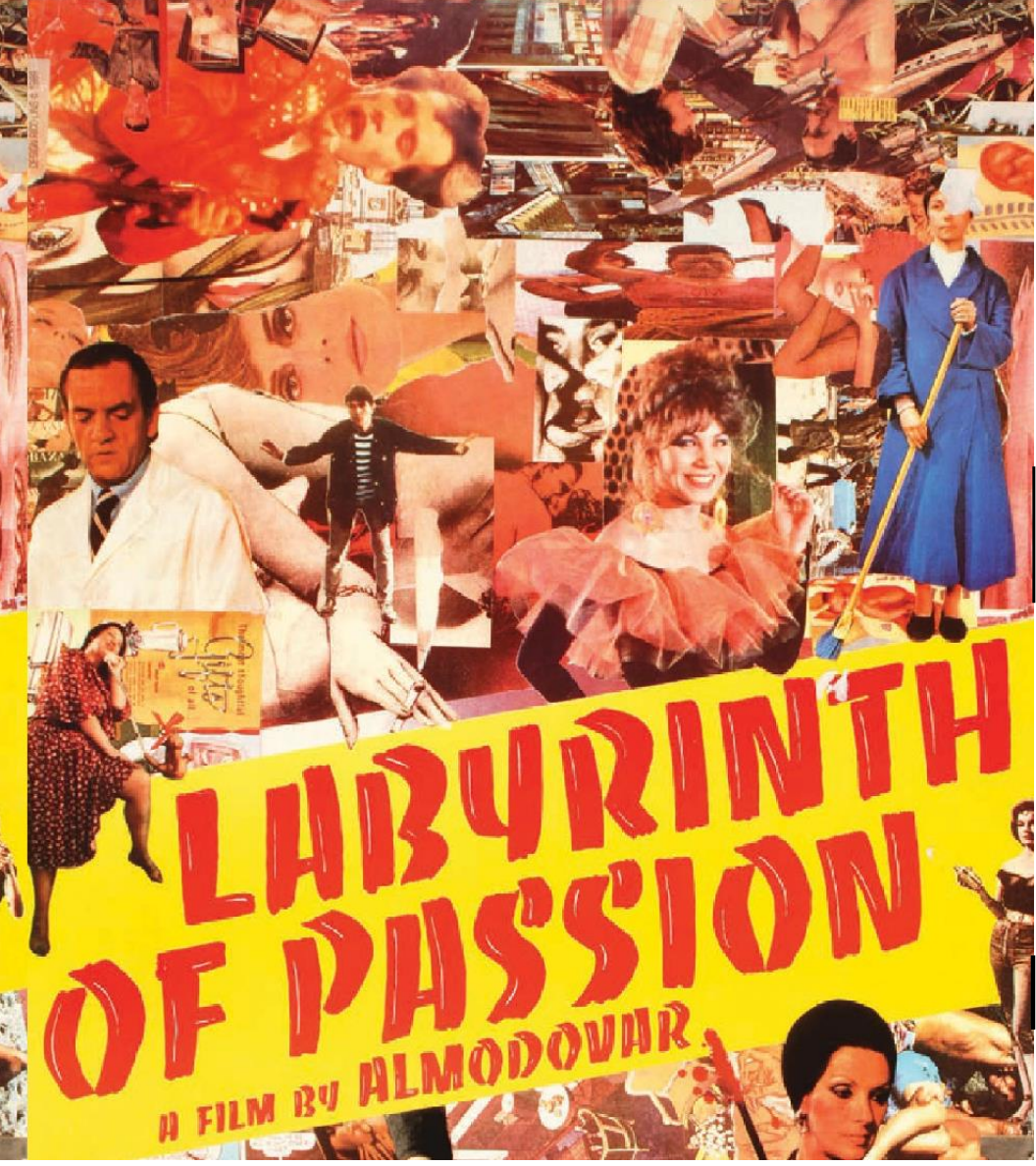
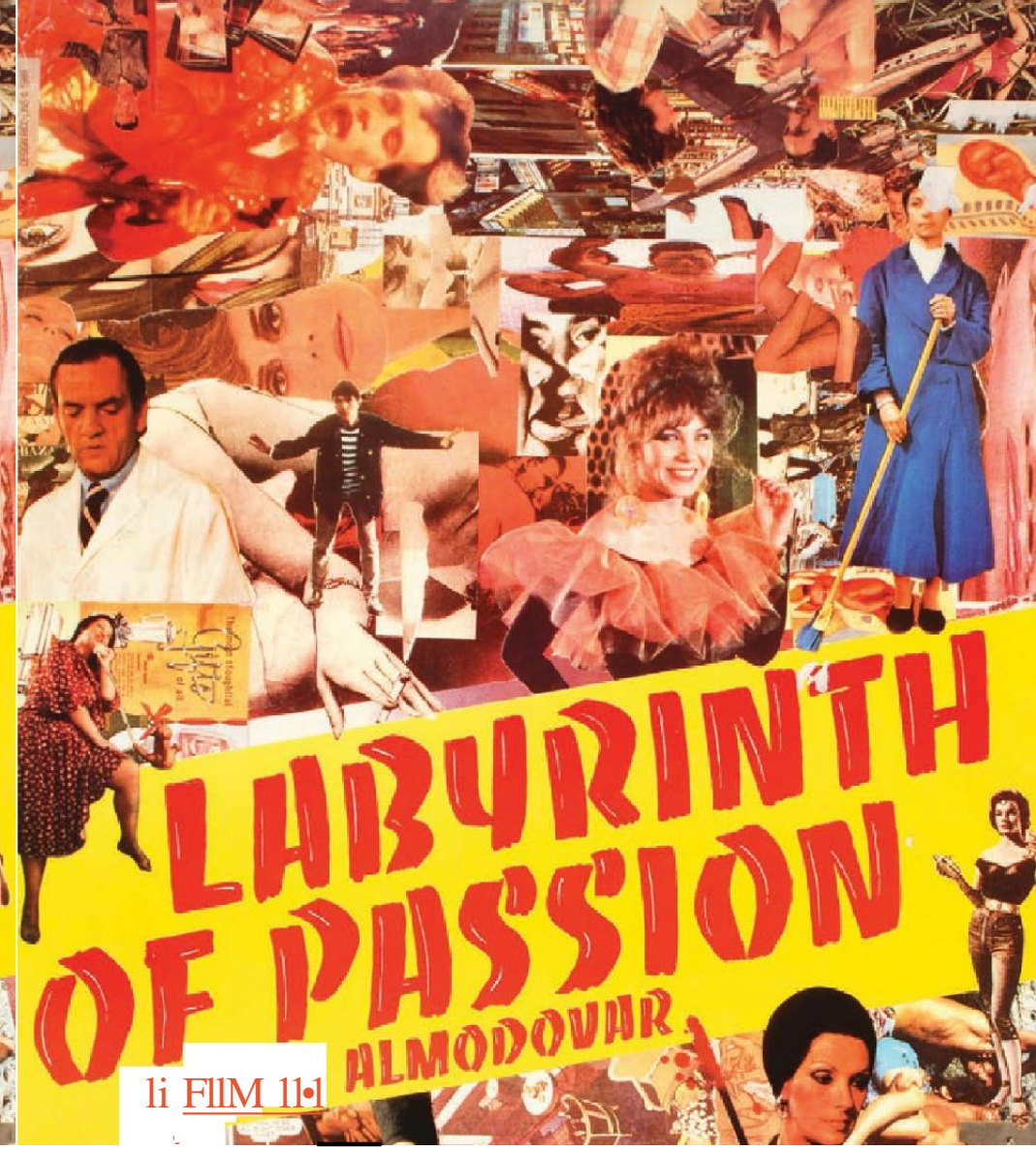
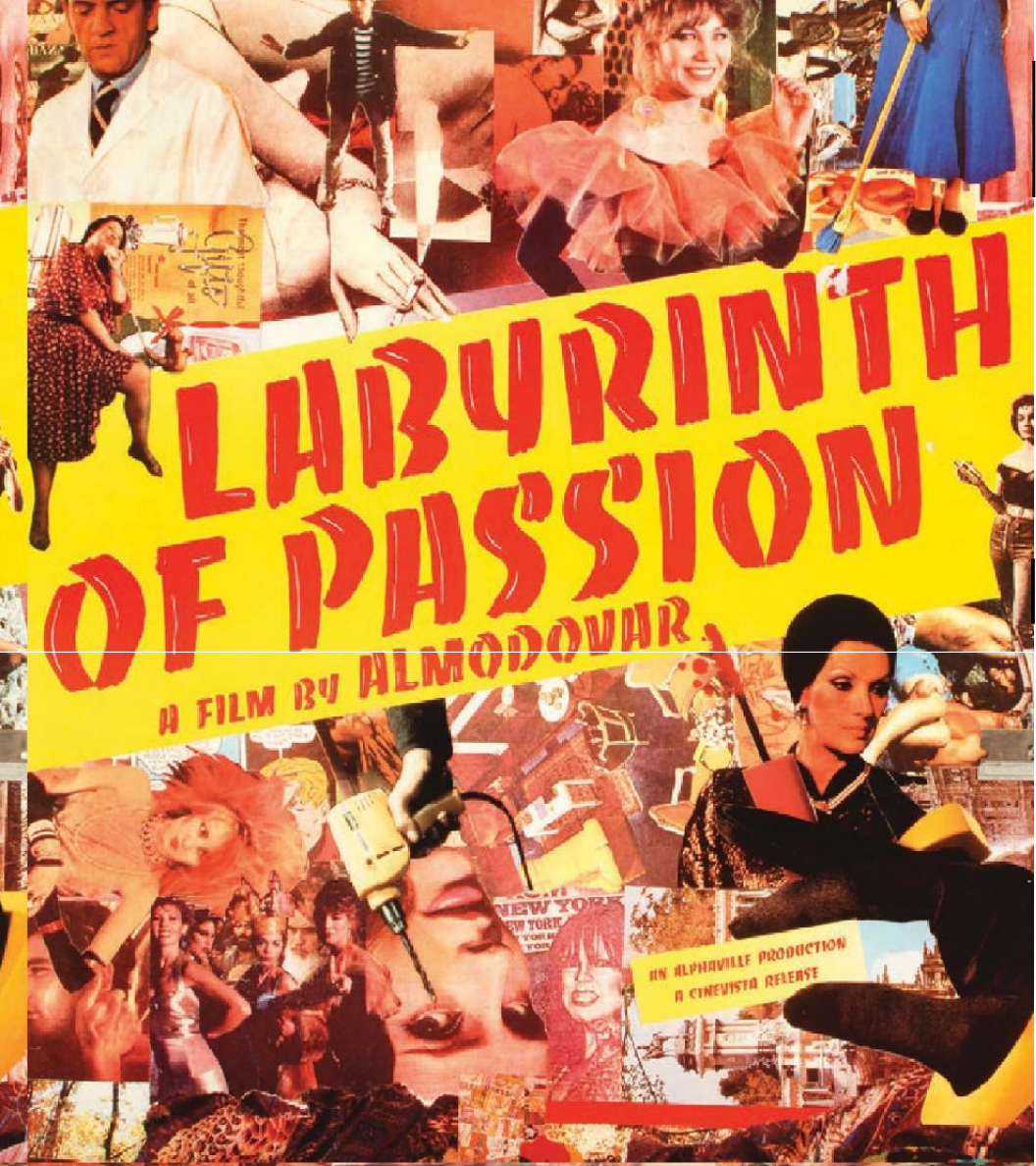
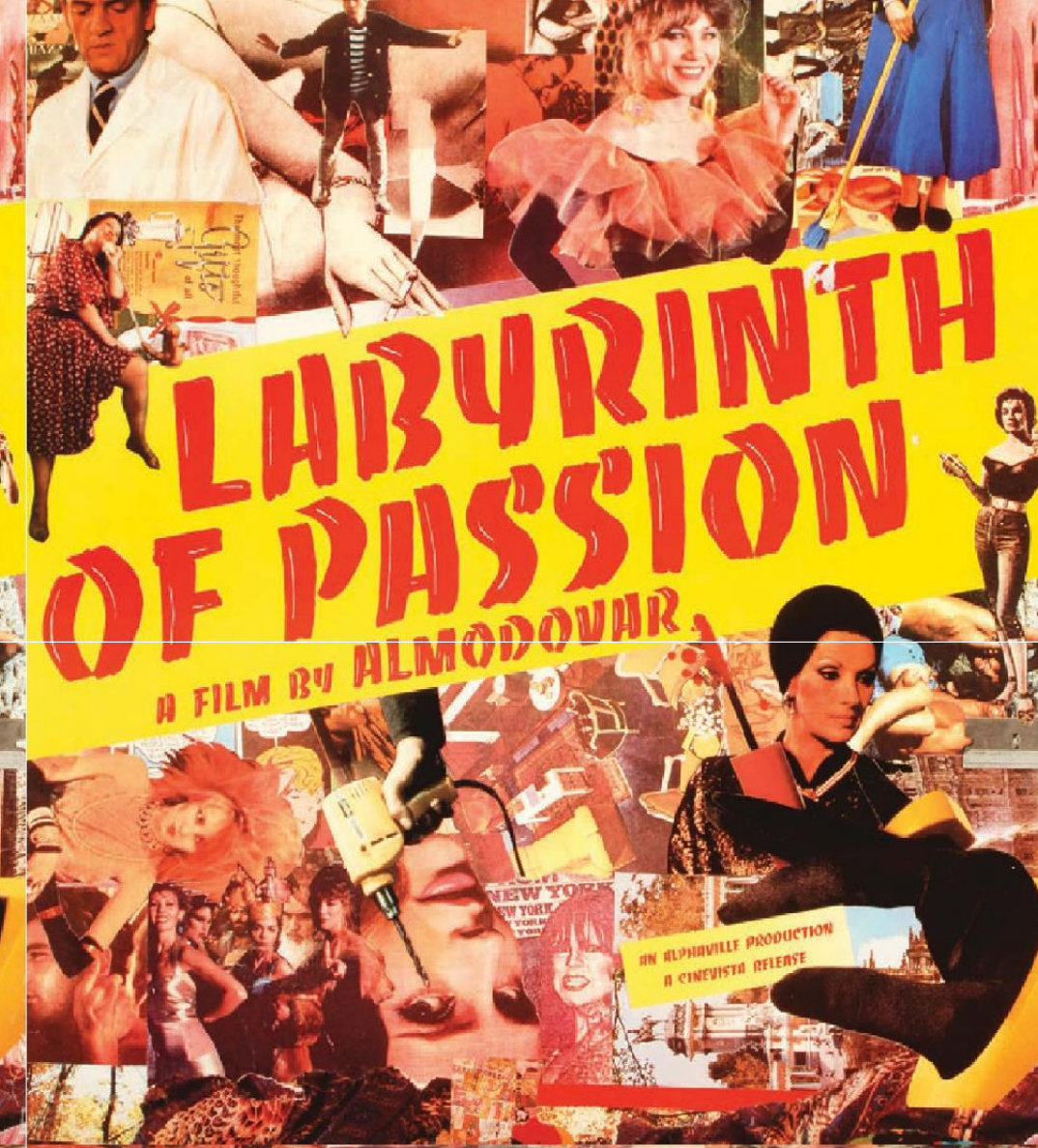
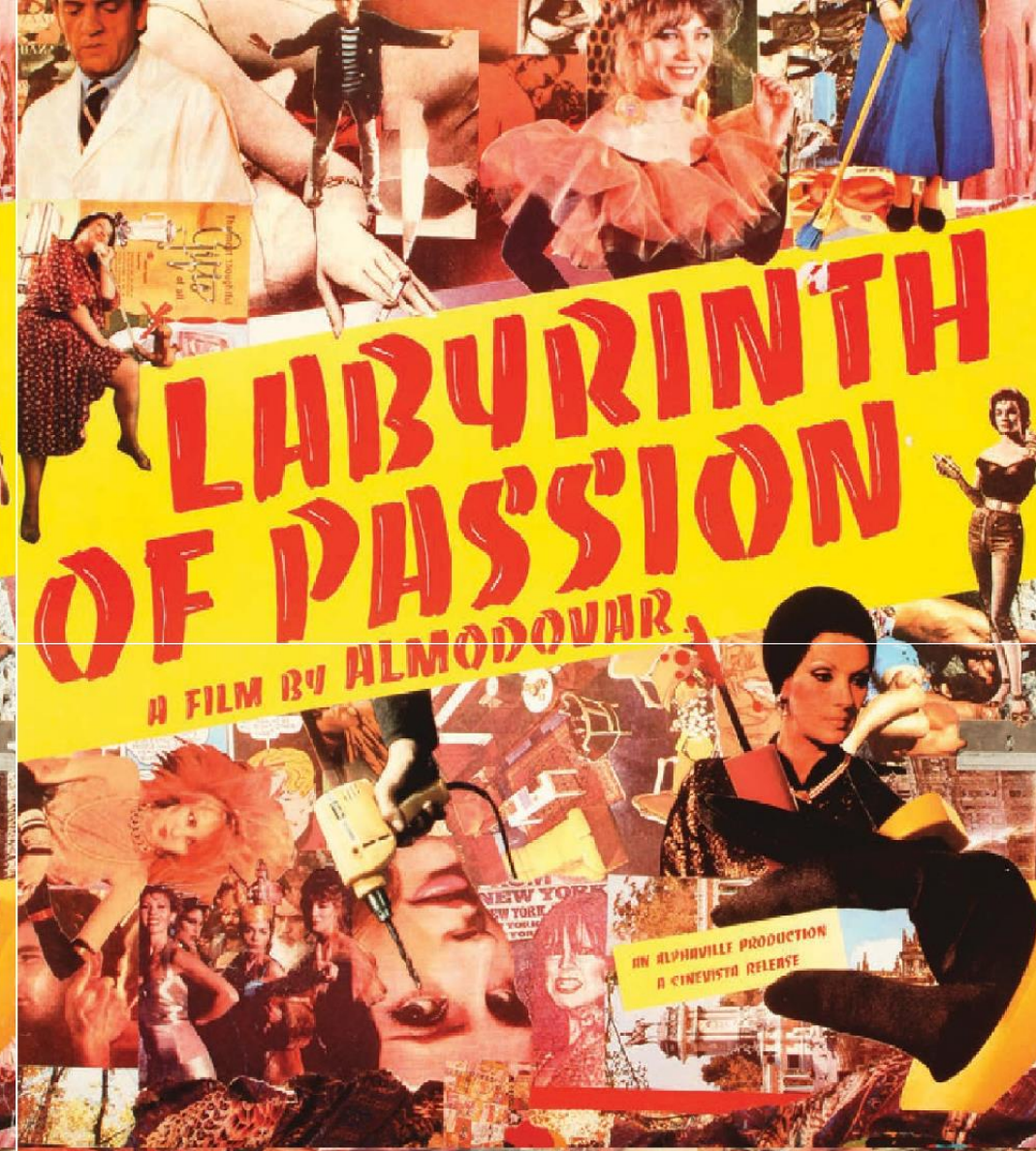
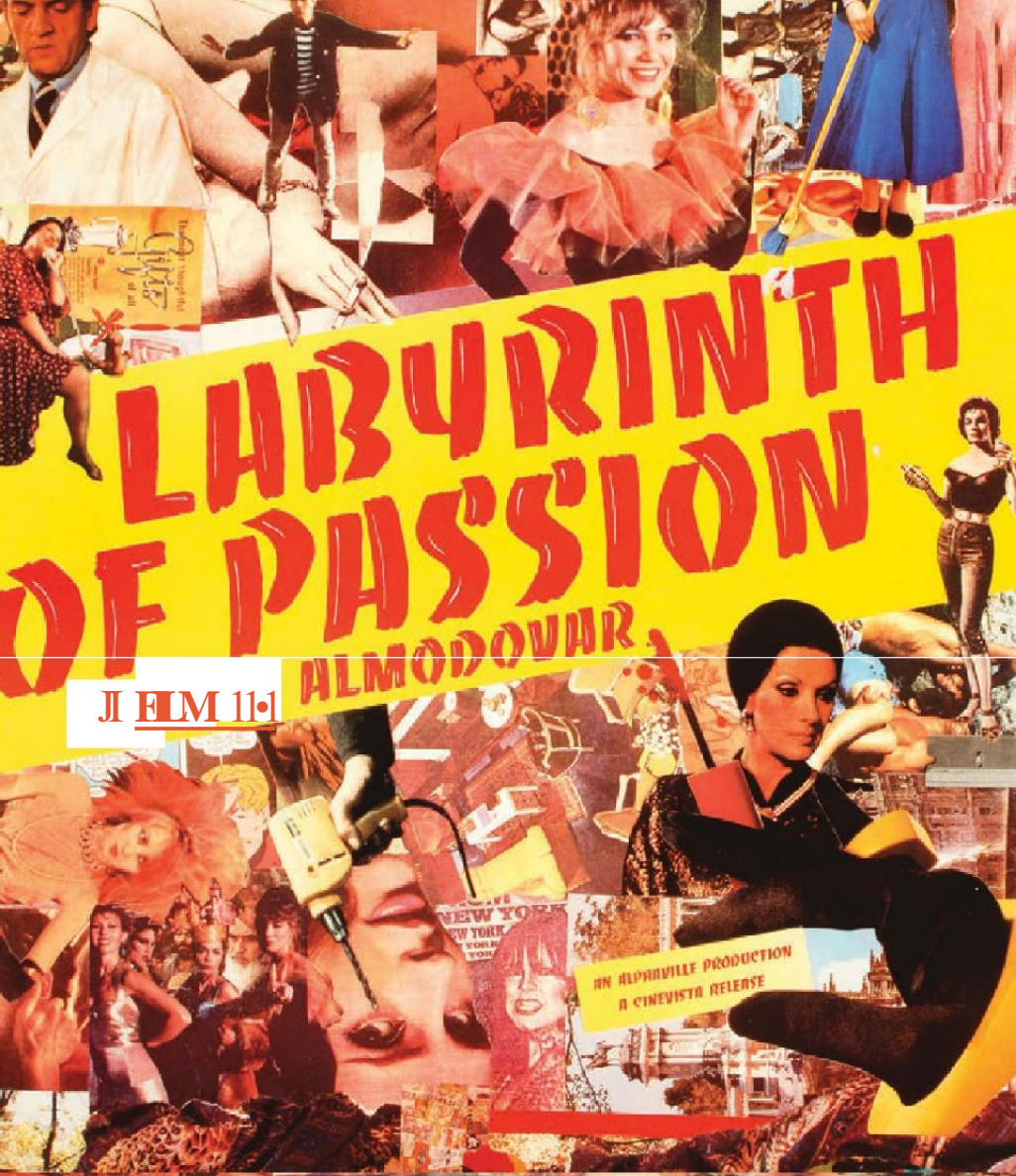


the most thoughtful  
Gifts  
of all

LAWRENCE OF ARABIA

A FILM BY ALMODÓVAR







# Processo criativo

exemplo prático 3

> Cartaz “Doces Poderes”

Rio de Janeiro, 1996









TIGA apresenta

IO FAGUNDES

TUCA ANDRADA

, TOCA ANDRADA

SER 10 MAMBERTI

OTAVO AUGUSTO

Um filme de

UUCLE







# PODERES

OCAMIR HADDA, CATARINA DALA,  
UDALRA, CHODIAZ, CRISTINAACH,

DREAS, UNASHLOCH, CSÉ DE ABREU,  
NOFELAR, LSVELIC, RCH, DUNNA,  
IN, VICENI BARCELLOS, ZULFOLESSA

ção de fotografia: ANTONIOUZ MENDES  
tagem: CEZAR MGLORN, VERAERERE

Música: SACHA AMBACK  
com ADRIANO CAN-OTO

ital, Samaritano/ Wá Pebóleo, ■J:14 il11i.,,  
:o-produção: BNBES/ Riofilme

RIOFILME  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

U que a TV pode fazer com a sua opinião