

04

Faça o que eu fiz na aula

O Google Analytics permite algumas personalizações. Em vez de acessar o tempo todo sua conta, você pode configurar um e-mail de alerta que seja enviado periodicamente quando um evento estipulado ocorrer.

Então vamos fazer essa configuração juntos, pensando que no seu caso você teria um e-commerce e pretende ser avisado quando as vendas estiverem muito baixas.

Acesse o relatório de Personalização à esquerda.

Nome	Data de criação	Tipos

Escolha “Alertas Personalizados”.

Nome do alerta	Métrica	Segmento	Período	Data

Daí clique em “Gerenciar alertas personalizados” e então, “Novo Alerta”.

Alertas personalizados

22 de fev de 2019 - 28 de fev de 2019 ▾

Alertas personalizados

Gerenciar alertas personalizados

Nome do alerta	Métrica	Segmento	Período	Data
Não há dados para esta visão.				

Exibir linhas: 10 1 - 0 de 0

+ NOVO ALERTA

Pesquisar

Nome	Período
Não há dados para esta visão.	

Dê um nome para esse alerta. No nosso caso, eu vou nomear como “Não vendeu”.

Nome do alerta:

Aplicar a: **Mestre e**

Período:

Enviar um e-mail para mim quando este alerta for acionado.

Aplique na conta, escolha a periodicidade (pode ser diária) e clique para receber um e-mail quando acontecer.

Nome do alerta:

Aplicar a: **Mestre e**

Período:

Enviar um e-mail para mim quando este alerta for acionado. Incluir também

Nas “Condições de alerta”, opte por “todo tráfego” e “alertar-me quando”, então escolha “taxa de conversão do comércio eletrônico”. Em “condição”, escolha “É menor que” e insira “1”.

Condições de alerta

Isso se aplica a

Alertar-me quando

Condição	Valor
<input type="button" value="É menor que"/>	<input type="text" value="1%"/>

Assim se for menor que 1, você receberá este e-mail de aviso e poderá tomar as medidas necessárias. E pronto!