

## Faça como eu fiz

Agora com o seu cliente fictício já em mãos, chegou a hora de realizar algumas pequenas tarefas e já começar a desenhar uma nova realidade para ele.

Mesmo que você esteja com um cliente fictício, ou algum que você escolheu no seu bairro, ou mesmo com cliente real, comece a fazer alguns exercícios como:

Ver os pontos positivos e negativos da marca.

1) Tudo o que tem da apresentação da marca como:

Logotipo

=> Facebook

- Posts
- Logo

=> Instagram.

- Posts.
- Stories

=> Site.

2) Tudo que envolva sua estrutura interna.

- Instalações.
- Loja.
- Fachada.
- Missão, Visão e Valores (Se tiver)
- Seu Golden Circle.

Inicie e conclua todo o pensamento de Golden Circle. Crie as missões, visão e valores da sua marca, baseados no Golden Circle. Crie um posicionamento para sua marca que seja diferente dos concorrentes.