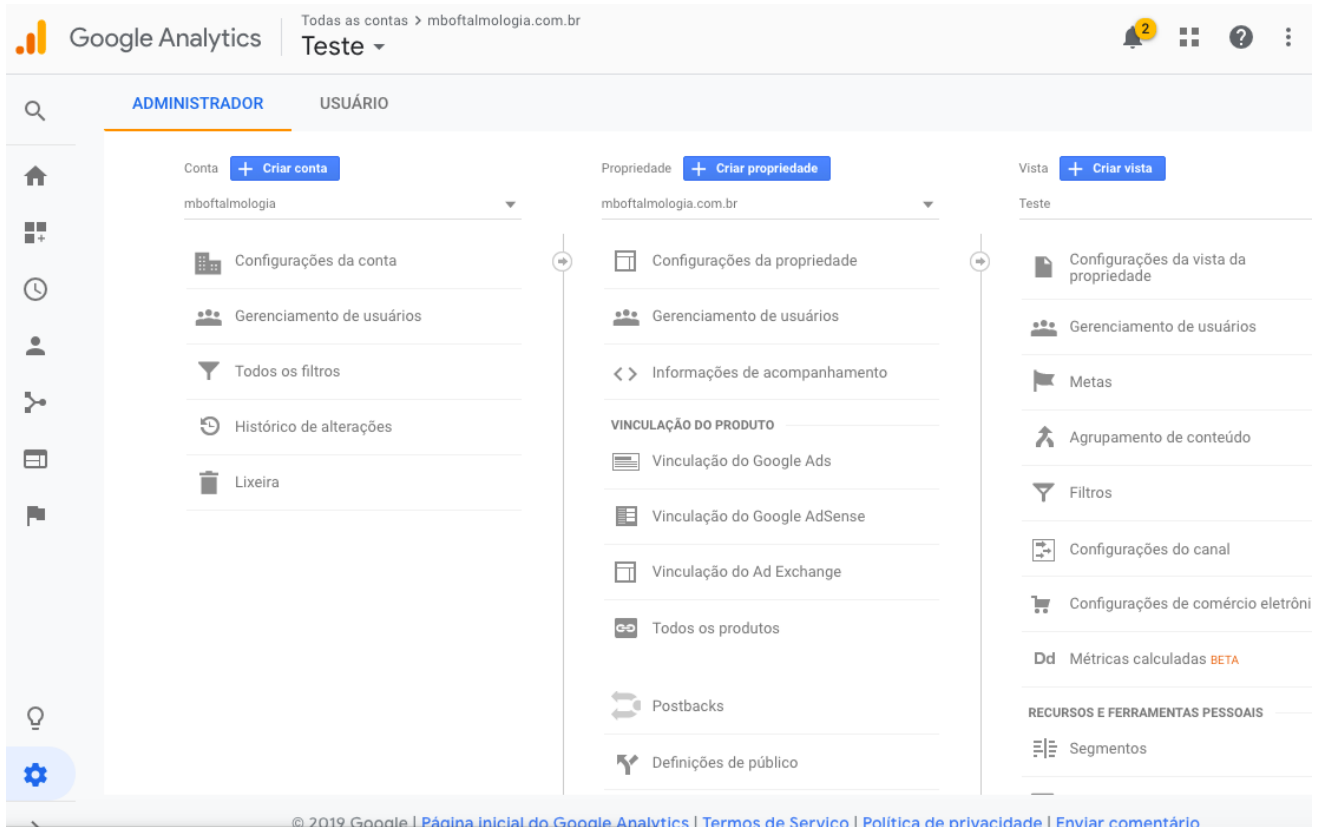


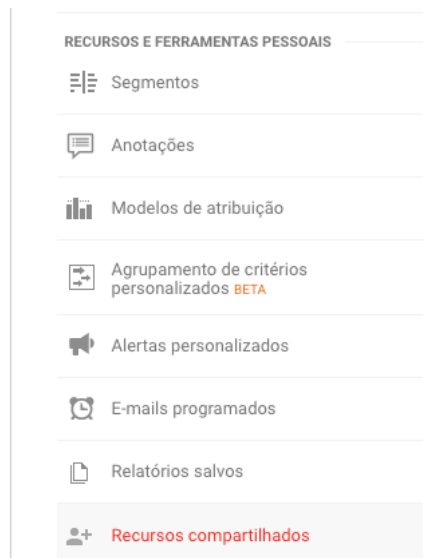
Faça o que eu fiz na aula

Vamos criar um novo segmento.

1. No Google Analytics, acesse o "Administrador".



2. No nível de "Vista", selecione "Segmentos".



3. Como no dashboard, você tem a opção de importar da galeria ou criar um novo segmento. Nós vamos clicar em "Novo segmento".

+ NOVO SEGMENTO Importar da galeria <input type="text" value="Pesquisar"/>
Nome
Não há dados para esta visão.

4. Basta nomear este novo segmento e escolher qual área abrangerá, no nível do usuário, sessão ou hit.

[Salvar](#)
[Cancelar](#)

Informações demográficas
Tecnologia
Comportamento
Data da primeira sessão
Origens de tráfego
Comércio eletrônico avanç...
Avançado
Condições
Sequências

Informações demográficas
Segmente seus usuários com base nas informações demográficas

Idade ?
☐ 18-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64

Sexo ?
☐ Female
☐ Male
☐ Unknown

Idioma ?

Categoria de afinidade (alcance) ?

Segmento no mercado ?

Outra categoria ?

Localização ?

5. Perceba que o Google Analytics dá a possibilidade de deixar visível ou não o segmento.

O segmento é visível em qualquer vista da propriedade [Alterar](#)

Disponibilidade do segmento

☒ Posso aplicar/editar o segmento em qualquer vista da propriedade ?
☐ Posso aplicar/editar o segmento nesta vista da propriedade ?
☐ Eu e os colaboradores podemos aplicar/editar o segmento nesta vista da propriedade ?

[OK](#)

6. Você pode escolher por informações demográficas, tecnologia, comportamento, data da primeira sessão origens de tráfego e comércio eletrônico avançado.

Informações demográficas
Tecnologia
Comportamento
Data da primeira sessão
Origens de tráfego
Comércio eletrônico avanç...
Avançado
Condições
Sequências

7. No avançado, você pode criar condições.

Informações demográficas	Condições Segmente seus usuários e / ou as sessões deles de acordo com...
Tecnologia	
Comportamento	
Data da primeira sessão	
Origens de tráfego	
Comércio eletrônico avanç...	
Avançado	
Condições	
Sequências	

Filtro Sessões ▾ Incluir ▾
 Ação do evento ▾ contém ▾
 + Adicionar filtro

8. Ou por meio de sequências.

Informações demográficas	Sequências Segmente seus usuários e / ou as sessões deles de acordo com...
Tecnologia	
Comportamento	
Data da primeira sessão	
Origens de tráfego	
Comércio eletrônico avanç...	
Avançado	
Condições	
Sequências	

Filtro Incluir ▾ Sessões ▾ Início da sequência Qualquer
 ETAPA 1
 Ação do evento ▾ contém ▾
 Adicionar etapa
 + Adicionar filtro

9. Depois é só salvar e pronto. Você já pode inserir o novo segmento nos seus relatórios para fazer um comparativo no Google Analytics.



10. Clicando em "Adicionar segmento", você consegue criar um novo segmento ou importar da galeria, ou mesmo compartilhá-lo. "Novo segmento" o levará à mesma tela que vimos anteriormente.

+ NOVO SEGMENTO

Importar da galeria

Compartilhar segmentos

Vista da propriedade

Pesquisar segmentos

?

VISUALIZAR SEGMENTOS

Todos

Sistema

Personalizar

Compartilhados

Com estrela

Selecionados

Nome do segmento	Criado	Modificado	
<input type="checkbox"/> ☆ Conversões			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Fizeram uma compra			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Novos usuários			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Pesquisa de sites realizada			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Sessões com conversões			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Sessões com rejeições			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Sessões com transações			Ações ▾
<input type="checkbox"/> ☆ Sessões sem rejeições			Ações ▾
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Todos os usuários			Ações ▾

Aplicar

Cancelar